

2014 The 두런두런 (Do + Learn) 동아리

DO
+
Learn

The 두런두런 : 행동으로 배우는(Do-Learn)
기업가정신 동아리



현황뉴스 제작



Copyright

본 자료는 동그라미재단의 지원으로 개발되었으며, 저작권과 일체의 사용권리는 “행복한교육실천모임”에 있습니다.
Creative Commons License의 "저작자표시-비영리-변경금지(CC BY-NC-ND)"에 따라 비영리 목적의 경우 사용 가능합니다.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

이번 주에 해야 할 일들



1. <필요자원연구 및 자원확보> 회의

1. 필요한 자원들 정리
2. 파트너십 및 협력기관 모색
3. 크라우드펀딩 기획

2. 팀별 <기회기획서> 초안 작성

3. 학교별 제 2차 <현황뉴스> 제작

필요자원연구 및 자원확보



지난 번 추석연휴와 함께 많은 팀들이
<필요자원연구 및 자원확보>에 대한 회의 및 활동, 그리고 이
활동들에 대한 기록을 <현황뉴스>에 포함하지 않아 다시 한
번 자원에 대해 두런두런 회의를 나눈 후에,

- a) 필요한 자원들 정리
- b) 파트너십 및 협력기관 모색
- c) 크라우드펀딩 기획

에 대한 결과를 회의록에 정리해주세요.

자원이란?



No Pain, No Gain (Resources)

1

포착한 기회를 실현하기
위해서는 어떤 자원이
필요할까?

2

필요자원들을 얻기위해
무엇을 해야 하는가?

1

Physical Resources 물리적 자원



2 Intellectual Resources

지적 자원 (지식)



3

Human Resources 인적 자원



4

Financial Resources

재정적 자원



SPONSORSHIP

<필요자원연구 및 자원확보> 회의

1. 필요한 자원들 정리하기

- 자원의 종류별로 우리는 구체적으로 어떤 자원들이 얼마나 필요할까?
- 각각의 자원들은 어떻게 얻을 수 있을까?

2. 파트너십 및 협력기관 모색하기

- 1번에서 포착한 자원들을 이미 보유한 학교/단체/기관/회사들 중, 우리가 도움을 받을 수 있는 곳들은 어떤 곳들이 있을까?
- 이 학교/단체/기관/회사들에 어떻게 연락을 할까?

3. 크라우드펀딩 기획하기

- 이미 배정된 약 30만원의 프로젝트 지원금 (30만원~) 외에 어느정도의 금액이 필요할까?
- 이 필요한 금액들은 온/오프라인을 통해서 어떻게 얻을 수 있을까?

✧ Why?

- ✓ 이제 기회를 포착했으니 그 기회를 실현시키기 위해 첫 번째로 필요한 자원들이 어떤 것들인지, 또한 이 자원들을 어떻게 얻을 것인지에 대해 확실한 계획을 세워야만 기회를 실현시킬 수 있다.

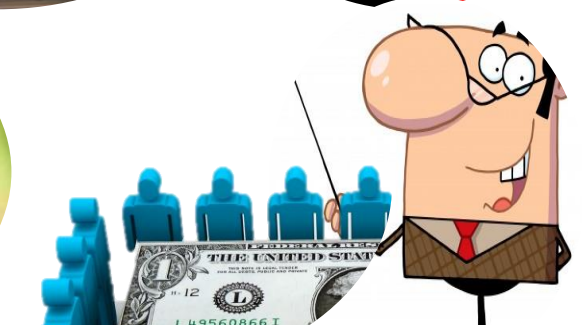
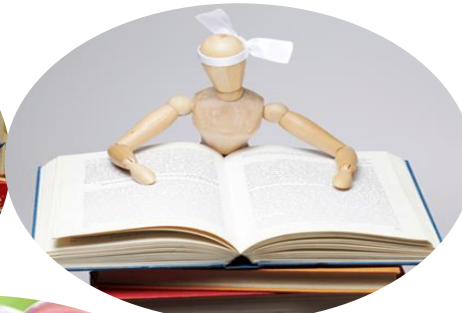
✧ How?

- ✓ 위에 있는 각 질문들에 따라 팀 대표의 진행에 따라 구체적인 계획을 수립

✧ When?

