

Storytelling & Pitching Workshop

Presented by



Copyright

본 자료는 동그라미재단의 지원으로 개발되었으며, 저작권과 일체의 사용권리는 "STEPx"에 있습니다.
Creative Commons License의 "저작자표시-비영리-변경금지(CC BY-NC-ND)"에 따라 비영리 목적의 경우 사용 가능합니다.
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

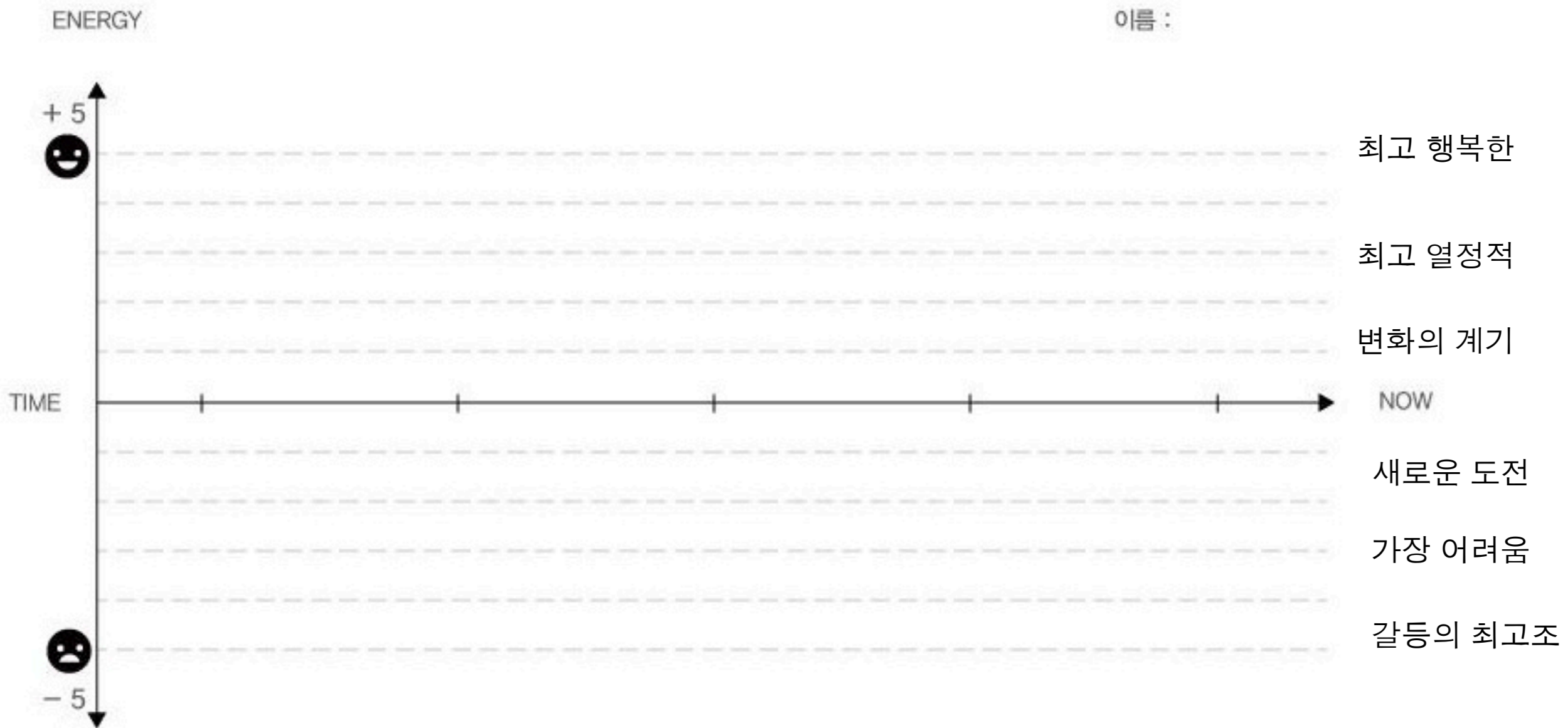
30초 elevator pitch

- 저는 ____ (별명)입니다. 왜냐하면 저는 _____ 이기(하기) 때문입니다. 저는 ____에 열정을 가지고 있고, ____에 엄청난 재능이 있습니다. 하지만 솔직히 ____에는 자신이 없습니다. 저는 ____를 실현하고자 하는 목표를 가지고 있습니다. 저에게 ____를 투자해주세요. 투자해주신 ____를 통해 ____ (의 가치)를 반드시 실현하겠습니다.

