

2014

청소년 사회적기업 진로체험 멘토링

# 활동사례집



# Contents

## I . 청사진 프로그램 ..... 7

- 7찾기 프로젝트 공모사업
- 청사진 프로그램 사업개요

## II . 청사진 프로그램 활동사례 ..... 11

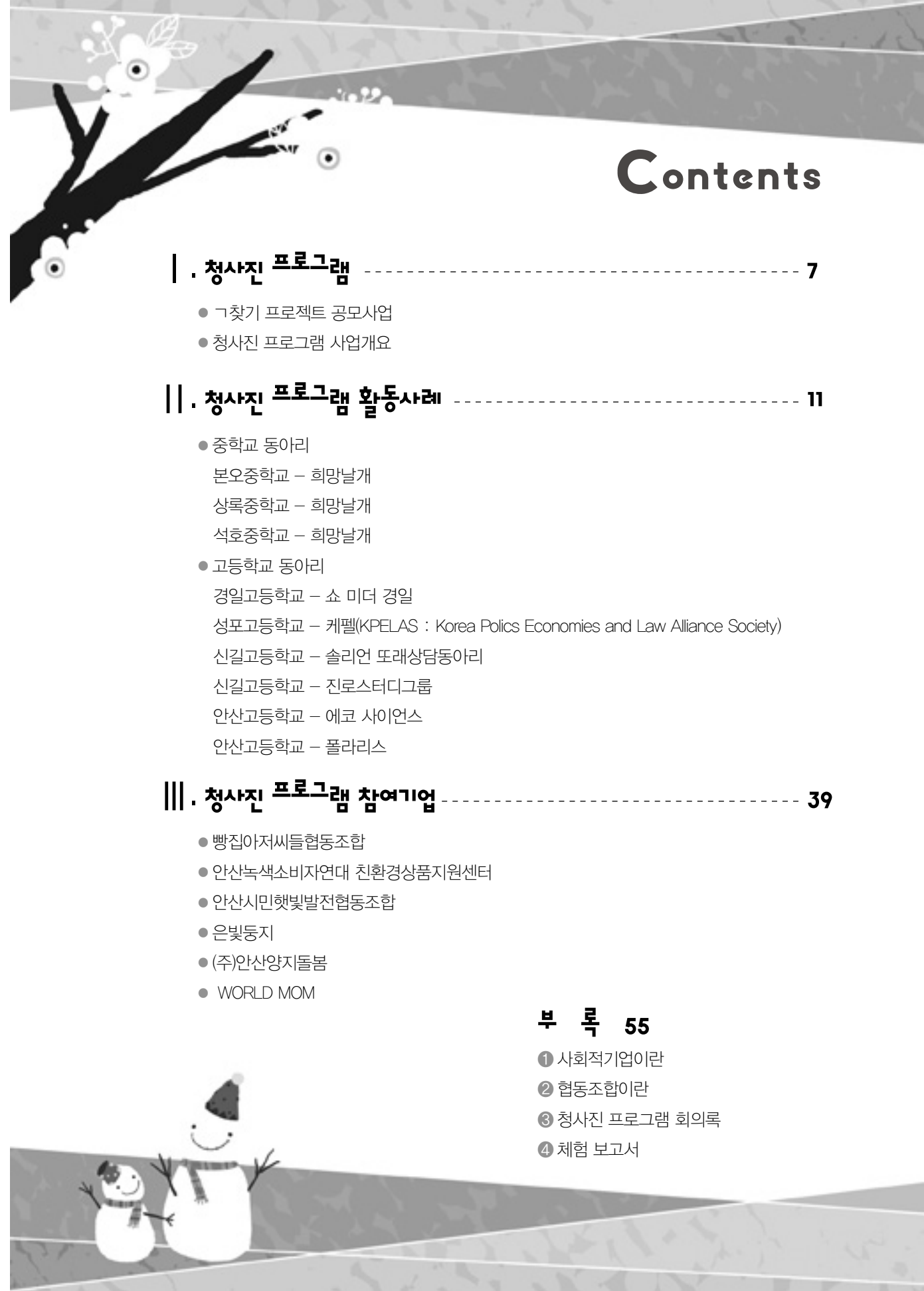
- 중학교 동아리  
본오중학교 - 희망날개  
상록중학교 - 희망날개  
석호중학교 - 희망날개
- 고등학교 동아리  
경일고등학교 - 쇼 미더 경일  
성포고등학교 - 케펠(KPELAS : Korea Polics Economies and Law Alliance Society)  
신길고등학교 - 솔리언 또래상담동아리  
신길고등학교 - 진로스터디그룹  
안산고등학교 - 에코 사이언스  
안산고등학교 - 플라리스

## III . 청사진 프로그램 참여기업 ..... 39

- 빵집아저씨들협동조합
- 안산녹색소비자연대 친환경상품지원센터
- 안산시민햇빛발전협동조합
- 은빛동지
- (주)안산양지돌봄
- WORLD MOM

## 부 록 55

- ① 사회적기업이란
- ② 협동조합이란
- ③ 청사진 프로그램 회의록
- ④ 체험 보고서



## 인사말



박 성 순 안산YWCA 회장

청소년 사회적기업 진로체험 멘토링(청사진)은 청소년들에게 다양한 진로와 직업에 대한 교육을 제공하고, 지역의 특성을 반영한 사회적기업을 연구하고 체험하는 프로젝트 수행을 통해 올바른 기업가정신을 함양한 지역의 지도자로 성장할 수 있도록 하기 위한 목표를 가지고 시작했습니다.

현재 우리나라에서는 사회적기업의 요구가 꾸준히 증가하고 있음에도 불구하고 이제 서서히 정착해가는 단계라고 할 수 있습니다. 이번 사례집을 통하여 사회적기업과 협동조합에 대해 많은 분들이 관심을 갖게 되기를 바랍니다.

특히 청소년들을 대상으로 한 이 청사진 프로그램을 통해서 청소년들이 지역사회와의 연계와 거버넌스를 통해 대도시로 직업을 찾아 떠나는 것이 아니라 청소년 인재들이 자신들의 지역 안에서 뿌리를 내리고 지역을 발전시키는데 공헌하며 더불어 자신의 비전을 직업으로 연계할 수 있는 계기가 되었으면 합니다.

또한 학교나 기업과의 유기적인 연계를 통해 기업의 인재 찾기와 학교의 학생들 진로직업 교육 모색에 새로운 방향성을 제시하는 모델이 되길 바랍니다.

이 사례집이 살기 좋은 지역공동체를 만들고 일이 놀이가 되는 그래서 아름다운 세상을 만드는데 일조가 될 것을 믿습니다.  
감사합니다.

2014년 12월

## YWCA(Young Women's Christian Association)는

### ● 세계YWCA

YWCA운동의 기원은 1855년 영국 런던으로 거슬러 올라갑니다.

19세기 중반의 여성 참정권, 교육 및 노동권을 요구하는 운동이 기독교 정신과 결합된 것이 YWCA운동입니다. 크리미아 전쟁 후 여성 노동자를 위한 직업교육에 전념했던 아더 킨나드 여사(Mrs. Arehur Kinniard)의 모임과 에마 로버츠(Miss Emma Roberts)가 주도한 여성기도단이 합쳐 1877년 '여자기독교청년회'를 정식으로 발족하였습니다. 이후 YWCA 운동은 영국, 스웨덴, 미국, 노르웨이 등 미국과 유럽 유럽 지역으로 퍼져 나갑니다.

YWCA는 세계적인 기독교 시민여성운동 단체로 현재 지구촌 125개 국가의 2천5백만 명이 참여하고 있으며 세계 YWCA본부는 스위스 제네바에 있습니다.

(세계YWCA [www.worldywca.org](http://www.worldywca.org))

### ● 한국YWCA

한국YWCA는 1922년 4월 여성 선각자 김활란, 김필례, 유각경 선생에 의해 창립되었습니다. 현재 전국 52개 지역에서 9만명의 회원이 활동하고 있는 대표적인 시민여성운동단체입니다.

(한국YWCA [www.ywca.or.kr](http://www.ywca.or.kr))

### ● 안산YWCA

안산YWCA는 1986년 1월 20일 창립하여 현재 2천여명의 회원과 함께 '여성의 인권이 존중되는 지역사회', '어린이와 청소년을 살리는 교육환경', '땅과 생명을 살리는 지역사회'를 주제로 생명사랑 공동체 운동을 펼치고 있습니다.

(안산YWCA [www.ansanywca.or.kr](http://www.ansanywca.or.kr))

1986. 01. 발기인 채정숙 외 8인으로 안산YWCA 결성

1995. 11. 안산시의정참여단 활동 전개

1999. 03. 여성과 성 상담소 개소

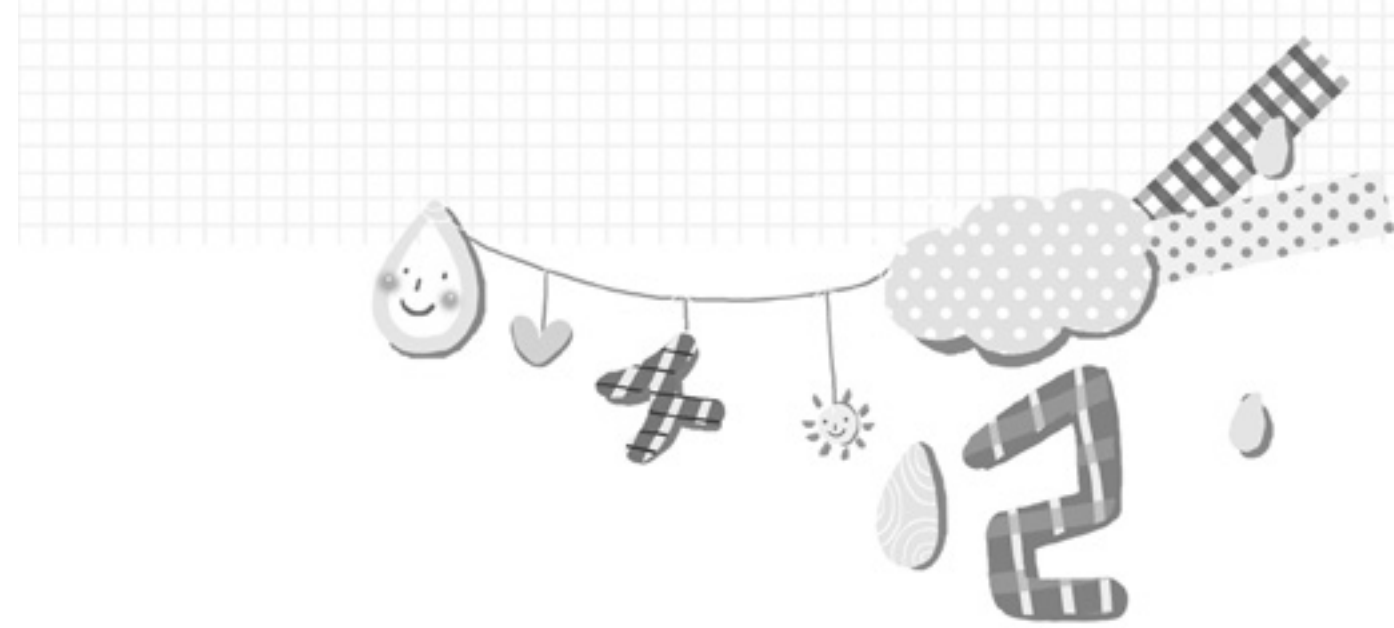
2000. 01. 안산청소년문화의집 개관

2002. 02. 안산여성인력개발센터 개관

2008. 02. 안산시결혼이민자가족지원센터 개소

2009. 03. 여성새로일하기센터 개소, 사회적일자리 월드맘영어교실 실시

2012. 04. 여성과 성 상담소 법원연계 이혼위기가족 회복지원사업 시범사업기관 선정



## | . 청사진 프로그램

- 7찾기 프로젝트 공모사업
- 청사진 프로그램 사업개요





# '기' 찾기 프로젝트 공모사업

## 1 동그라미재단(The Circle Foundation)

모두에게 기회를!!

동그라미재단은 '기회는 누구에게나 공평하게 주어져야 하며, 그것이 바로 우리 사회의 문제를 해결하는 출발점'이라는 믿음을 가지고, 자신의 꿈을 향해 나아가는 분들이 기회를 찾을 수 있도록 상호 협력의 장을 제공하고자 합니다.