- ✓ 9월 26일(금) 오후 11시까지 두런두런 카페에 게시해야 되는 학교별 <현황뉴스>에 회의록 및 사진 첨부

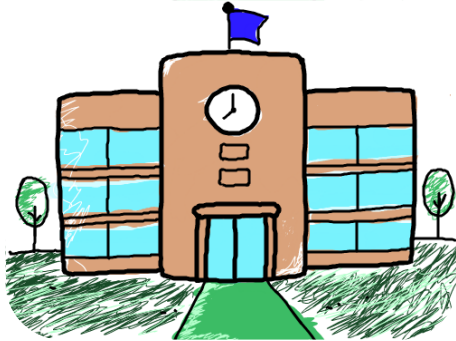
1. 필요한 자원들 정리하기



SPONSORSHIP

위에 나와있는 물리적, 지적, 인적, 재정적자원들 중에 어떤 자원들이 왜, 언제까지, 어떤 방법으로, 어디서 필요할 지에 대해 최대한 구체적으로 상의해보기

2. 파트너십 및 협력기관 모색



학교



회사



단체



기관

1번에서 포착한 필요자원들을 이미 보유한 학교/단체/회사/기관들이 어떤 곳들이 있는 지, 이 곳들에 무엇을, 어떻게, 왜, 언제, 어디서 도움 및 협력을 요청할 지에 대해 구체적 계획 짜기

3. 크라우드 펀딩 기획하기

a. 우리가 프로젝트를 진행하기 위해 필요한 대략적 금액을 최대한 구체적으로 만들어보기 (표를 이용)

*두런두런고등학교 예시

두런두런고 프로젝트 예산 (학생들에게 아침밥으로 삶은달걀 제공)

항목	금액	산출근거
삶은달걀 구매비	20만원	200원 x 1000개
프로젝트 광고 포스터 인쇄비	5만원	5000원 x 10장
음료수 구매비	5만원	500원 x 100개

3. 크라우드 펀딩 기획하기

b. 필요 시에는 추가금액을 모금할 수 있도록 등교길, 동네 번화가등 기타 외부에서 진행할 수 있는 오프라인 모금활동 계획하기



◇ 육하원칙에 따라서 구체적 계획세우기

- ✓ 왜 곳이 모금활동이 필요할까?
- ✓ 무엇을 (어느정도의 금액)을 목표로 할까?
- ✓ 언제 모금활동을 해야할까?
- ✓ 어디서 해야할까?
- ✓ 어떻게 목표한 모금을 유도할 수 있을까?

3. 크라우드 펀딩 기획하기

c. 필요 시에는 추가금액을 모금할 수 있도록 온라인 모금플랫폼 '와디즈(www.wadiz.kr)'를 통해서 온라인 모금활동 계획하기

와디즈에 접속해서 회원가입 → 프로젝트 등록하기 →
페이스북/밴드/카카오톡등으로 홍보하기

WADIZ

Project

Create

Be a fan

Learn

필립양사를 검색해 보세요



Login

Sign Up

와디즈의 상상은 현실이 된다
사회혁신을 응원하는 크라우드펀딩 플랫폼

팀별 <기회기획서> 작성



1. 배경 소개
2. 시장조사 및 홍보 전략
3. 운영 및 관리 계획
4. 재정계획 및 타임라인

배경소개

- ✓ 프로젝트의 미션과 비전 서술
- ✓ 아이디어 발상의 시발점 서술
- ✓ 구체적 목표 및 창출가치 명시
- ✓ 팀원 및 역할 소개
- ✓ 학교소개
- ✓ 팀 이름 및 이름에 대한 이유



시장조사 및 홍보전략

- ✓ 제품/서비스/캠페인/프로젝트 설명
- ✓ 타겟 마켓 (대상)
- ✓ SWOT 분석
- ✓ 4P 분석
- ✓ 가치 모델 설명
 - ✓ 창출가치가 정확히 무엇들인지
 - ✓ 예)금전적 가치, 사회적 가치등
 - ✓ 어떻게 가치를 창출할 예정인지



4P



구체적으로 무엇을 창출/판매/진흥 하는가?



어떻게 가격을 책정할 것인가?



어디서 활동할 것인가?



홍보활동은 어떻게 할 것인가?