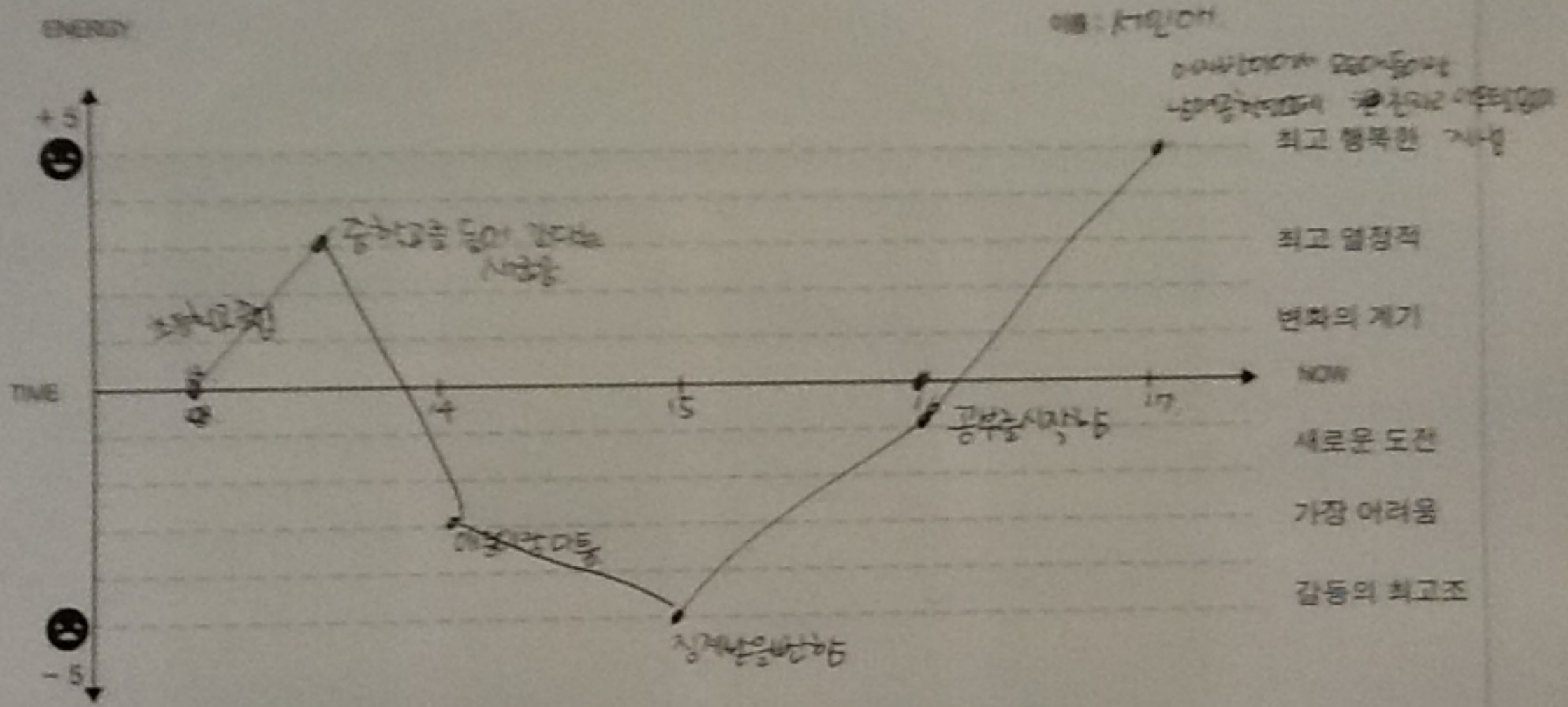
Connecting the Dots

- 개인당 3개의 키워드
- 옆 사람이 그 중 1개의 키워드 선택
- 도입 - 전개 - 위기 - 절정 - 결말
- 한 사람 당 하나의 문장씩 만들어 이야기 연결하기