2012 03. 안철수재단 창립총회

04. 주무관청(중소기업청) 재단법인 설립 허가

2013 03. 안철수재단, '동그라미재단'으로 명칭 변경

04. 교육지원사업 <'기' 찾기 프로젝트 공모사업> 공모

06. <'기' 찾기 프로젝트 공모사업> 14개 단체 선정

08. 창업지원사업 <로컬 챌린지 프로젝트> 공모

소셜공모플랫폼 <임팩트스폰> 오픈

10. <로컬 챌린지 프로젝트> 7개 기업 선정

12. <로컬 챌린지 프로젝트> 선정기업 진단 및 멘토링

## 2 기 찾기 프로젝트(Finding '기' Project)

청소년의 가능성, 기회, 기업가정신, 그리고 꿈을 찾습니다.

## 3 Why 왜 시작했는지?

동그라미 재단에서는 청소년 진로교육에 있어서 '일과 직업에 대한 새로운 가치관'이 필요하다고 생각합니다. 직업에 대한 다양한 관점을 갖고, 각자의 방식으로 성공할 수 있다고 믿으며, 자신만의 진로를 개척하겠다는 용기를 갖는 것. 그리고 '꿈을 이루기 위해 스스로 확고하고 실천하는 능력을 기르는 것. 우리는 이것을 기업가정신이라고 말합니다.

기업가정신 교육을 통하여 청소년의 진로탐색을 돕고자 합니다. 청소년에게 기업가정신교육이란 자신만의 새로운 진로를 개척하겠다는 용기와 결심, 당장 가능한 것부터 하나씩 시도해보는 현실적인 실천력, 그리고 실패에서 교훈을 얻어 한 걸음 더 나아가는 지혜와 불굴의 의지력을 배우고 연습하는 것이라고 생각합니다. 청소년들은 이를 통하여 자신의 꿈이 곧 자신의 일이 되는, '꿈=일'이라는 공식을 배우게 될 것입니다.

## 4 What 무엇을 하고자 하는지?

기업가정신이 확산될 수 있도록 다양한 기업가정신교육 프로젝트들의 실행과 확산을 지원합니다. 변화의 시작이 될 수 있는 다양한 자원들을 연결하고, 네트워크를 형성할 수 있는 기회를 만들고자 합니다.

## ● 청사진 프로그램 사업개요

### 1 사업명

청·사·진 (청소년 사회적기업 진로체험 멘토링)

### 2 사업목적

- 1) 청소년들에게 진로직업교육을 통해 다양한 비전 제시
- 2) 사회적기업 체험과 과제 수행을 통해 사회적기업에 대한 새로운 인식 및 다양한 직업관 함양
- 3) 학교현장, 사회적기업, 지역사회가 협력하고 교육하는 다양한 네트워크 체계 구축

### 3 진행일정

일 정	내 용
2014. 7월	프로젝트 기획회의
2014. 7~8월	프로젝트 홍보 참여 동아리 모집 및 선정
2014. 9~10월	프로젝트 수행을 위한 창의력 교육(TRIZ) 2회 진행 사회적기업 교육 - 사회적기업의 개념과 지역의 사회적기업 소개 의사소통과 리더십 교육 - 청소년의 리더십
2014. 10월	기업체험 - 동아리별 관심기업 방문 및 체험활동
2014. 10~11월	프로젝트 수행 - 동아리별 과제 선정 및 제안사항 연구
2014. 12월	솔루션 회의 - 동아리별 과제수행 현황 점검 및 의견 수렴
2014. 12월 27일	청사진 프로젝트 제안대회 - 동아리별 프로젝트 수행보고 및 시상

### 4 추진내용

동아리 모집	<b>1단계 : 참여자 모집 및 기획회의</b> ■ 지역내 중고등학교 및 유관단체와 연계하여 프로젝트 참가 동아리 모집 홍보 ● 홍보대상 : 지역내 중고등학교 및 지역 청소년 활동 지원기관 ■ 기획회의 : '진로' 담당교사, 유관기관 담당자, 사회적기업 전문가와 회의를 통해 교육의 방향 설정 및 일정조절
동아리 구성 및 교육	<b>2단계 : 나의 지역, 우리 기업 알기</b> ■ 프로젝트 참가 동아리 선발 (10개동아리) ● 안산고(플라리스/에코사이언스/ABS) 신길고(또래상담/진로스터디) 성포고(케펠) 경일고(SHOW ME THE 경일) 석호중, 본오중, 상록중 ■ 동아리 대상 기본교육 실시 (10개동아리) (5개동아리 *6회기 *2회) ● 프로젝트 수행을 위한 창의력 교육 - 'TRIZ' 교육 2회 ● 우리 지역의 특성과 사회적기업 연구 (2회) ● 경영과 의사소통 리더십 교육 (1회)

멘토링 및 솔루션	<b>3단계 : 사회적기업과 멘토링</b> <b>■ 참가 동아리별 관심 사회적기업 선정</b> <table border="1"> <tr> <td>빵집아저씨들협동조합</td> <td>신길고(진로스터디) 본오중(희망날개) 상록중(희망날개)</td> </tr> <tr> <td>햇빛발전협동조합</td> <td>안산고(플라리스)</td> </tr> <tr> <td>은빛동지</td> <td>안산고(에코사이언스)</td> </tr> <tr> <td>월드맘</td> <td>경일고(SHOW ME THE 경일)</td> </tr> <tr> <td>친환경상품지원센터</td> <td>성포고(케펠) 석호중(희망날개)</td> </tr> <tr> <td>양지돌봄</td> <td>신길고(또래상담)</td> </tr> <tr> <td>영상촬영 및 편집</td> <td>안산고(ABS)</td> </tr> </table>	빵집아저씨들협동조합	신길고(진로스터디) 본오중(희망날개) 상록중(희망날개)	햇빛발전협동조합	안산고(플라리스)	은빛동지	안산고(에코사이언스)	월드맘	경일고(SHOW ME THE 경일)	친환경상품지원센터	성포고(케펠) 석호중(희망날개)	양지돌봄	신길고(또래상담)	영상촬영 및 편집	안산고(ABS)
	빵집아저씨들협동조합	신길고(진로스터디) 본오중(희망날개) 상록중(희망날개)													
햇빛발전협동조합	안산고(플라리스)														
은빛동지	안산고(에코사이언스)														
월드맘	경일고(SHOW ME THE 경일)														
친환경상품지원센터	성포고(케펠) 석호중(희망날개)														
양지돌봄	신길고(또래상담)														
영상촬영 및 편집	안산고(ABS)														
<b>■ 사회적 기업 체험</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 멘토 사회적기업 사전 교육</li> <li>• 기업 현장에 참여하여 경험하기</li> </ul> <b>■ 동아리별 프로젝트 수행</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 프로젝트 과제 사회적기업 체험을 통해 동아리들이 분석한 기업의 과제를 선정하여 연구</li> <li>• 동아리별 프로젝트 기획, 분석, 실행 시뮬레이션, 제안 등의 방법을 통해 멘토링을 맺은 기업에 대한 문제점 개선 및 효과적인 기업 운영 방안 연구</li> <li>• 동아리별 진로코칭지도사의 지도를 통해 과제 수행 시 의문사항 해결이 가능하도록 함</li> </ul> <b>■ 솔루션 회의 (총1회)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 동아리들의 제안내용에 대한 전문가 자문회의를 통해 프로젝트의 완성도를 높임</li> <li>• 자문단 구성: 사회적기업지원센터, 경영컨설턴트, 진로전문가, 사회적기업 대표 등</li> <li>• 9개 동아리를 3개 그룹으로 나누어 5명의 각계 전문가들의 다양한 의견을 수렴할 수 있도록 함</li> </ul>															
결과보고	<b>4단계 : 청소년 사회적 기업 제안대회</b> <b>■ 참가 동아리별 사회적기업의 프로젝트 수행 보고 대회 진행</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 동아리별로 사회적기업에 대한 문제점 및 성장방안 토론</li> <li>• 일시 : 12월 27일 (토)      • 장소 : 상록중학교</li> <li>• 대상 : 청소년 및 사회적기업, 청소년 유관단체 종사자, 지역주민 등</li> <li>• 주요내용 : 청소년 사회적기업체험 나눔 / 기업별 프로젝트 수행과제 발표 / 우수 동아리 시상</li> </ul> <b>■ 평가회의</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참가동아리, 사회적기업 대표, 지역전문가 함께 프로젝트에 대한 평가, 의견나눔</li> <li>• 향후 활동 방향 논의</li> </ul>														

### 5 사업성과

참여 청소년	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청소년들의 주도적 활동을 통해 리더십과 잠재되었던 개인의 능력을 개발함</li> <li>• 기획·진행·참여·과제수행 등 다양한 활동을 통해 청소년들의 창의적인 기업이 정신을 함양함</li> </ul>
교사, 학부모, 교육현장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회의 다양한 자원을 활용함으로써 새로운 교육의 장 마련</li> <li>• 학교현장, 민간단체, 지역사회가 연계하여 진로지도교육의 새로운 패러다임 제시</li> </ul>
지역사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회의 특성을 살린 사회적기업과 협동조합에 대해 새롭게 인식하는 시간이 됨</li> <li>• 학교와 지역사회의 자원을 연계하여 새로운 관계망을 구축함</li> </ul>



## II. 청사진 프로그램 활동사례

- **중학교 동아리**
  - 본오중학교 – 희망날개
  - 상록중학교 – 희망날개
  - 석호중학교 – 희망날개
- **고등학교 동아리**
  - 경일고등학교 – SHOW ME THE 경일
  - 성포고등학교 – 케펠  
(KPELAS : Korea Polics Economies and Law Alliance Society)
  - 신길고등학교 – 솔리언 또래상담동아리
  - 신길고등학교 – 진로스터디그룹
  - 안산고등학교 – 에코 사이언스
  - 안산고등학교 – 플라리스



## 본오중 희망날개

● 학교명 : 본오중학교      ● 연계기업 : 빵집아저씨들협동조합

### I . 프로젝트 개요

#### 1 주제 설정의 배경

빵집아저씨라는 협동조합에 대한 호기심과 지역사회 안에서 사회적기업 또는 협동조합의 의미를 다시 한 번 생각해보기 위해 선정하였고, 프랜차이즈 빵집에 밀려 하나 둘씩 사라져가는 동네 빵집의 새로운 돌파구가 된 빵집 협동조합에 대해 연구해보고자 한다.

#### 2 대상

본오중학교 9명

#### 3 주요 내용

구분	프로그램명	일정	주요 내용
1	기업방문	11/1(토) 13:00~15:00	기업방문 및 체험
2	1차모임	11/8(토) 10:00~12:00	기업방문 후기나눔 및 협동조합에 대한 정보공유, 과제선정
3	2차모임	11/11(화) 15:30~17:00	빵집아저씨 문제점에 대해 생각하기 새로운 홍보방안 및 실태조사내용 나눔
4	3차모임	11/15(토) 10:00~12:00	빵집아저씨 협동조합의 문제점에 대해 살펴보기
		11/15(토) 10:00~17:00	베이커리페어 견학
5	4차모임	11/29(토) 10:00~12:00	1팀 : 베이커리페어 관람 후 팀원과 정보공유 동네빵집의 형태 살펴보기 제품의 특화성에 대한 부분 고민하기 2팀 : 빵집아저씨 홍보실태와 홍보아이디어 논의
6	5차모임	12/1(월) 16:00~17:30	인지도 조사를 위한 거리 설문조사 연구와 준비
7	거리설문 실시	12/6(토) 13:00~15:00	거리 설문조사 실시(1팀: 중앙역, 2팀: 상록수역)
8	6차모임	12/9(화) 15:30~16:00	거리 설문조사 결과보고서 및 최종보고서 작성

### II . 프로젝트 성과

#### 1 선정과제

빵집아저씨들협동조합 방문 후 나온 여러 가지 의견들 중 가장 시급한 문제라고 생각했던 '홍보' 를 과제로 정하였다. 첫째로 우리 지역에서 빵집아저씨들협동조합의 인지도 및 홍보 실태에 대해 조사하고 둘째로 홍보방안을 여러 가지로 연구해본다.