Strength (강점)

- 프로젝트의 특화점 및 경쟁우위점
- 우리만이 가지고 있는 특기 및 장점
- 우리가 이 일을 제일 잘 할 수 있는 이유

Weakness (약점)

- 우리의 제품/서비스의 단점 및 한계점
- 제품/서비스/캠페인이 가지고 있는 약점
- 우리 아이디어를 실현하기 위한 주의사항

SWOT

Opportunities (기회)

- 트렌드 및 기회에 대한 필요성
- 자원 확보의 용이성 (원자재, 인력등)

Threats(위협)

- 남들이 얼마나 따라하기 쉬운가
- 실현가능한 아이디어인가
- 지속가능한 아이디어인가

운영 및 관리계획

- ✓ 팀 조직 및 체계
- ✓ 팀원들 책임 및 역할
- ✓ 팀원들 프로필
- ✓ 제휴 및 관련단체 소개
- ✓ 제휴내용 소개
- ✓ 유지 및 지속 계획
 - ✓ 금전적/시기적으로 어떻게 지속할 것인지



재정계획 및 타임라인

- ✓ 예산서 작성
 - ✓ 프로젝트를 실현하기 위해 필요한 돈을 표로 작성
- ✓ 지출관리 및 재정 계획
 - ✓ 지급될 혹은 창출될 자금을 누가, 어떻게 관리할 것인가에 대한 계획
- ✓ 프로젝트 타임라인 작성
 - ✓ 월별로 어떤 실행을 할 것인가에 대해 주별단위로 구체적 계획을 서술



〈기회기획서〉 초안 작성 및 제출

- 첨부된 작년 네 팀의 2013 두런두런 기회기획서 참고
- Microsoft Word 혹은 한컴오피스로 작성
- 최대 30 페이지 작성
- 9월 29일 (월) 오후 11:00시까지 이메일로 첨부 제출
do.learn.korea@gmail.com

* 기회기획서 컨텐츠 *

1. 배경 소개
2. 시장조사 및 홍보 전략
3. 운영 및 관리 계획
4. 재정계획 및 타임라인



학교별 제 2차 <현황뉴스> 제작



☆ 학교별 1차 <현황뉴스>를 모든 팀들이 제 시간에 맞추어 작성해주었습니다. 같은 방식으로 이번 주에 나눈 회의 및 활동들을 주제로 카페에 게시해주세요.

☆ 두런두런에 관련된 모든 소식은 아래에서 확인해볼 수 있습니다:

- 두런두런 네이버 카페: cafe.naver.com/dolearnproject
- 두런두런 네이버 블로그: blog.naver.com/do_learn
- 두런두런 페이스북 페이지: facebook.com/do.learn.do.learn

<현황뉴스> 제작

*제출이 늦어지거나 지켜지지 않을 경우, 프로젝트 지원금이 삭감될 수 있습니다.

** <현황뉴스> 이외의 두런두런관련 콘텐츠 업로드가 활발하고, 우리학교 및 다른학교 소식들에 대한 댓글이 가장 많은 학교는 후한 회식기회가 주어집니다.

※ The 두런두런 블로그, 학교별 소식지 기사 양식

1. 기록담당학생이 작성해야 할 양식

(저장시 파일명은 날짜+학교이름으로 동일합니다. 예시 : 0901중등고등학교)

제목

(제목은 글의 얼굴입니다. 글의 내용을 포괄하며 개성있게(재미있게) 제목을 지어봅니다.)

날짜, 시간, 장소, 참가자 등을 포함한 활동에 대한 소개를
정확한 정보로 자유롭게 표현합니다.

활동 대표 사진(1장 또는 2장)

(이번 2주 동안의 활동을 가장 잘 나타낼 수 있는 사진을 선택하여 첨부하도록 합니다. 이 사진이 책으로 따지면 책 표지라고 할 수 있는 사진입니다.)

☆ 현황뉴스란?

- ✓ 현황뉴스란 앞으로 2주마다 팀별로 제작하게 될 프로젝트별 업데이트를 말하며, 말 그대로 기사 형식으로 (별도 형식문서 참조) 팀별로 어떤 회의 및 활동들이 있었는 지, 소감은 어떠하였는 지등에 대한 기록문서

☆ Why?

- ✓ 내년 초에 제작될 두런두런 프로젝트의 매뉴얼(책)에 실릴 수 있도록 우리들의 여정을 생생히 기록하기 위해
- ✓ 프로젝트가 마무리 될 때까지 계속해왔던 활동, 회의내용, 소감등을 지속적으로 기록함으로써 우리들의 여정이 자산으로 남을 수 있도록

☆ How?

- ✓ 팀별 리더와 마케팅 / 기록담당 인원이 주체적으로 회의록, 사진 및 영상으로 팀의 활동 및 회의를 기록한 후에, 형식(별도 문서)에 맞추어 제작

☆ When?

- ✓ 9월 26일(금) 오후 11시까지 카페에 게시
- ✓ <http://cafe.naver.com/dolearnproject>