열정곡선

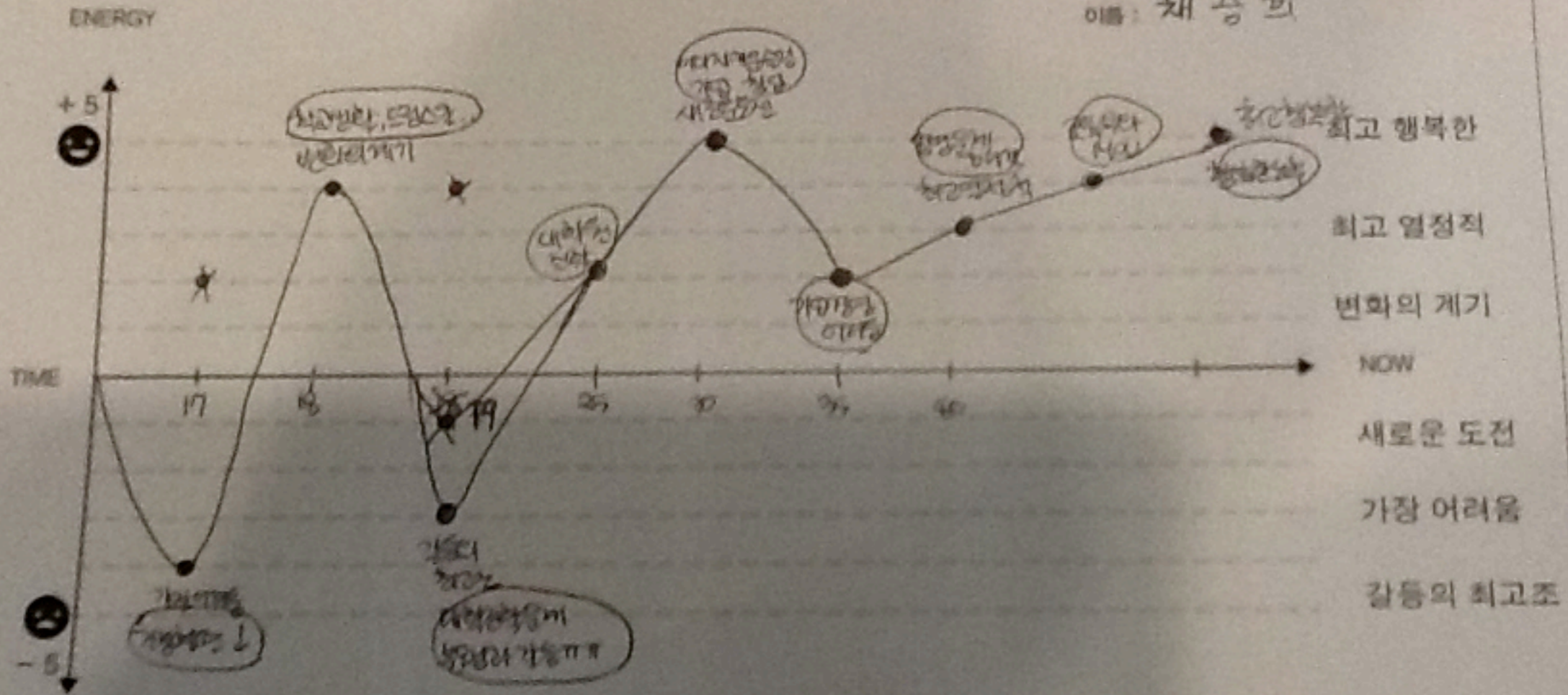


인생곡선

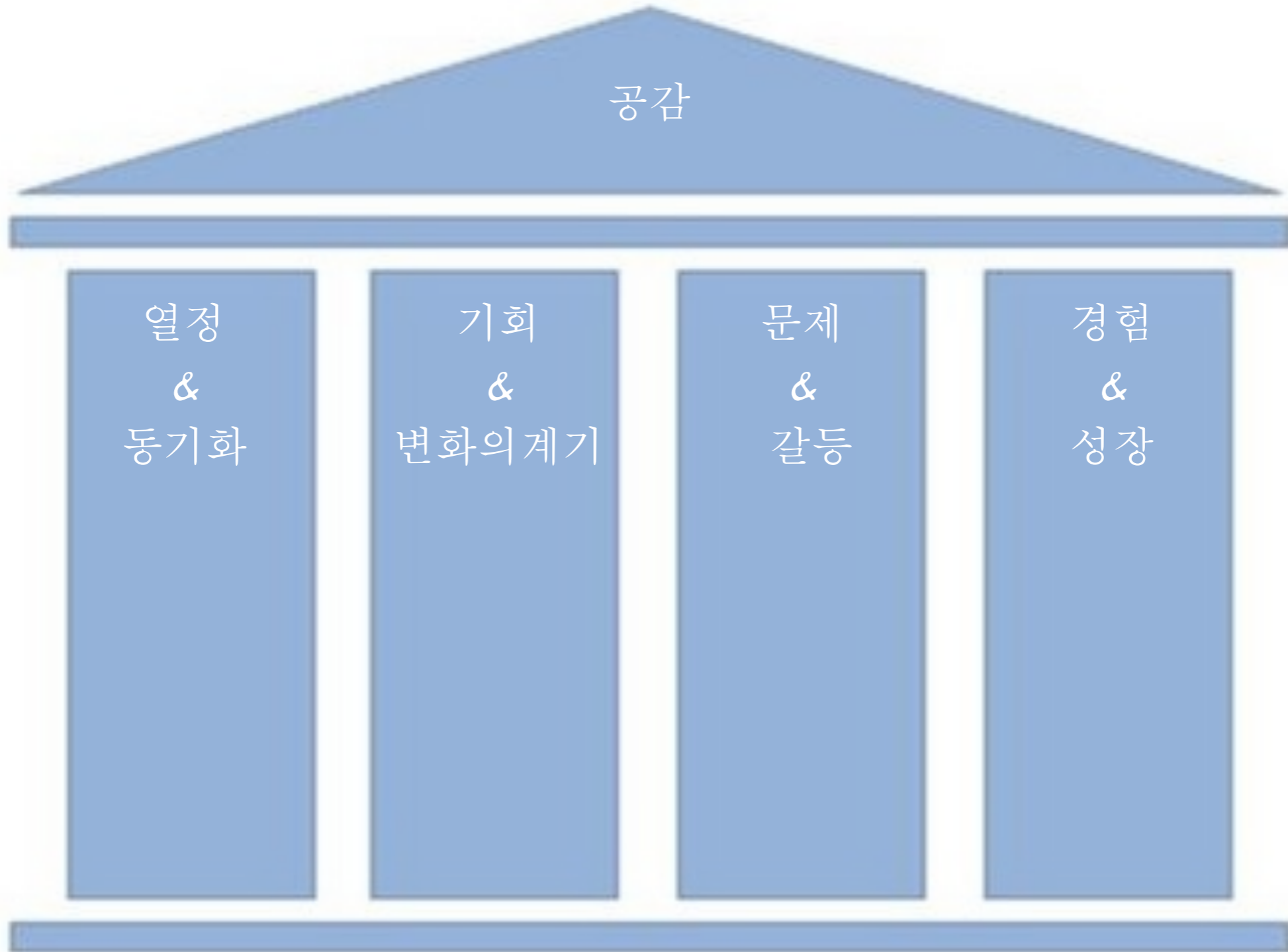


인생곡선

이름: 채승희



공감기둥



One Word Positioning

- 단어:
- 그림

One Word Positioning

Bone Sketch

1



Title: _____

2



Title: _____

3



Title: _____

4



Title: _____

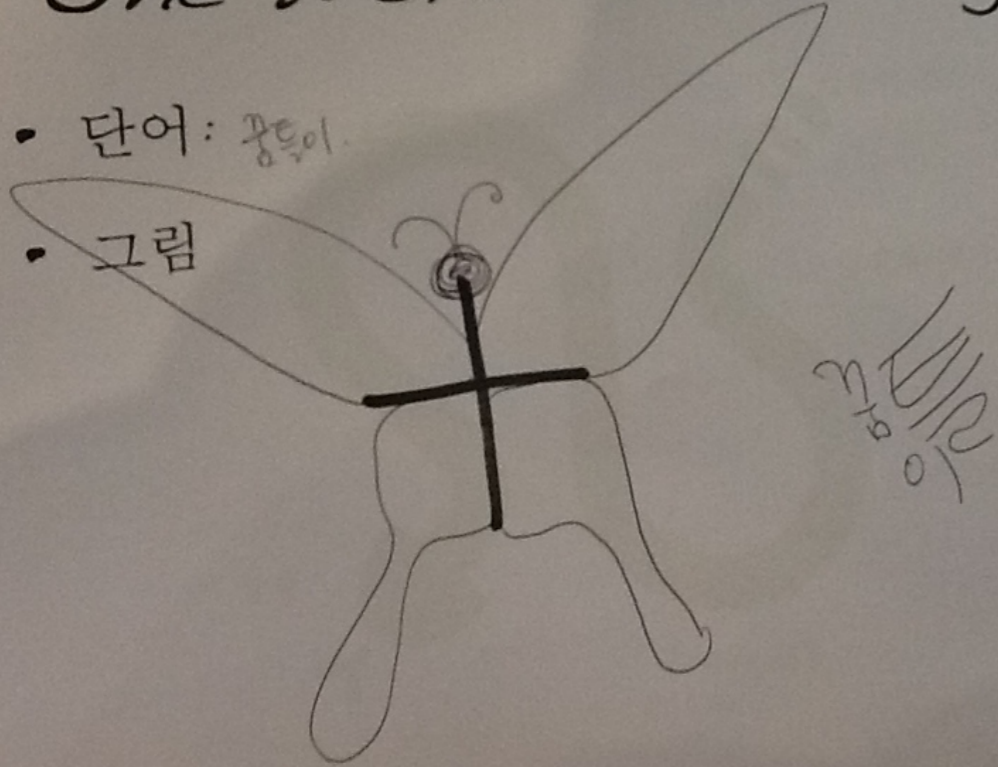