#### 2 아이디어 제안

#### 빵집아저씨들 홍보 아이디어 I

- SNS 적극적으로 이용하기
- 빵집아저씨들 로고의 스티커를 만들어 홍보할 때 사용하기
- 통일된 빵집아저씨들 간판 또는 현수막 사용하기
- 일반 빵집에서 쓰는 포장지(ex, 소보루 빵봉지)가 아닌 빵집아저씨들의 빵이라는 것을 알 수 있는 포장지 사용하기
- 개발한 빵을 가지고 나가 판매하면서 하는 거리 홍보하기

#### 빵집아저씨들 홍보 아이디어 II (기념일 및 크리스마스)

- 크리스마스 시즌을 이용한 쿠폰이나 홍보전단을 제작한다.
- 공유 이벤트인 SNS를 이용하여 할인쿠폰을 발행한다.
- 크리스마스 분위기로 주변을 꾸민다.
- 크리스마스 특별 체험을 계획한다.
- 빵집아저씨들만의 크리스마스 장식으로 케이크를 꾸민다.
- 흔한 케이크가 아닌 빵집아저씨들만의 크리스마스 빵을 개발한다.

#### 3 동아리 활동의 잘된 점, 어려운 점

##### • 잘된점

동아리 구성원 모두가 자신이 맡은 과제에 적극적으로 참여한 점이 가장 잘된 점이고, 설문조사를 꼼꼼히 계획하고 실제로 거리에서 설문을 실시하며 많은 것을 경험하고 배운 것이 그 다음으로 잘된 점이다.

##### • 어려운점

홍보 아이디어를 생각할 때, 빵집아저씨들 입장으로 생각해 보는 것이었다. 예를 들어 SNS 홍보방법이 아저씨들에게 적합할지, 또 어느 정도의 SNS 활용 능력을 가지고 계신지, 또 얼마만큼의 홍보비용을 쓸 수 있는지를 가늠해 보는 것 등이 아이디어를 한정하는 요인으로 작용했다.

#### 4 향후 동아리 활동 계획

희망날개가 봉사동아리인 만큼 앞으로도 다양한 사회적 기업 등에서 진로 경험을 쌓을 수 있는 봉사 활동을 해 나가려고 한다.

### III . 프로젝트 후기

#### 1 동아리 참여 학생

청사건 프로젝트를 하면서 조금 힘든 점도 있었지만 나의 진로에 한걸음 다가가는 느낌이 들었고, 프로젝트를 하는 모든분들과 함께 나아가는 것이 어려우면서도 좋았다. 앞으로 이런 일들을 하게 된다면 많은 도움이 될 것이고, 또한 과제를 해나가면서 나의 진로를 돌아보는 시간도 조금씩 가져야겠다는 생각도 했다. <백시은, 본오중 1학년>

이번 기회를 통해서 큰 대기업들보다 동네빵집이 더 잘 되었으면 좋겠다는 생각을 했고, 대형마트보다 재래시장 같은 동네 가게들이 다시 일어날 수 있는 계기가 마련되었으면 좋겠다는 생각도 했다. <우유빈, 본오중 1학년>

준비하는 과정이 힘들고 어렵기도 했지만, 우리의 의견들이 모여서 빵집아저씨들이 잘 되었으면 좋겠다. <강지은, 본오중 2학년>



## 2 동아리 멘토

<김이경, 진로코치지도사>

기대 반, 걱정 반으로 지켜본 시간들이 프로젝트를 마무리하는 시점에 오히려 마냥 아쉽다. 아이들이 의견을 모아 프로젝트를 수행해 나가는 모습을 지켜 보며 호뭇한 미소 짓는 일이 많았던 나를 돌아보니 다시금 행복해진다.

기업방문과 진로체험에 진지하게 참여하고 문제점을 날카롭게 분석해내는 아이들의 생각에 놀랐고, 설문조사를 준비하며 스스로에게 대견해하는 모습들은 멘토인 나의 열정도 끓어오르게 하는 힘이 있었다. 나의 생각보다 아이들은 훨씬 더 많이 자라 있음을 알았고, 프로젝트 후 성장한 아이들의 모습을 볼 수 있어 참 좋았다.

## IV. 프로젝트 활동사진



## 상록중 희망날개

● 학교명 : 상록중학교

● 연계기업 : 빵집아저씨들협동조합

### I. 프로젝트 개요

#### 1 주제 설정의 배경

안산지역의 사회적기업은 어떤 종류들이 있으며 하는 일은 무엇이 있는지 고민하며 협동조합의 하나인 빵집아저씨들을 선정하게 되었다. 빵집아저씨를 통해 사회적기업, 혹은 협동조합이 활성화 되는 방안을 모색하고자 한다.

#### 2 대상

상록중학교 8명

#### 3 주요 내용

구분	프로그램명	일정	주요 내용
1	1차회의	10/14(화) 16:00~17:30	청사진 프로그램 설명 기업체험 시 알아볼 것에 대한 논의
2	2차회의	10/16(목) 16:00~17:30	빵집아저씨 협동조합에 대해 알아보기
3	기업방문	11/1(월) 13:00~15:00	기업방문 및 체험
4	3차회의	11/15(토) 10:00~12:00	기업방문 후기 나눔 / 과제선정을 위한 논의
5	4차회의	11/17(월) 17:00~18:30	설문조사 내용 논의
6	5차회의	11/27(목) 16:00~17:00	발표자료 정리 논의 동네인기빵집 인터뷰정리
7	6차회의	12/17(수) 17:00~18:30	최종자료 정리

### II. 프로젝트 성과

#### 1 선정과제

##### ① 현재보다 효과적인 홍보방식에 대한 부분

협동조합 빵집아저씨들은 안산지역의 각 지역에서 30년이상 빵집을 경영하고 있고 프랜차이즈 빵집들이 지역 곳곳에 대거 들어오면서 프랜차이즈와 경쟁하고 현재의 빵집을 유지하는 방법의 일환으로 협동조합을 설립하게 되었다. 이러한 방식이 지역상권을 살리고 소규모 사업장을 활성화하는데 효과적인 것이라 생각하고 현재보다 지역에 빵집아저씨들 협동조합을 보다 효과적으로 홍보하는 방식에는 어떠한 것들이 있을지에 대해 논의하기로 함.

##### ② 안정적인 조합원수 확보

초기 빵집아저씨들 협동조합은 11개의 빵집대표가 함께 하였으나, 현재는 7개의 빵집 대표가 남아 있다고 한다. 이는 각자 본인의 사업장과 빵집아저씨들을 함께 참여하는 것에 대한 비용 및 책임감등에 대한 부담 때문





이라고 한다. 그러나 빵집아저씨 협동조합이 활성화되기 위해서는 다양한 아이디어와 각 사업장에서의 적극적인 홍보역할이 필요하다고 생각되어 안정적인 조합원수를 확보하는 것이 필요하다고 본다.

### 2 아이디어 제안

- 1 간판에 빵집아저씨들 협동조합을 로고로 넣을 것.
- 2 홍보의 일환으로 마케팅활동 - 지역 학교의 급식과 간식에 빵을 넣을 수 있게 홍보  
예 : 지역학교와 MOU 맺기(안전한 먹거리)
- 3 성공한 빵집들의 노하우를 바탕으로 빵집아저씨들만의 대표상품개발(마카롱 등)
- 4 이벤트 체험부스 운영(지역축제에 적극참여)

### 3 동아리 활동의 장점

- 1 동아리 구성원들 각자의 장점을 살려 과제를 나누어 수행 할 수 있어서 동아리원들간의 협력을 발견하는 계기가 되었다.
- 2 구체적인 자신을 장점을 알지 못했던 참가자들이 각자가 가진 장점들을 확인하고 반영하는 계기가 되었다.

## III. 프로젝트 후기

### 1 동아리 참여 학생

프로젝트에 참여하면서 동아리원들과 의견을 나누고 이해하고 설득하는 과정을 통해 제가 말을 잘한다는 것과 문제점을 잘 알아낸다는 장점을 찾았고 다른 사람과 함께 활동하는 능력도 기른 것 같습니다.  
제 진로에 대해 도움이 되는 능력이 되는 PPT 만드는 것과 동아리장을 맡아 친구들과 활동을 하면서 리더십도 기르는데도 도움이 되었다.  
프로젝트를 진행하면서 힘들고 의견이 맞지 않았던 적도 있지만 재미있고 흥미로우면서 나중에 이런 프로젝트가 있으면 다시 참여해 보고 싶습니다.  
<남준희>

### 2 동아리 멘토

<근은실, 진로코치지도사>  
청·사·진 프로젝트에 멘토로 참여하면서 어떻게 아이들의 진로교육에 도움이 될 수 있을까 고민을 많이 하였다. 그러나 아이들이 협력하여 문제를 찾아내고 해결하고자 노력하는 모습에 많이 놀랐다. 멘토로서 내가 한일은 전문적인 지식이나 관련자료 등 아이들이 제대로 된 정보를 수집할 수 있도록 지도하는 것에 중점을 두었다. 과제 수행기간동안 시험기간이 겹쳐 많은 어려움이 있었음에도 한 가지씩 과제를 실천해 나가는 과정을 보면서 우리 안산지역의 발전은 이런 작은 것에서부터 시작되는 것이라는 생각을 가지게 되었다. 이 프로젝트를 진행하고 보니 아이들보다 오히려 나 자신이 훌쩍 성장한 기분이 든다. 이러한 프로그램이 지속적으로 운영이 될 수 있기를 바라며 기회가 된다면 또 다른 아이들과 즐겁게 참여하기를 희망해 본다.

## IV. 프로젝트 활동사진





## 석호중 희망날개

● 학교명 : 석호중학교

● 연계기업 : 친환경상품지원센터

### I. 프로젝트 개요

#### 1 주제 설정의 배경

안산의 사회적기업 리스트를 살펴보면 중 친환경상품지원센터는 무엇을 하는 곳인지 어떤 일을 하는지 궁금해졌고 환경문제가 심각해지고 있는 점과 관련하여 어떤 실천 활동들이 있는지 알아보고 싶어졌다.

#### 2 대상

석호중학교 8명

#### 3 주요 내용

구분	프로그램명	일정	주요 내용
1	기업방문	10/27(월) 15:00~16:00	친환경상품지원센터 방문
2	1차회의	11/13(목) 15:00~16:00	기업방문후기 나누기, 과제선정
3	2차회의	11/19(수) 15:00~16:00	과제나눔(대기오염실태 및 환경을 지키기 위한 활동)
4	3차회의	11/25(화) 15:00~16:00	친환경상품지원센터에 대한 조사 동영상 촬영내용 논의
5	4차회의	12/3(수) 15:00~16:00	환경을 지키기 위한 실천에 대한 동영상 촬영
6	5차회의	12/15(월) 15:00~16:00	최종 발표자료 정리 및 연습

### II. 프로젝트 성과

#### 1 선정과제

현재의 환경문제에 대해서 알아보고 환경을 지킬 수 있는 방법을 찾아본다.

#### 2 아이디어 제안

##### 1 현재의 환경문제에 대해 알아보기 (사람들에 의해 발생하는 환경 문제점)

동아리 구성원들이 각자 분야를 나누어 주변의 환경문제를 조사해 오기로 함 (대기오염, 지구온난화, 환경문제에 대한 사람들의 태도, 환경을 지키는 방법 등)

##### 2친환경상품지원센터에 대해 알아보기

주요판매처, 주요물품, 앞으로의 계획 등

##### 3환경을 지키기 위해 할 수 있는 여러 가지 활동 알아보기

EX) 에너지 절약하기, 친환경제품사용하기 등

##### 4아이디어를 종합한 UCC 제작과 보고서 작성

#### 3 동아리 활동의 잘된 점, 어려운 점

##### ● 잘된점

평소 봉사동아리로 활동하던 희망날개는 모자만들기 등의 활동을 통해 나눔을 실천하고 있었다. 그러나 이번 활동을 계기로 환경을 생각하는 제품을 만들어 보기로 하였고 이를 통해 지역에서 또 다른 활동의 계기를 마련할 수 있었다.

##### ● 어려운점

각기 다른 생각을 가지고 활동하는 동아리원간에 의견이 맞지 않는 부분들이 있었다. 이는 지속적인 활동을 통해서 각자가 가진 장점에 대한 확인이 필요하다는 생각이 들었다.

#### 4 향후 동아리 활동 계획

환경과 관련된 제품 등을 만들어 지역에 알리고 캠페인 등을 실천하여 환경을 생각하는 봉사동아리로 자리 잡고 싶다.

### III. 프로젝트 후기

#### 1 동아리 참여 학생

예진: 청사진은 나에게 소중한 친구들을 만날 수 있게 만들어 주었다

성현: 청사진은 새로운 것을 알아갈 수 있게 해준 시간이었다

고은: 청사진은 환경을 생각하는 마음을 갖게 해준 좋은 경험이었다

수경: 동아리원들과 무언가 새로운 것을 만들어낸 것에 뿌듯함이 드는 시간이었다

정현: 청사진은 친구들과 함께 놓고 재미있게 과제를 수행하는 놀이였다

다빈: 청사진은 환경을 생각하고 실천하게 만들어준 좋은 추억이다

인선: 과제를 수행하고 무엇인가 새로운 것을 생각해야 하는 스트레스이다

장미: 청사진은 환경을 생각하고 행동하지 않으면 불편함으로 돌아온다는 것을 알게 해준 메아리다

#### 2 동아리 멘토

<박양희, 진로코치지도사>

청사진 프로젝트를 진행하면서 친환경 지원센터를 처음으로 방문해 보고, 친환경 상품들이 생각보다 많이 나와 있다는 것을 알았다. 또한 우리들의 인식 속에 환경에 대한 문제의식이 많이 부족하다는 점도 알고 문제점들을 찾고, 방법을 찾아가는 아이들의 모습을 보면서 때로는 발랄하게, 때로는 열정적으로 움직이는 청사진 친구들의 모습이 보기 좋았다. 아이들에게 이 모든 시간들이 좋은 추억으로 남길 바란다.





#### IV. 프로젝트 활동사진



## SHOW ME THE **경일**

● 학교명 : 경일고등학교

● 연계기업 : WORLD MOM

### I. 프로젝트 개요

#### 1 주제 설정의 배경

필리핀 결혼이민여성들이 영어교육서비스를 제공하는 '월드맘'은 특히 다문화가정이 많은 안산에 필요한 기업이다. 영어교육서비스를 받는 유아에게도 현지 영어를 좀 더 가깝게 접할 수 있다는 장점이 있으며, 결혼이민여성에게 전문 직업을 갖게 하고 경제적 자립을 돕는데 필요한 기업이라고 생각했다.

#### 2 대상

경일고등학교 7명

#### 3 주요 내용

구분	프로그램명	일정	주요 내용
1	기업방문	11/6(목) 17:00~18:30	기업방문
2	1차회의	11/6(목) 18:30~19:30	기업방문후기 나누기
3	2차회의	11/19(수) 17:30~19:05	월드맘의 문제점에 해결방안에 대한 논의
4	3차회의	11/24(월) 17:30~19:00	홍보방안과 월드맘의 전문성강화에 대한 논의
5	4차회의	11/27(목) 17:30~19:00	유치원 원장인터뷰, 마케팅 방안에 대해 논의
6	5차회의	11/29(토) 12:30~14:00	UCC촬영 및 PPT초안 마련
7	6차회의	12/3(수) 17:00~18:30	UCC편집내용 확인 및 최종 발표자료에 대한 논의
8	7차회의	12/6(토) 13:00~14:30	PPT초안 작성과 수정안에 대한 논의

### II. 프로젝트 성과

#### 1 선정과제

기업방문 후 '월드맘'이라는 영어교육기관이 일반수요자에게 알려지지 않았다는 것과 상호에 영어교육기관이라는 정보가 나타나지 않았다는 문제가 가장 시급해 보였다. 그래서 기관홍보를 우선 과제로 정하였다.

#### 2 아이디어 제안

##### 1 '월드맘' 상호에 영어교육 기관이라는 인식 심어주기

예) 영어쑥쑥 월드맘, 작은학교 월드맘

##### 2 다른 소재와 영어교육을 접목시키기

유아대상 영어교육 수요가 많은 점을 감안하여 테마별 영어교육을 진행하여 영어 외의 전문성 투입  
ex)요리영어, 의사놀이영어 등



### 3 안내책자/홍보지발간

필리핀, 꼭 돈 주고 보내야 되나? 여기가 필리핀이다.

### 4 SNS홍보 : 유튜브(UCC), 바이럴마케팅(귀찮게 해서 메일을 보게 하는 마케팅)

### 3 동아리 활동의 잘된 점, 어려운 점

#### • 잘된점

사회적기업을 처음 들어본 우리에게는 어떤 곳인지 알 수 있는 기회였다. 또한, 가장 좋았던 것은 다른 기업들과 달리 이윤만 추구하는 것이 아니라 사회에도 도움을 준다는 것을 알고 나서 더 많은 관심을 갖게 되었다.

#### • 어려운점

팀원들과 같이 움직이면서, WORLD MOM에 대해 함께 조사하고 찾아봄으로써 협동심과 이해심을 기를 수 있었으며, 다문화가정 여성의 일자리가 부족하다는 점을 이용하여 기업을 만들어 사회에 기여한 것에 대해 많은 것을 느끼게 되었습니다. 한편으로는, 필리핀 다문화 여성이 가르친다는 것에 처음에는 놀랐고 의아하였지만, 선생님들이 수업하는 동영상과 보고 꼭 미국과 같은 백인문화권에서 오신 선생님들이 아니어도 잘 할 수 있구나 라는 것을 느껴 다문화에 대한 편견과 고정관념이 줄었음을 느끼면서 보람찼던 활동이었다.

### 4 향후 동아리 활동 계획

앞으로 WORLD MOM은 이제는 누군가가 들어도 영어를 교육하는 기관! 전문적인 기관! 훌륭한 선생님들이 더 많아지는 WORLD MOM이 되었으면 좋겠다. 멀리서나마 월드맘을 항상 지켜보며 응원하겠다. 청사진을 통해 진로에 대해 한 번 더 고민해 볼 수 있는 시간이었던 만큼 좀 더 진지하고 구체적으로 앞으로의 진로를 고민해보고 싶다.

## III . 프로젝트 후기

### 1 동아리 참여 학생

평소에 진로에 대해 진지하게 생각해 볼 시간이 많지 않아, 진로를 쉽게 정하지 못하고 있던 중에 청사진을 만나 저희들의 숨겨져 있던 장점들을 알게 되는 계기가 되었다. 그리고 청사진 프로젝트를 수행하면서 각자 책임을 맡아 일을 완수 하는 것이 뿌듯하다는 사실을 알게 한 경험이었다. 청사진은 저희 모두에게 잊지 못할 경험이며 유익한 시간이었다. <이혜진>

### 2 동아리 멘토

쇼미더경일팀은 유난히도 많은 우여곡절 끝에 만나게 된 팀이다. 기준에 참가하기로 했던 동아리 중 한 팀이 빠지게 되면서 새로 투입된 팀이기 때문이다. 더구나 아이들이 처음 선택했던 기업이 2014년 한해에 예정되어있던 사업을 거의 마무리하는 시점이었기 때문에 그 기업에서의 과제수행이 어렵게 되면서, 또다시 다른 기업을 선정하고 나서야 청사진프로젝트에 돌입할 수 있게 되었다. 쇼미더경일이 프로젝트에 투입되는 시점이 과제수행을 위한 교육이 모두 끝난 후였고, 이미 다른 동아리들은 활동을 시작하고 나서였기 때문에 걱정되는 점이 없지 않았다. 그렇지만 일주일에 한번씩 아이들을 만나면서 처음에 우려했던 점은 관한 기우였다는 것을 알게 되었다. 다른 동아리들과 달리 구성원들 모두가 같은 반 친구들이었다는 점이 과제수행을 하면서 커다란 시너지를 가져왔다. 쇼미더경일은 어느 팀보다 상호협력이 잘 되었으며 구성원들끼리의 소통이 잘 이루어졌다. 덕분에 매주 회의 때마다 통통 튀는 아이디어를 내주었고 각자 가지고 온 아이디어를 바로바로 행동으로 옮기는 적극성을 보여주었다. 짧지 않은 과제수행기간동안 언제나 밝은 모습으로 적극적인 모습을 보여준 쇼미더경일팀은 청사진 덕분에 갑자기 바빠져서 정신없다면서도 시작한 걸 한 번도 후회해 본적이 없다는 예쁜 아이들이었고 덕분에 멘토를 맡은 나에게도 잊지 못할 추억과 함께 커다란 보람을 안겨준 귀한 시간이었다.

## IV . 프로젝트 활동사진





# KPELAS

Korea Polics Economies and Law Alliance Society

● 학교명 : 성포고등학교

● 연계기업 : 친환경상품지원센터

## I. 프로젝트 개요

### 1 주제 설정의 배경

시대가 발전하면서 환경오염이 심각해지고 친환경상품이라는 말이 많이 들었지만 제대로 이해하고 접한 경험이 없어 친환경상품이 무엇인지 알고 싶었고 학생의 눈높이에서 제안할 방법도 다양하리라는 생각에서 선정하게 되었다.

### 2 대상

성포고등학교 9명

### 3 주요 내용

구분	프로그램명	일정	주요 내용
1	기업방문	10/31(월) 17:00~18:30	기업방문
2	1차회의	10/31(금) 17:00~18:00	일반 기업과 사회적 기업의 차이 논의 친환경지원센터 방문후기 나눔
3	2차회의	11/11(화) 08:00~09:00	센터의 문제점을 분석하고 다양한 방법의 해결방안을 각자 정리하여 발표
4	3차회의	11/19(수) 08:00~09:00	친환경 제품에 대한 조사, 연령별 사용물품 조사
5	4차회의	11/23(월) 08:00~09:00	친환경물품 소비에 대한 인식고취를 위한 다양한 홍보방안 논의 (봉사점수인정, 안산기관내 홍보 등)
6	5차회의	12/3(수) 08:00~09:00	친환경 공의 마케팅 방안 논의 (홍보대사, 홍보물품을 이용하여 녹색 소비의 중요성 강조)

## II. 프로젝트 성과

### 1 선정과제

친환경상품지원센터 방문 후 동아리원들이 모두 동일하게 느꼈던 부분은 홍보미흡이었다. 그래서, 녹색소비의 필요성과 친환경상품지원센터의 인지도를 높이는 방안으로 과제를 선정하였다.

### 2 아이디어 제안

- 1 인식의 확산을 위해 활동참여 청소년 및 친환경상품을 구매하는 기업들에게 인센티브를 인정해주는 방법 (봉사점수/세금감면(전기, 상하수도료 감면 등)
- 2 블로그나 홈페이지 접근을 용이하게 하기 위한 방식 설정 (연관검색어나 파워블로그를 이용 홍보, 공공기관 링크방식 등)
- 3 제품을 보다 쉽게 구입할 수 있도록 하기 위해 온라인 판매 방식 시도

4 친환경공익마케팅이용- 모금활동을 하는 자선단체들이 연예인을 홍보대사로 사업의 필요성을 홍보하듯 에코백, 에코팔찌 등 상징적 물품을 내세워 녹색소비의 중요성을 인식시킨다.

### 3 동아리 활동의 잘된 점, 어려운 점

- 잘된점  
각자 다양한 홍보제안을 구체화 한 점
- 어려운점  
시간의 제약으로 모두의 활동 참여와 논의 일정이 짧았던 점

### 4 향후 동아리 활동 계획

지역사회 네트워크과의 접목으로 녹색소비 캠페인 활동 지속

## III. 프로젝트 후기

### 1 동아리 참여 학생

처음 프로젝트를 시작할 때 많이 설레고 무엇을 배워나갈지 궁금했었다. 이후 우리들이 사회적기업을 직접 선택하고 맡은 사회적기업에 대한 홍보방안을 서로 머리를 맞대면서 찾는 과정이 힘들었지만 서로 도와가며 협동심을 기르고 또 문제점을 향한 해결방법을 모색해 나가는 것을 배웠다. 나뿐만 아니라 같이 한 동아리원들이 어려움을 느꼈을 것이라 생각한다. 나에게 문제해결을 찾는 방법을 알아가는 소중한 경험을 한 것 같다.  
<김세진, 케펠동아리장>

### 2 동아리 멘토

<김세라, 진로코치지도사>  
케펠은 연계기업 선정 이유부터 명확한 동아리였다. 그래서인지 친환경상품지원센터의 문제점을 파악하고 대안을 제시하는 시각이 동아리원 모두 각기 다양하고 구체적이었다. 학생들 각자 처한 현실적 상황이 많은 시간을 할애할 수 없어 학교 일과를 시작하기 한시간전에 모여 조금이라도 더 이야기 나누려는 모습에 멘토로서 많이 안타까웠다. 사회적기업과 녹색소비에 대한 남다른 관심을 가진 케펠원들은 바르고 건강한 사회를 만드는 분명한 색깔을 가진 청년들로 성장하고 활동하리라 기대해 본다.