5



Title: _____

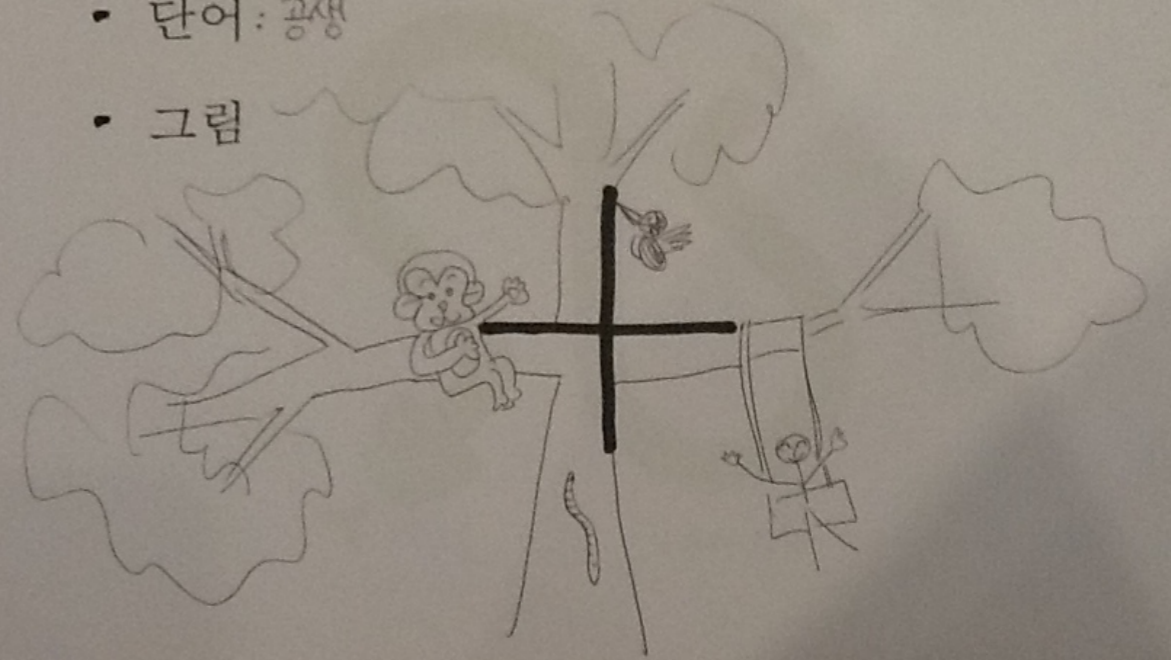
One Word Positioning

- 단어: 공룡이.
- 그림



One Word Positioning

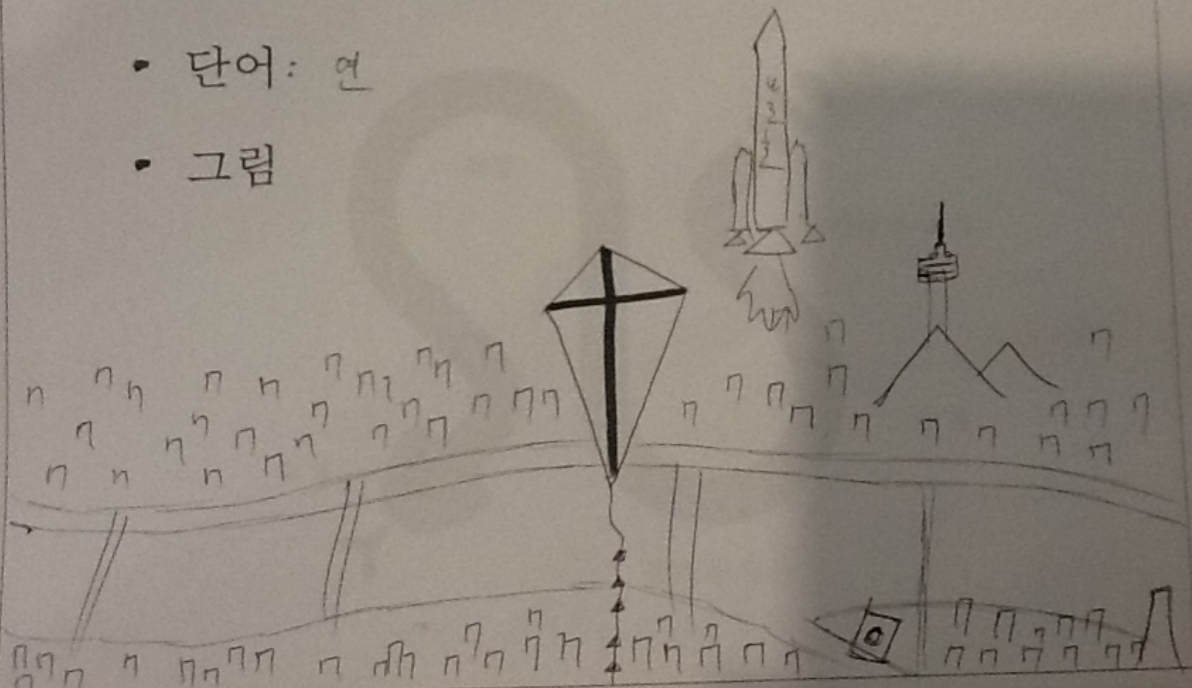
- 단어: 공생
- 그림



Friday, January 10, 14

One Word Positioning

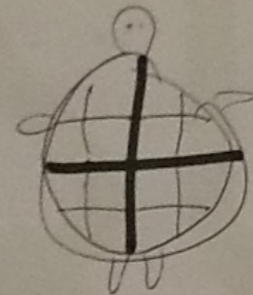
- 단어: 연