## IV. 프로젝트 활동사진





## 슬리언 또래상담동아리

● 학교명 : 신길고등학교

● 연계기업 : (주)안산양지돌봄

### I. 프로젝트 개요

#### 1 주제 설정의 배경

학교에서 친구들을 상담하는 또래상담 동아리로서 평소 사회복지 및 상담업무에 관심이 많았다. 그래서 사회적 약자를 대상으로 돌봄과 상담서비스를 진행하는 안산양지돌봄이 동아리와 가장 유사성을 보인다고 생각하여 선택하게 되었다.

#### 2 대상

신길고등학교 10명

#### 3 주요 내용

구분	프로그램명	일정	주요 내용
1	기업방문	10/29(월) 17:00~18:30	기업방문
2	1차회의	11/5(월) 16:30~18:00	방문후기 나누기 대상과제 선정에 대한 의견나누기
3	2차회의	11/18(화) 16:30~18:00	대상가정 방문후기 나누기 사회적기업에 의미를 살린 감성마케팅에 대한 의견나눔
4	3차회의	11/26(수) 16:30~18:00	타 사회적기업 사례조사 및 조사내용 발표 '이익창출을 위한 마케팅'으로 과제주제 선정
5	4차회의	12/2(화) 16:30~18:00	기업의 업무 성격상 스토리텔링을 이용한 감성마케팅 방법으로 접근하기로 함
6	5차회의	12/6(토) 13:30~15:00	양지돌봄만의 감성 마케팅방법 논의하기 양지돌봄 재방문 의견
7	6차회의	12/12(월) 16:30~18:00	양지돌봄의 추가 질문에 대한 논의 최종자료 확인

### II. 프로젝트 성과

#### 1 선정과제

기업을 방문하여 여러 가지 문제점 중 협의 결과,

① 영업이익을 위한 마케팅, ② 업체를 알리기 위한 홍보가 필요하다고 생각하고 과제로 선정하였다.

#### 2 아이디어 제안

##### ① 사업 확장을 위한 마케팅

1) 병원들과 연계, 협력하여 입원환자들에게 간병서비스 확대

2) 수납정리서비스, 산모도우미서비스와 같이 돌봄서비스의 영역 확장

사회적기업의 취약한 자본력을 고려하여 자본금이 많이 들어가지 않는 수준에서 사업 확장

#### 2 홍보 방안

1) 축제 참여 - 실버산업과 관련된 엑스포나 행사에 참여하여 홍보

2) 감성마케팅 - 안산양지돌봄만의 봉사정신 함양을 이용한 홍보

#### 3 동아리 활동의 잘된 점, 어려운 점

청사진을 시작하면서 사회적기업과 돌봄서비스 분야를 처음으로 직접 접하게 되었다. 기업방문을 하고 돌봄서비스 대상자의 가정방문에 동행을 하면서 교과서에서 보던 사회복지보다 더욱 열악한 환경에 놀라기도 하였다. 그래서 이런 좋은 일을 하는 기업에 정부가 더 많은 지원을 해줬으면 좋겠다고 생각하였다. 그런 힘든 환경에서도 보람된 일이라고 말씀하시며 자신의 일을 사랑하고 자랑스러워하시는 요양보호사님의 모습은 우리 모두에게 큰 감동으로 다가왔다.

두 번의 교육, 기업방문, 사례자 방문, 매주 하는 회의는 바쁜 고등학생의 신분으로 쉽지는 않은 일이었지만, 청사진에 참여하면서 알지 못했던 부분까지 자세히 볼 수 있는 안목을 갖게 되었으며, 사회적 약자의 마음의 소리를 직접 들을 수 있는 마음가짐을 가지게 되었다. 그리고 현실적인 모습을 좀 더 가까이서 볼 수 있는 좋은 경험이었다.

#### 4 향후 동아리 활동 계획

청사진을 통해 사회적 약자를 위해 어떻게 봉사하는지를 가까이서 지켜보는 기회가 되었다. 학교 내 상담동아리인 또래상담팀은 앞으로도 지금까지 우리가 잘 보지 못했던 부분까지 자세히 들여다보도록 노력할 것이다. 그리고 그들의 마음의 소리를 들을 수 있도록 더욱 노력할 것이다.

### III. 프로젝트 후기

#### 1 동아리 참여 학생

청사진에 참여하게 되어서 나는 마치 양지돌봄의 사원이 된 것 같은 기분이 들었다. 다른 또래상담 동아리친구들도 같은 생각이 들었을 것이다. 친구들과 같이 양지돌봄이라는 사회적기업의 보완점을 찾으면서 우리는 '양지돌봄 기획부서의 직원'이 되었고 홍보 전략을 찾아다니 '양지돌봄의 광고기획자'가 되어가고 있었다. 애정을 가지고 양지돌봄센터가 잘되길 바라며 계속해서 생각하다보니 어느새 마음으로는 우리들도 '양지돌봄센터의 가족'이 된 것만 같았다. 그런 마음을 가지게 되어서 우리는 진심으로 양지돌봄센터가 더 많이 알려져서 더 많은 사람들을 도와줬으면 좋겠다고 생각했다.

<임가영>

#### 2 동아리 멘토

<이경순, 진로코치지도사>

가을하늘이 청량한 9월의 어느 날, 신길고 또래상담팀을 처음 만나게 되었습니다. 창의적 문제해결 능력을 배우는 트리드 교육시간, 학교부적응 아이들을 선도하고 상담하는 일을 주로 해왔던 저는, 적극적인 자세로 교육을 받고 창의적인 발상으로 생각하고 스스로 발표하는 아이들의 모습에 기본 좋은 충격을 받았습니다. 어느새 저 학생들과 함께하고 싶다는 생각을 하고 있는 스스로를 발견하게 되었습니다. 본격적으로 프로젝트를 시작하며 기업을 방문하고, 기업의 문제점에 대해 자료를 조사하는 과정에서 아이들은 스스로의 저력을 다시 한번 보여 주었습니다. 아이들의 눈은 날카로웠으며, 과제 수행을 위해 각자 조사해 온 자료를 주제로 하는 회의는 고등학생의 수준이 이 정도로 높구나라는 생각이 들기에 충분한 모습이었습니다. 대한민국의 모든 고등학생이 그렇듯 또래상담팀 아이들 또한 너무나 바쁜 하루하루를 보내고 있었습니다. 시간을 쪼개고 쪼개어 몇 명의 멤버들이 모두 모일 수 있는 요일로 회의 날짜를 정하는 것만으로도 힘든 일이었습니다. 3개월의 짧지 않은 프로젝트 기간 동안 개성이 다른 아이들이 모여 과제수행을 하면서 때로



는 갈등을 겪고, 그 갈등을 구성원들 스스로 해결해가는 모습은 너무도 성숙한 자세였습니다. 그리고 각자의 역할을 정해 과제를 수행하는 모습 또한 훌륭한 모습이라고 할 수 있었습니다. 청사진프로젝트가 거의 마무리되어가는 시점에 다시 되돌아보면, 지난 몇 달 동안 동아리원들이 직접 보고, 겪고, 배웠을 많은 것들로 인해 또한번 성장하는 시간이 되었으리라 생각합니다. 지금의 이 시간들이 이 학생들이 자라 미래에 어떤 직업을 갖게 되든 사회의 일원으로 훌륭히 살아가는데 커다란 밑거름이 될 것이라고 확신합니다.

#### IV. 프로젝트 활동사진



## 진로스터디그룹

● 학교명 : 신길고등학교

● 연계기업 : 빵집아저씨들협동조합

### I. 프로젝트 개요

#### 1 주제 설정의 배경

평소 우리가 먹고 있는 빵에 대해 알아보고, 프렌차이즈 빵집은 날로 늘어가고, 동네 빵집은 하나, 둘씩 사라져 가는 사이에서 협동조합을 만들어서 운영하고 있는 빵집아저씨들의 운영방식에 대해 알아보기 위해서이다.

#### 2 대상

신길고등학교 9명

#### 3 주요 내용

구분	프로그램명	일정	주요 내용
1	기업방문	10/27(월) 17:00~19:00	기업설명 및 체험
2	1차회의	11/1(토) 13:00~15:00	기업방문 후기 나눔 및 과제선정
3	2차회의	11/12(수) 16:00~17:00	동네빵집과 프렌차이즈 빵집의 장단점 찾기
4	3차회의	11/17(월) 17:00~19:00	동네빵집과 프렌차이즈의 인식조사를 위한 설문내용 논의
5	4차회의	11/26(월) 17:00~19:00	1차 설문조사내용 분석결과 나누기 2차 설문내용 논의하기
6	5차회의	12/4(목) 17:00~19:00	2차 설문지 만들기
7	6차회의	12/10(수) 17:00~19:00	2차 설문결과 나누기
8	7차회의	12/16(화) 17:00~19:00	발표자료 논의하기

### II. 프로젝트 성과

#### 1 선정과제

현재 안산뿐만 아니라 전 지역에서 프렌차이즈 빵집은 지속적으로 늘어가고 있는 반면 동네 빵집은 점점 자취를 감추거나 규모를 축소해 가고 있는 실정이다. 그래서, 우리 동아리에서는

- 이러한 현상이 생기는 원인에 대한 분석
- 원인 분석을 토대로 동네빵집의 개선점은 무엇이 있는지 를 과제로 삼기로 하였다.

#### 2 아이디어 제안

- 프렌차이즈와 차별되는 빵집아저씨의 "무방부제"를 부각시켜 좋은 먹거리에 대한 인식을 높인다
- 동네빵집의 (위치/ 품목 부족...) 단점을 극복할 수 있는 대안 마련 (그 빵집만의 주력상품 개발하기, 빵이 나오는 시간, 빵에 대한 자세한 소개로 구매욕구 높임)
- 유통기한을 표기하여 신뢰를 높임



- 이벤트 활성화(구매금액 마다/ 생일날/ 비오는 날 / 눈오는날... 빵을 더 주는)
- 커피, 빙수등에 대한 구매욕구가 많아지므로 환경을 최대한 카페화한다.

### 3 동아리 활동의 잘된 점, 어려운 점

- 잘된점  
동아리원 전원 역할분담과 참여율이 높았다

## III. 프로젝트 후기

### 1 동아리 참여 학생

최익선 : 나에게 청사진프로젝트는 여러 가지 사회적문제와 해결책에 대해 생각해보게 해준 계기이다.  
 윤종희 : 나에게 청사진프로젝트는 생산자와 소비자의 심리학이다  
 이가용 : 나에게 청사진프로젝트란 더 나은 나를 위한 밑거름이다  
 안정훈 : 나에게 청사진프로젝트란 내 자신을 다시 돌아보게 된 계기이다  
 김동원 : 나에게 청사진프로젝트는 현장조사입니다  
 청사진프로젝트를 함으로써 뉴스에서만 보던 사회적 문제들을 직접 현장에 가서 더 상세히 알고 그 심각성을 인지할 수 있는 계기였던 것 같습니다  
 박오철 : 나에게 청사진 프로젝트는 내 자신을 되돌아보고 반성하게 하며 또 한편으로는 내가 남들을 이끌어 갈수 있다는 자심감을 주게 해주었다.

### 2 동아리 멘토

<김세라, 진로코치지도사>  
 신길고 진로동아리는 2학년 4명, 1학년 5명의 선후배로 구성된 동아리로 동아리원들 모두 동아리에 대한 자부심이 큰 학생들이다. 설문지를 함께 만들고 각자 친구들에게 물어 조사하고 빵도 직접 시식하게 하는 등 적극적 활동을 펼친 구성원 모두의 적극적이고 성실한 활동에 멘토 또한 즐겁고 보람되었다. 각자 가지고 있는 진지하고 발랄한 비전으로 지금보다 미래모습에 더 큰 기대를 갖게 된다. 함께하는 동안 서로의 의견에 귀 기울이고 완성해 가던 모습 오래도록 기억될 것 같다. 모두에게(오철, 정훈, 종희, 익선, 영도, 동원, 동희, 가용, 현진) 박수를 보낸다.

## IV. 프로젝트 활동사진



## 에코 사이언스

- 학교명 : 안산고등학교
- 연계기업 : 은빛동지

## I. 프로젝트 개요

### 1 주제 설정의 배경

2001년 구성된 은빛동지는 안산의 다른 사회적기업과 달리 노인들로 구성되어진 기업이며, 어르신들이 직접 영상을 제작 판매한다는 점에 매력을 느껴 선택하게 되었다.

### 2 대상

안산고등학교 8명

### 3 주요 내용

구분	프로그램명	일정	주요 내용
1	기업방문	11/1(목) 17:00~18:30	기업설명 및 질의
2	1차회의	11/21(금) 15:00~17:30	은빛 동지의 어려운 점 컴퓨터 지원 받기, 수익사업, 홍보의 필요성 조사해오기
3	2차회의	11/24(월) 16:30~18:00	홍보 방법 조사한 것 공유 다음 모임에 조사할 것 : 수익사업의 방법 찾아오기
4	3차회의	11/27(목) 16:30~18:00	수익사업, 홍보방법 조사한 것 공유 다음 모임에 PPT 만들어 오기
5	4차회의	12/4(목) 16:30~18:00	우경이가 만든 PPT 보면서 이야기 나누기
6	5차회의	12/16(화) 16:30~18:00	PPT 최종수정 논의 자문회의 참석자 : 이성희, 최형근

## II. 프로젝트 성과

### 1 선정과제

#### 1 수익사업 필요

영상을 제작해서 판매하는 것으로 수익을 확보해야 하나, 현실적으로는 그러한 부분이 약해 수익사업에 대한 고민을 하고 있음

#### 2 홍보방식에 대한 제안

홈페이지를 보면 활동부분에 대한 홍보는 많이 이루어진 듯 보이나, 사업부분에 대한 구체적인 활동은 약해 적극적인 홍보가 이루어질 때 수익으로 연결될 수 있을 것으로 의견을 모음

### 2 아이디어 제안

#### 1 수익사업 부분





### Ⅳ. 프로젝트 활동사진



포토샵 사진관 운영  
인터넷 쇼핑몰 사진 찍기 대행  
데이터 관리 대행  
블로그 운영

② 홍보  
어르신 대상 : 경로당과 아파트 계시관에 홍보물 게시, 노인단체에 메일, 공문, 전화  
젊은층 대상 : 페이스북, SNS, 인터넷 방송국을 홍보, 피켓 홍보

③ 동아리 활동의 잘된 점, 어려운 점  
• 잘된점  
노인들이 운영하는 기업을 자세히 알 수 있어서 좋았고, 제안하는 아이디어가 조금이나마 기업에 보탬이 되었으면 좋겠다는 바람과 동아리원들과 함께 학업과 별도로 사회적기업이라는 곳을 자세히 알 수 있는 점이 좋았다.  
• 어려운점  
어려운 점은 짧은 시간에 과제를 수행해야 되는 부분이 있어서 일정이 조금 촉박했다.

### Ⅲ. 프로젝트 후기

#### 1 동아리 참여 학생

박미소(2학년) - 노인분들에겐 젊은 강사의 강연이 맞지 않아 그에 맞춘 눈높이 교육의 가 르침 방식이 인상 깊었고, 평소 사회적 기업이라는 용어가 생소했으나 이번 기회를 통해 자세히 알아볼 수 있어 좋았다.  
정종원(2학년) - 기존의 평생교육 시스템의 틀을 벗어나 획기적이고 참신했고, 은빛동지에 도움이 될 만한 일을 직접 찾고 구체화 시켰다는 점이 뿌듯하다  
안해리(2학년) - 재능을 기부하고 배움 속에서 또다시 재능을 기부함으로써 봉사가 이어지고 있다는 것을 느꼈고, 앞으로 은빛동지와 인터넷 방송국을 더 홍보하여 평생교육시스템의 기반을 다져야겠다.  
정우경(2학년) - 사진전을 열거나 영화를 제작하는 모습을 보고 나이는 열정에 방해가 되지 않는다는 것을 알았고, PPT를 제작하면서 은빛동지와 같은 사회적 기업에 대한 호기심을 가지게 되었다.  
박민주(2학년) - 일반적으로 생각하는 노인들의 선입견을 깨고 생산적인 일을 함으로써 자신의 삶에 질을 높이는 것 같다. 그리고 주변에 계신 은빛동지를 모르는 노인분들이 하루 빨리 은빛동지를 알게 되었으면 좋겠다.  
최형근(1학년) - 노인분들이 서로 배움을 나누는 것에 대해 새로움을 느꼈고, 한 기업에 보탬이 되는 일을 할 수 있다는 점에서 많은 것을 배웠다고 생각한다.  
이성희(1학년) - 개인자산이 있어 유복하게 누릴 수 있음에도 불구하고 자신의 돈이나 시간을 들여 진정한 봉사를 하고 있음이 느껴졌다. 또한 비록 짧은 시간에 기업을 정하고 조사를 끝냈지만 경제 주체인 한 기업을 조사했다는 것만으로 큰일을 해낸 것 같다.  
한나영(2학년) - 은빛동지 분들이 영화제와 사진전에 공모하신 작품이 무료급이어서 열정이 대단하다고 생각했다.

#### 2 동아리 멘토

<박양희, 진로코치지도사>  
청사진 프로젝트를 진행하면서 은빛동지라는 사회적 기업을 알게 되었고 나이 들고 힘이 없어지면 할 수 있는 일들이 별로 없을 거라던 생각이 바뀌었다. 아이들뿐만 아니라 나도 은빛동지 회원 어르신들을 보면서 멋지게 나이 드는 것을 생각해볼게 하는 시간들이 되었다. 또한 아이들과 함께 작업하면서 아이들의 생각하는 폭이 넓다는 것도 알게 되었고 그들만이 가질 수 있는 싱그러움과 상쾌함을 느낄 수 있는 즐거운 시간이었다. 프로젝트가 진행되는 동안 아이들이 학교시험도 있었고 여러 가지 일들이 있었지만 잘 마무리 해준 친구들에게 수고와 감사를 전한다.



## 폴라리스

● 학교명 : 안산고등학교      ● 연계기업 : 안산시민햇빛발전협동조합

### I . 프로젝트 개요

#### 1 주제 설정의 배경

안산지역의 대표산업에 관심을 가지고 친환경도시이며 신재생에너지와 관련된 안산시민햇빛발전협동조합을 선정하게 되었다.

#### 2 대상

안산고등학교 8명

#### 3 주요 내용

구분	프로그램명	일정	주요 내용
1	기업설명	10/30(월) 17:00~18:30	기업설명
2	1차회의	10/30(목) 17:00~18:30	기업설명 후기나누기
3	견학	11/7(금) 17:00~18:30	중앙도서관 발전소 견학
4	2차회의	11/7(금) 15:30~17:30	발전소 견학후기나누기/과제선정
5	3차회의	11/13(목) 17:00~18:30	다양한 공모전 참가에 대한 의견나누기 탈핵캠페인에 대한 의견나누기
6	4차회의	12/16(화) 17:00~18:30	캠페인 관련 내용 논의하기
7	5차회의	12/22(월) 17:00~18:30	캠페인 실시 후 의견나누기 최종발표자료 만들기

### II . 프로젝트 성과

#### 1 선정과제

지역에서 에너지의 자립이 이루어지는 것도 중요하지만 유한한 에너지인 화석연료와 큰 위험성과 폐기물 처리의 심각한 문제를 갖고 있는 원자력 에너지를 시민들에게 알려 대안에너지에 대해 고민하는 기회를 갖기 위해 **청소년들 대상 홍보 영상**을 제작하기로 하였다.

#### 2 아이디어 제안

안산지역을 태양광발전도시로 디자인하자.

#### 3 동아리 활동의 잘된 점, 어려운 점

##### ● 잘된점

처음에는 막연했던 과제가 여러 가지 활동을 통해 궁금점이 해결되면서 동아리가 과학UCC대회에 출전하게 된

것과 캠페인 등을 통해 청소년들에게 핵에너지의 위험성을 알리는 계기가 되었던 것 같다.

##### ● 어려운점

학교시험, 축제 등 학교 일정과 겹치면서 계획대로 추진하기가 어려웠던 것 같다. 차라리 상반기에 진행되었더라면, 여름방학기간을 활용해 좀 더 활발히 활동할 수 있었을 것 같아 아쉬움이 남는다.

#### 4 향후 동아리 활동 계획

안산시민햇빛발전소와 지속적으로 청소년들의 탈핵교육과 관련하여 캠페인에 참여 할 것이며, 안산고등학교에도 태양광발전소 설치를 위해 노력할 것이다.

### III . 프로젝트 후기

#### 1 동아리 참여 학생

##### 박정은

처음에 이 프로그램에 지원한 후 강의를 들을 때만 해도 뭐가 뭔지 모르고 무엇을 어떻게 해야 할지 아무 감도 잡히지 않았었다. 그저 막막하기만 했다. 이러한 상태에서 안산시민햇빛발전협동조합 담당자분께 설명을 듣고 나서도 우리가 태양광을 만들 수도 없고 새로운 에너지를 발견해 낼 수도, 더 참신하고 효율적인 태양광 방법을 알아낼 수도 없었다. 이러한 고민은 설명 직후 이어진 질의응답시간을 통해 자연스럽게 이어진 핵 발전에 대한 불편한 진실을 통해 핵이라는 것이 위험성을 깨닫고, 우리는 방향을 인식개선으로 잡기로 했다. 실질적으로 우리가 할 수 있는 일이고 우리가 도움을 줄 수 있는 일이기 때문이다. 우리끼리 회의를 통해 탈핵이나 태양광장려 에너지자립 등의 주제로 과학 UCC대회에 나가는 것과(수상작은 자료로서 사용되거나 보여주기 때문에 홍보가 될 것이다.) 사람들이 많은 25시광장 같은 곳에서 탈핵 태양광장려 에너지 자립 등의 주제로 스티커 붙이기와 같은 참여형 캠페인을 하기로 했다. 그전에 좀 더 우리의 사회적기업인 안산시민햇빛발전협동조합과 태양광에 대해 알고자 태양광발전설비가 설치된 안산중앙도서관에 견학을 가게 되었다. 도서관의 옥상에 설치되어 있었는데 설치된 태양광발전설비에 대해 설명을 들으며 얘기해보니 내가 홍보하려는 것이 어떤 것인지 더 잘 알게 되었다. 우리나라의 위험불감증의 문제는 여러 곳에서 또 다른 문제로 이어지고 있다. 이 영화와 원전에 대해 알면 알수록 우리가 왜 탈핵과 태양광의 인식개선에 힘써야 하는지 알 수 있었다.

##### 백승준

우리집 입구에 햇빛 발전소 투자자를 모집한다는 현수막을 본적이 있다. 이익을 위해서 투자를 하는 분도 있겠지만, 이익이 아닌 신재생에너지에 대한 인식을 바꾸려 투자 하시는 분들이 더 많아졌으면 좋겠다. 그리고 핵발전소의 위험성에 대해 배웠는데, 그 부분이 흥미로운 인터넷 검색을 해보았는데, 아니라 다들까 그 위험성이 적나라하게 나와 있었다. 현재 우리나라의 원전 중에 몇몇개는 오래되어 부분수리로 발전이 이루어져 있어서 필시 이렇게 계속 이어진다면, 후쿠시마 또는 체르노빌 또는 우크라이나처럼 원전사고가 발생할 것이라고 생각한다. 개인적인 생각이지만 핵발전소는 우리나라 대부분의 전기를 생산하지만, 위험성과 심각성에 대해 알고난후, 신재생에너지인 태양광, 태양열 발전소가 많아지고 핵발전소는 점차 줄어들면 좋겠다. 마지막으로 영리적 사회적기업과 비영리적 사회적기업의 차이를 알려주고, 햇빛발전소의 시스템과 태양광 발전기의 원리 그리고 우리나라에서 핵에너지의 위험성 등 여러 가지를 배울 수 있는 계기가 되었던 것 같다.

##### 이유경

견학하고 나서 느낀 것은 공공장소인 도서관에 태양광발전기를 설치한 것은 굉장히 좋은 일이라고 생각이 들었다. 또 주민들의 도움으로 세워진 발전기라 더욱 의미가 있는 것 같다. 옥상에 올라가보니 커다란 발전기들이 여러 개가 있었다. 현재 중앙도서관의 전기는 대부분이 옥상에 있는 발전기를 통해 사용된다고 하셨다. 태양광발전기를 설치할때 부담되는 돈이 큰 것이 단점이지만 넓게 생각해 보면 더욱 이익이다. 환경도 생각하고 미래를 생각해서 태양광발전기를 사용하는 가정과 기업, 공공기관이 늘어났으면 좋겠다.

##### 오홍선

잘 알고 있지 못했던 신재생에너지에 관해 많은 내용을 알게 되었고, 우리가 앞으로 해야 할 일이 무엇인지에 대한 정제성도 확립하게 된 거 같다.