- 그림



Friday, January 10, 14

One Word Positioning

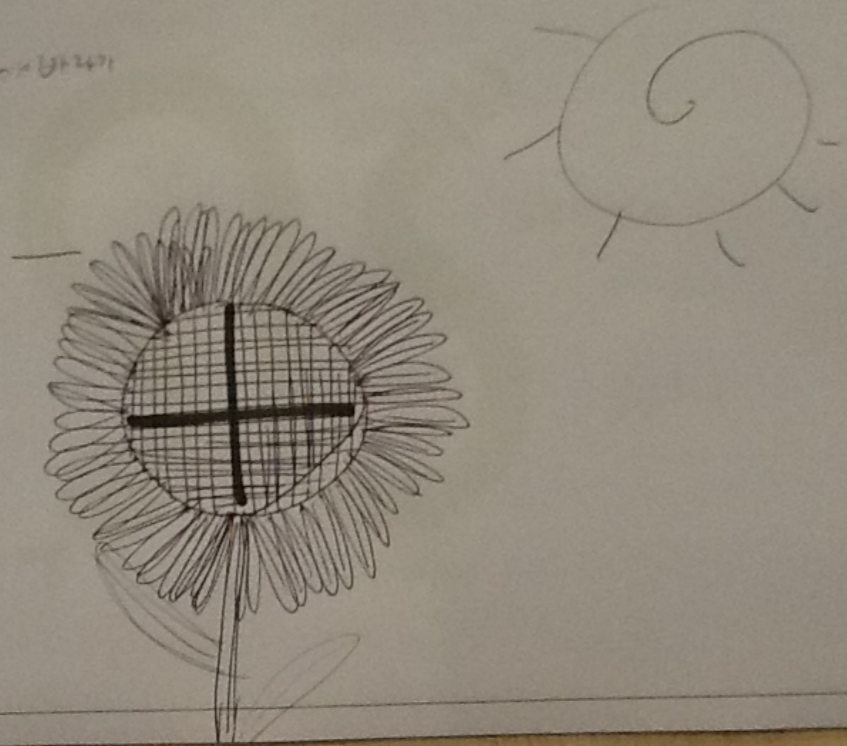
- 단어: 거북이
- 그림



Friday, January 10, 14

One Word Positioning

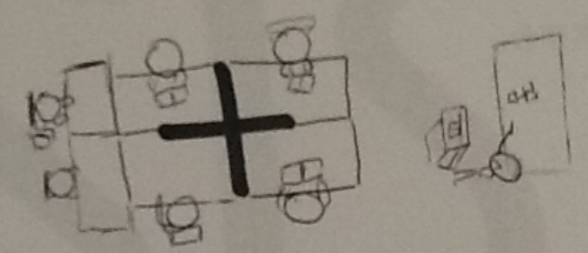
- 단어: 바람
- 그림



Friday, January 10, 14

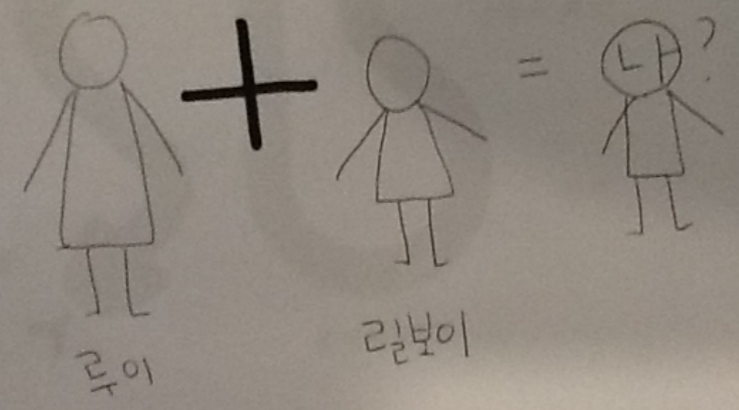