## 2 동아리 멘토

<권은실, 진로코치지도사>  
 중학생들과는 조금 다르게 스스로 알아서 하는 부분이 많아 폴라리스 역시 과학관련 대회 정보를 제공하였으며 자문회의를 통해 안산시민햇빛발전협동조합의 취지를 명확히 알게 되었고 학생들에게 도움을 주기위한 업체 관계자분의 노력도 돋보였다. 이렇게 우리 청소년들을 위해 노력하는 기관과 어른들을 보고 또한 이런 프로젝트를 통해 성장해 가는 폴라리스를 보며 우리나라의 미래가 밝다는 것과 이 프로젝트에 참여하게 됨을 자랑스럽게 생각하였다.

## IV. 프로젝트 활동사진



# ABS

● 학교명 : 안산고등학교      ● 동영상 및 사진편집

### | . 프로젝트 개요

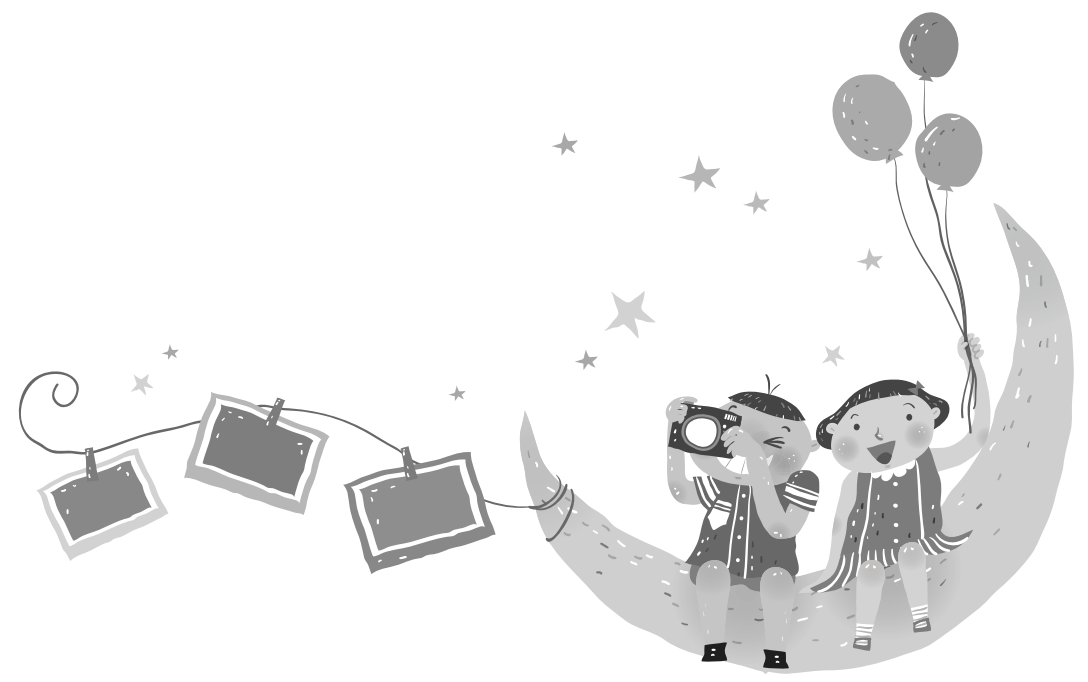
안산고 ABS는 이번 프로젝트에서 기업을 연계하여 연구하는 것보다 방송반의 특징과 장점을 살려 동아리들이 활동하는 모습을 사진과 영상으로 담아 편집하는 역할을 담당하기로 하였다.

### 2 대상

안산고등학교 8명

### 3 주요 내용

구분	프로그램명	일정	주요 내용
1	영상촬영	12/1 ~ 15	프로젝트 참여학생 및 기업인들을 대상으로 참여후기를 인터뷰함
2	영상 및 사진편집	12/16 ~ 25	사진 및 영상 편집





### III. 청사진 프로그램 참여기업

- 빵집아저씨들협동조합
- 안산녹색소비자연대 친환경상품지원센터
- 안산시민햇빛발전협동조합
- 은빛동지
- (주)안산양지돌봄
- WORLD MOM





# 빵집아저씨들협동조합

동네 빵집 뭉치면 산다!

골목 상권까지 프랜차이즈 제과점이 진출하며 문 닫는 동네 빵집이 줄을 잇자, 10년 넘게 동네에서 빵집을 운영한 사장님들이 뭉쳐, 경기도 최초의 빵집 협동조합 '빵집아저씨들'을 만들었다.



## 1 설립목적

빵집아저씨들은 지난 2002년 안산 지역에서 빵집을 운영하는 자영업자들이 '좀 더 체계적이고 조직적으로 봉사를 해보자' 라는 뜻을 모으면서부터 시작된 봉사친목단체였으나, 대형 프랜차이즈 업체들의 세력 확장으로 지역 제빵업계의 위기가 닥치면서 '공존'의 길을 함께 모색해 나가는 협동조합으로 탈바꿈하기 시작함

## 2 연혁

- 2013. 04. 30. 예비협동조합 선정
- 2013. 09. 16. 빵집아저씨들 협동조합 선정
- 2013. 12. 18. 빵집아저씨들 협동조합 개업식
- 2014. 02. 22. 경기지역 엮어주기 행사 참여 및 쿠키 협찬
- 2014. 09. 23. 스위트드림푸드와 경기지역 커피점에 마카롱과 케익 납품 협의
- 2014. 11. 12.~15. 2014 베이커리 페어&서울국제빵과자페스티벌 동네빵집 페스티벌 참가
- 2014. 12. 04. 모범 소상공인협동조합 중소기업청장상 수상

## 3 주요사업(제품 및 서비스)

- 제과제빵류 제조 및 판매  
마카롱, 머핀, 쿠키, 롤케익, 호두타르트, 밤과자 등 다수
- 케익, 쿠키, 샌드위치 체험행사  
각 단체 및 어린이집, 초등학교, 중학교 등 대상



대표자 김기철  
 설립일자 2013. 7. 18.  
 분류 협동조합  
 사업분야 제과제빵제품 판매, 공동마케팅  
 소재지 안산시 단원구 광덕동로 81, 404호(고잔동 진성드림프라자)  
 전화번호 070-8833-0415  
 이메일 bhhs7@naver.com  
 홈페이지 http://blog.naver.com/bhhs7

# 안산녹색소비자연대 친환경상품지원센터

“사람과 친하고, 환경을 사랑하고, 경제도 살리는 녹색제품”

지역의 녹색생활을 지원하는 종합정보센터로 녹색소비문화를 형성하고자 녹색제품을 홍보, 판매 등을 지원하는 사회적기업으로 녹색분야의 새로운 ‘Green Job’을 창출하고, 녹색소비생활의 지변확대를 위해 활동하고 있다.



대표자 유미화  
 설립일자 2011. 11. 28.  
 분류 사회적기업  
 사업분야 친환경상품 위탁판매 및 홍보  
 소재지 안산시 단원구 광덕대로 258, 3층  
 전화번호 031-419-7749  
 이메일 ecoasgcn@hanmail.net  
 홈페이지 www.asgcn.or.kr

## 1 설립목적

녹색제품 구매촉진에 관한 법률에 의거 녹색소비 생활 확대를 위하여 교육, 홍보, 캠페인, 모니터링, 녹색제품 보급 및 판매

## 2 연혁

- 2005. 경기녹색구매의제 작성
- 2006. 경기녹색살림실천단 활동 전개, 녹색구매 조례만들기
- 2007. 녹색구매 조례내에 녹색구매지원센터 설치조항 삽입 제안
- 2008. 경기도 31개 시군 녹색구매율 및 정책 모니터링
- 2009. 안산녹색소비자연대에서 안산시 협력과 노동부 사회적 일자리를 통해 친환경상품지원센터 개설
- 2010. 경기도 예비사회적기업 인증  
 환경부 사회적기업 녹색구매 분야 유형화 모델 제시
- 2011. 녹색제품구매촉진에 관한 법률에 의해 ‘녹색구매지원센터’ 설치 제도화  
 환경부 녹색구매지원센터 시범기관으로 운영  
 안산시 예비 사회적기업 인증

## 3 주요사업(제품 및 서비스)

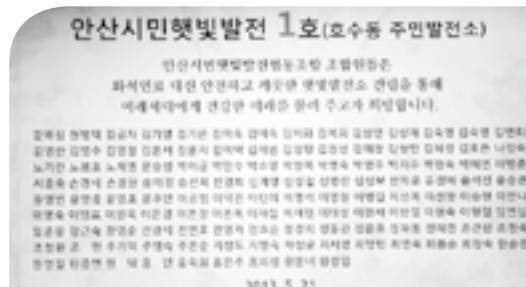
- 공공기관, 민간부분의 녹색소비, 구매 활성화
- 어린이, 시민, 공공기관 등 녹색제품 교육
- 지역행사 녹색제품 전시, 홍보 및 캠페인 전개
- 지역의 녹색구매 관련 의식 및 실태를 모니터링
- 녹색제품의 유통을 촉진시켜 녹색제품을 생산하는 중소기업을 지원
- 녹색제품 보급을 위한 녹색제품 판매 각 단체 및 어린이집, 초등학교, 중학교 등 대상



# 안산시민햇빛발전협동조합

“우리아이에게 건강한 미래를 물려주기 위한 시민들의 희망공동체”

지구환경을 지키고 배당도 받는 착한 출자로 재생에너지(태양광) 확대·보급을 통해 기후변화에 대응하고, 재생에너지 중심의 에너지 자립형 도시 '안산'을 만들어 가고자 한다.



**대표자** 이창수  
**설립일자** 2013. 1. 11.  
**분류** 협동조합  
**사업분야** 태양광 발전기 설치, 운영  
**소재지** 안산시 단원구 고잔로 55 (고잔동, 중앙오피스텔 304호)  
**전화번호** 031-483-3428  
**이메일** dlarla76@naver.com  
**홈페이지** http://cafe.daum.net/green-ansan

## 1 설립목적

재생에너지 보급 및 확대와 시민참여에 의한 기후변화 대응 실천을 위해 안산시민 햇빛발전 협동조합 설립 추진

## 2 연혁

- 2012. 05. 25. 안산시민햇빛발전협동조합 추진위 결성
- 2012. 06. 27. 안산시민햇빛발전협동조합 추진위 출범식 개최
- 2012. 09. 임의단체등록 (안산시민햇빛발전협동조합 단체명의로 등록)
- 2012. 11. 태양광 설치사업자와 MOU 및 세부계약 체결
- 2012. 11. 19. 전국 시민햇빛발전 정책 토론회 개최. 전국 12개지역 참여(장소:안산시청)
- 2012. 12. 12. 안산시민햇빛발전협동조합 창립총회, 초대 이창수 이사장 추대
- 2013. 01. 11. 협동조합 신고필
- 2013. 01. 30. 법인설립 신고, 등기 및 사업자등록증 완료
- 2013. 05. 21. 안산시민햇빛발전 1호 호수동 주민발전소
- 2014. 12. 안산시민햇빛발전협동조합 4호 발전소 업체선정 공고 및 심사

## 3 주요사업(제품 및 서비스)

- 햇빛발전소 확대보급 사업
- 재생에너지와 협동조합에 대한 정보제공 및 교육사업
- 에너지 전환을 위한 제도개선 등 다양한 정책연구 사업
- 에너지빈곤층 지원 및 에너지기금 조성 사업
- 전국 시민햇빛발전협동조합과 연합회 활동을 통한 재생에너지 활성화 사업





# 은빛동지

“꿈을 찍는 노인들! 은발 휘날리며, 세상을 찍다”

지난 2001년 안산의 한 조그마한 동네 20여명의 노인들이 모여 서로 모자라는 컴퓨터 공부를 도와주는 동아리로 시작하여 현재까지 6천명 이상의 노인수료생을 배출하고 평생 배움을 실천하며 새로운 분야에 끊임없이 도전하고 있다.