One Word Positioning

- 단어: 교사
- 그림



One Word Positioning

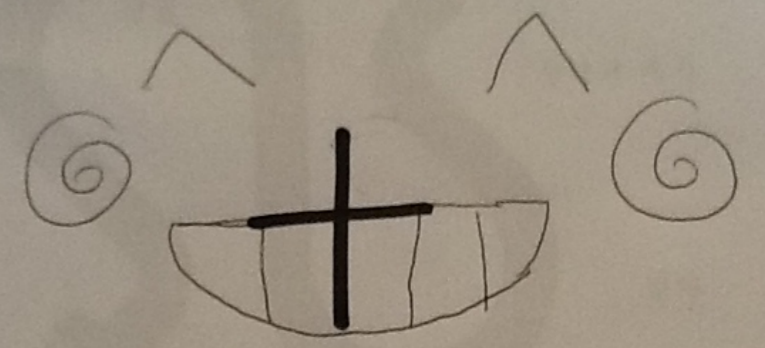
- 단어: 맛
- 그림



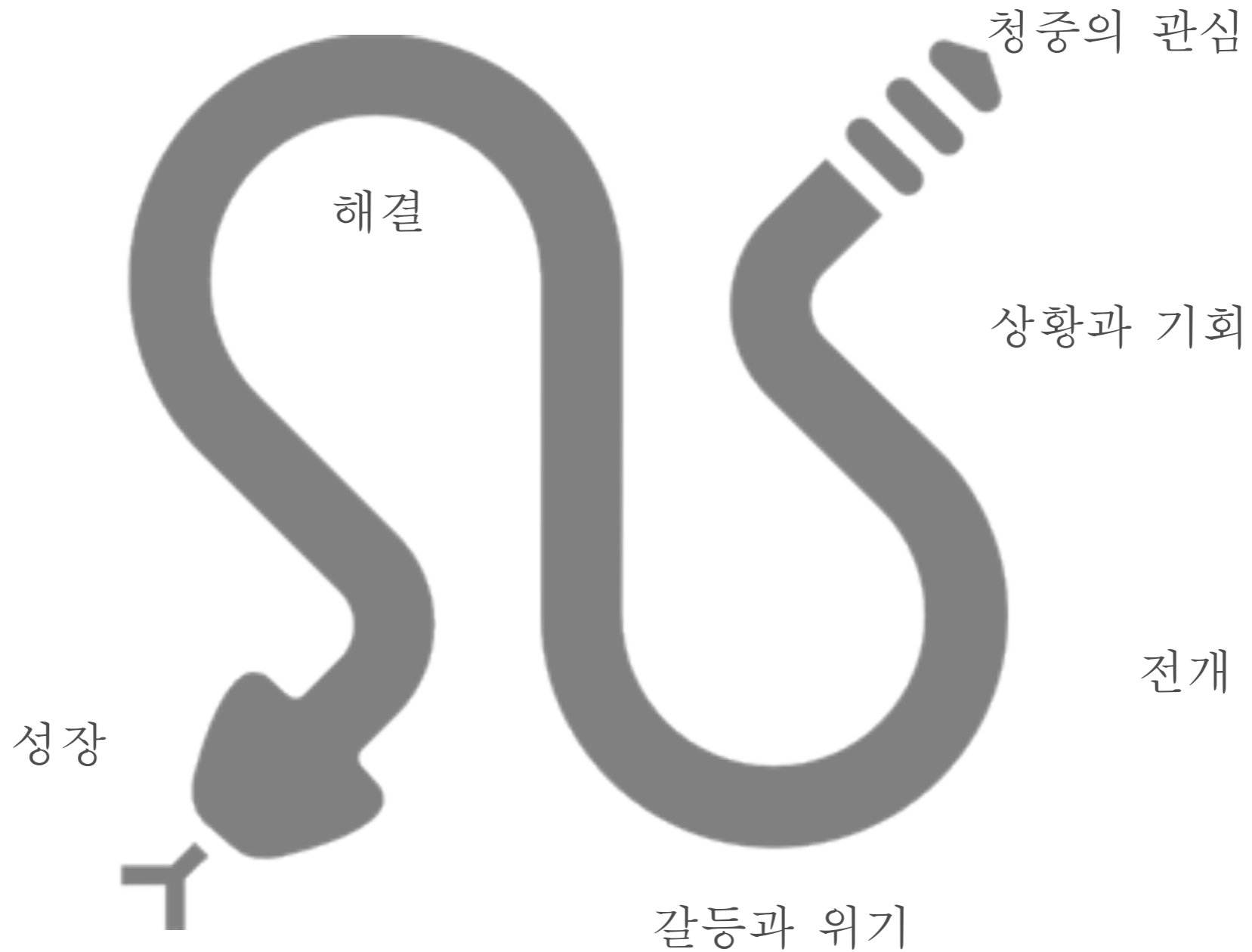
Friday, January 10, 14

One Word Positioning

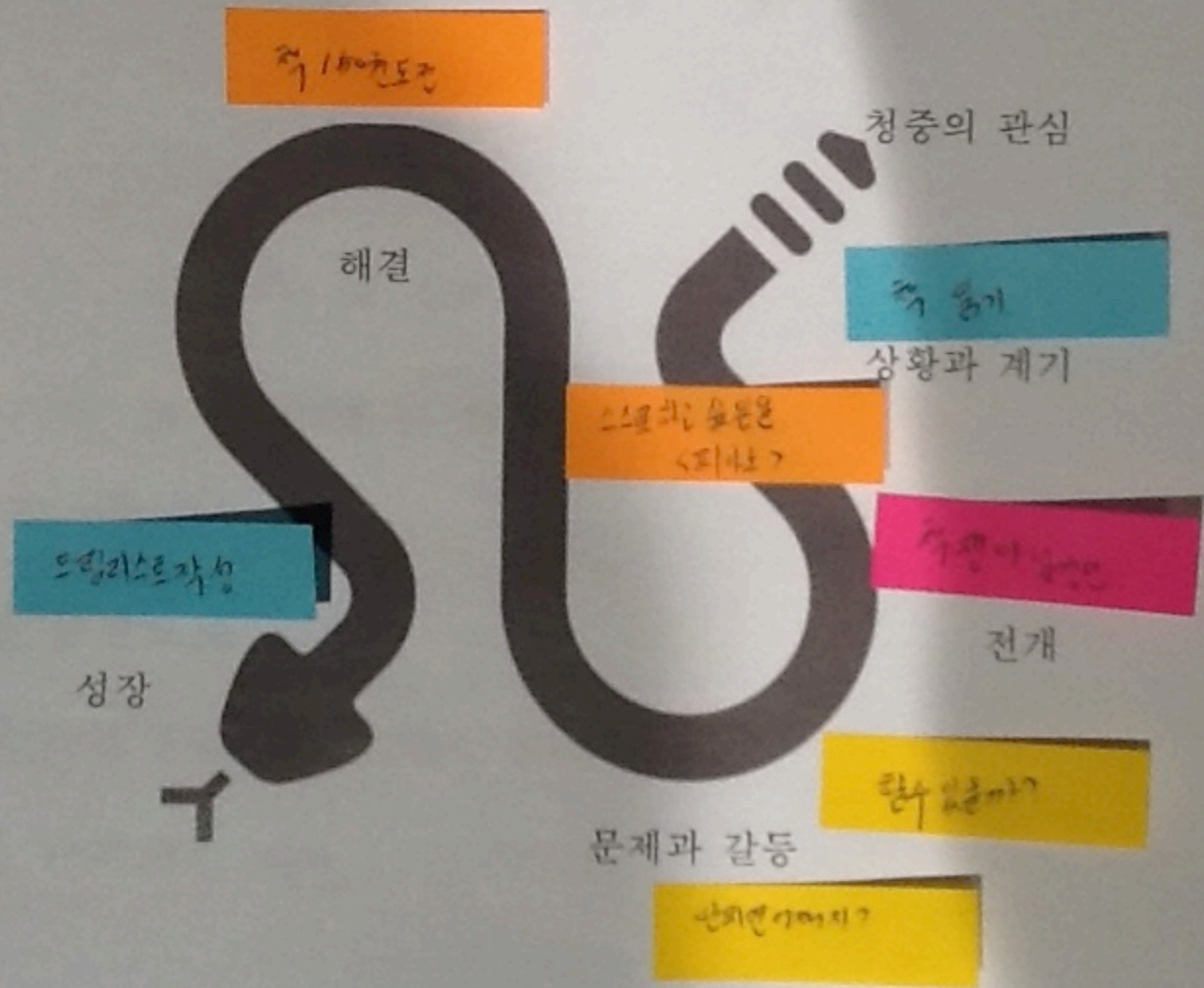
- 단어: 음용
- 그림



스토리 뱀



스토리 뱀



각 150자도전

청중의 관심

해결

각 용기

상황과 계기

스스로 하는 숙문은 <피해>

드림리스트작성

주쟁이일것

전개

성장

관수있을까?

문제과 갈등

관외연기까지?

메세지 줄이기

- 세 문장으로
-
-
-
- 한 문장으로
-
- 한 단어로:

메세지 줄이기

- 세 문장으로
- 일단 지금 내게 주어진, 할 수 있는 일에 최선을 다하자. : 공부
- 노력의 한계에 부딪혔을 때는 다른 노력을 하자. : 자아탐구(경영·연구)
- ~~크게~~ 많이 보고 주위에 흔들리지 말자.
- 한 문장으로
- ~~내 인생의 목표를~~ 매벌레에서 나비로.
- 한 단어로: 번데기.

메세지 줄이기

- 세 문장으로
- 줄일 수 없으면 딱정도 없다.
- 나를 위한 선택을 한다.
- 명칭으로 알리기
- 한 문장으로
- 줄일 수 있는 선택.
- 한 단어로: 줄이기!

3분 스토리 피칭



평가지

	내용	부족	보통	잘함	아주잘함
시각적 부분					
1	시선 마주치기				
2	얼굴표정				
3	제스춰 사용				
목소리					
4	목소리 변화				
5	속도				
6	자신감				
스토리 내용					
7	흥미도				
8	효과성				
9	독창성				