대표자 변영희  
 설립일자 2013. 02. 28.  
 분류 사회적기업  
 사업분야 실버인력을 활용한 동영상 제작, 판매  
 소재지 안산시 상록구 본오로2길 20  
 전화번호 031-438-4088  
 이메일 yesrha@naver.com  
 홈페이지 www.4u2.co.kr

## 1 설립목적

노인을 의존적이고 구제를 해줘야 하는 집단으로 보고 단순 노인일자리 정책에만 집중하고 있는 현실 속에서 디지털 미디어 교육을 통해 노인이 의존적인 존재가 아니라 그동안 살아온 경험과 지혜를 펼칠 수 있는 역동적이며 생산적인 노인 정보화 모델을 제시

## 2 연혁

- 2001. 09. 01. 안산시 본오동에서 20명의 노인들이 컴퓨터동아리 ‘은빛동지’ 결성
- 2002. 11. 25. IT노인중앙교육원 설립, 자체교육장 확보
- 2003. 11. 25. 비영리민간단체 등록
- 2004. 10. 29. 정보통신부 주최 어르신 정보화 모델 선발대회 금상 수상
- 2005. 01. 25. 정보통신부 ‘노인정보화교육기관’으로 지정
- 2006. 04. 은빛미디어 노인동영상제작단 창립
- 2008. 10. 18. 행정안전부 - ‘고령층정보화교육기관’ 지정
- 2008. 11. 18. 제1회 노인영화제 최우수 감독상 수상
- 2009. 03. 06. 경기도 우수자원봉사 프로그램 지원사업 ‘1000인의 영정’ 선정
- 2009. 07. 24. 사회적일자리창출 사업 개시 (10인의 결사대 조인식)
- 2011. 03. 28. 경기도예비사회적기업 등록
- 2011. 04. 29. 안산형예비사회적기업 지정

## 3 주요사업(제품 및 서비스)

- 노인대상 무료 IT교육
- 사진/동영상/TV콘텐츠 제작 및 배포
- 관광기념 영상드라마 서비스(한국관광공사 지원)





# (주)안산양지돌봄

“맞춤형 돌봄서비스 전문기업”

(주)안산양지돌봄은 2001년 자활근로 간병 사업단을 시작으로 한 자활공동체로서 지역 내 취약계층의 안정된 일자리 창출과 신체적, 정신적장애로 인해 일상생활을 영위하기가 불편한 이용자에게 질 높은 통합 돌봄서비스를 제공하고 있다.



대표자 이옥희  
 설립일자 2012. 06. 25.  
 분류 사회적기업  
 사업분야 돌봄, 장애인활동지원, 환자간병  
 소재지 안산시 단원구 화랑로 402(고잔동) 203, 204호  
 전화번호 031-405-7840  
 이메일 asyj6845@hanmail.net  
 홈페이지 www.ansancare.or.kr

## 1 설립목적

지역 내 취약계층의 안정된 일자리 창출과 이용자에게 질 높은 통합돌봄서비스를 제공하며 회원들의 복지 증대 및 지역사회 발전에 기여함을 목적으로 함

## 2 연혁

- 2001. 02. 05. 민간위탁 자활근로 사업 시작
- 2001. 07. 01. 안산양지자활후견기관 지정 위탁
- 2002. 07. 01. 자활공동체 전문가정관리사협회 출범
- 2003. 11. 07. 노인간병지원센터 안산양지회
- 2004. 07. 26. 안산시청 노인계노인복지기금지원사업 선정
- 2007. 06. 01. 노인돌보미 바우처 사업 진행
- 2008. 06. 14. 안산케어119 재가장기요양기관 설립
- 2008. 09. 01. 가사간병 방문도우미 바우처 사업 개시
- 2011. (주)안산양지돌봄 법인 창립
- 2012. (주)안산양지돌봄 사회적기업 인증

## 3 주요사업(제품 및 서비스)

- 방문요양 · 방문목욕  
치매, 중풍, 간병 등 노인요양 1~3등급자를 대상으로 신체수발, 일상생활지원
- 가사 · 간병 방문서비스  
신체적 · 정신적 이유로 일상생활과 사회활동이 어려운 저소득 취약계층 대상으로 지원
- 노인맞춤형정서지원서비스  
정서지원 서비스, 자살예방서비스, 문화여가 서비스, 치매예방 서비스 등
- 병원 공동 간병 서비스  
안산시립노인전문병원에 입소한 국민기초생활 수급자 대상 병원 공동 간병 진행



# WORLD MOM

"글로벌한 가족, 함께하는 행복"

월드맘(WORLD MOM)은 2009년 영어권 결혼이민여성의 이중 언어 능력을 활용하여 이들에게 일자리를 제공, 경제적 자립을 돕고자 시작되었다. 영어 교육의 전문성을 갖춘 원어민 강사를 육성하여 어린이집, 유치원, 학원, 지역아동센터, 성인 영어 강좌 등으로 출장강의를 통한 영어 교육을 진행하고 있다.



**대표자** 김옥선  
**설립일자** 2011. 05. 27.  
**분류** 사회적기업  
**사업분야** 외국어교육  
**소재지** 안산시 단원구 화정로 26 안산글로벌다문화센터 104호  
**전화번호** 031-402-0105  
**이메일** worldmom@hanmail.net  
**홈페이지** <http://blog.naver.com/worldmomjijan>

## 1 설립목적

결혼이민여성의 2중 언어 능력을 활용한 일자리 창출을 통해 결혼이민여성의 경제적 자립을 돕고 지역사회에 양질의 영어 교육 서비스를 제공함

## 2 연혁

- 2009. 03. 노동부 사회적일자리 참여기관 선정
- 2009. 06. 자체 교재개발을 위한 교재기획단 구성
- 2009. 07. 노동부 사업개발비 지원 선정 (교재개발)
- 2010. 03. 노동부 사회적 일자리 참여기관 재선정
- 2010. 07. 노동부 사업개발비 지원 선정(멀티미디어개발)
- 2010. 07. 경기도 예비사회적기업 지정
- 2011. 05. 고용노동부 사회적기업 인증

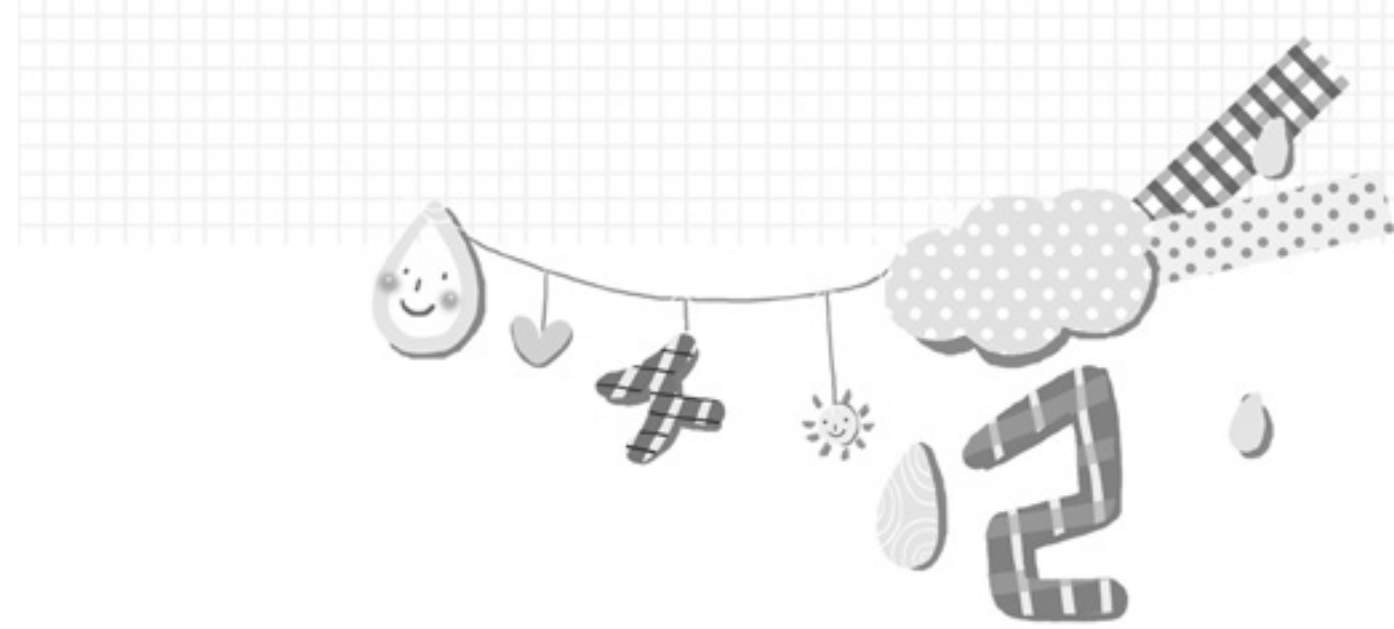
## 3 주요사업(제품 및 서비스)

- 어린이 영어 출장강의
- 성인 영어 회화 교육
- 초등부 영어 회화 교육
- 유치원, 어린이집 영어 교육 프로그램 개발



- **한승주** : 나에게 청사진프로젝트는 **기회** 이다.
- **우성준** : 나에게 청사진프로젝트는 **샤프심** 이다.
- **방성준** : 나에게 청사진프로젝트는 **망원경** 이다.
- **김세진** : 나에게 청사진프로젝트는 **벽돌** 이다.
- **김이랑** : 나에게 청사진프로젝트는 **시험** 이다.
- **유진영** : 나에게 청사진프로젝트는 **초콜릿** 이다.
- **표지현** : 나에게 청사진프로젝트는 **감굴** 이다.
- **임지수** : 나에게 청사진프로젝트는 **최고** 이다.
- **이수진** : 나에게 청사진프로젝트는 **호두** 이다.
- **최익선** : 나에게 청사진프로젝트는 여러 가지 **사회적문제와 해결책에 대해 생각해보게 해준 계기**이다.
- **윤중희** : 나에게 청사진 프로젝트는 **생산자와 소비자의 심리학**이다.
- **이기웅** : 나에게 청사진프로젝트란 더 나은 **나를 위한 밑거름**이다.
- **안정훈** : 나에게 청사진 프로젝트란 **내 자신을 다시 돌아보게 된 계기**이다.
- **김동원** : 나에게 청사진프로젝트는 **현장조사** 입니다.  
청사진프로젝트를 함으로써 뉴스에서만 보던 사회적 문제들을 직접 현장에 가서 더 상세히 알고 그 심각성을 인지할 수 있는 계기였던 것 같습니다
- **박오철** : 나에게 청사진 프로젝트는 내 자신을 되돌아보고 반성하게 하며 또 한편으로는 내가 남들을 이끌어 갈수 있다는 **자신감**을 주게 해주었다.
- **예진** : 청사진은 나에게 **사랑**이다
- **성희** : 청사진은 나에게 **시간**이다
- **고은** : 청사진은 나에게 **경험**이다
- **수경** : 청사진은 나에게 **부딪힘**이다
- **정현** : 청사진은 나에게 **놀이**이다
- **다빈** : 청사진은 나에게 **추억**이다

- **인선** : 청사진은 나에게 **스트레스**다
- **장미** : 청사진은 나에게 **메아리**이다
- **임가영** : 나에게 청사진은 **가구**다! 내 미래의 진로는 빈방같이 텅 비어있고 남의 방처럼 이질감이 들었는데 청사진이 '가구'가 되어 나의 진로의 방이 가득차고 개성 있게 배치돼서 나의 진로에 영향을 줄 것 같기 때문이다.
- **우예림** : 나에게 청사진은 **시간**이다! 더해질수록 나를 성장시켜주었기 때문이다.
- **박원진** : 나에게 청사진은 **가치 있는 일**이다! 이 일을 함으로써 다른 사람에게 도움이 되기 때문이다.
- **조수현** : 나에게 청사진은 **괄창**이다! 나를 한 뼘 더 키워주었기 때문이다
- **이정언** : 나에게 청사진은 **노력**이다! 노력하는 사람만이 할 수 있는 일이라는 생각이 들었기 때문이다.
- **박윤아** : 나에게 청사진은 **청진기**이다! 사회적 약자의 마음의 소리를 들어 볼 수 있고 현실의 상태를 알아 볼 수 있기 때문이다
- **박민주** : 나에게 청사진은 **안경**이다! 내가 잘 보지 못했던 곳까지 뚜렷하게 볼 수 있게 해주었다.
- **김영지** : 나에게 청사진은 **무지개**이다! 색깔의 다양한 경험을 하게 해주었기 때문이다.
- **김신혜** : 나에게 청사진은 **창문**이다! 창문을 통해 더 넓은 바깥세상을 볼 수 있는 것처럼 청사진 활동을 통해 내 진로에 대한 시각을 더 넓힐 수 있게 되었기 때문이다.
- **김지수** : 나에게 청사진은 **인터스텔라**이다! 인터스텔라가 3시간을 금방 보낼 수 있게 해주었처럼 청사진도 금방 시간이 지난간 걸 늦게 깨달을 정도로 의미 있기 때문이다
- **주인선** : 나에게 청사진프로젝트는 **베스트드전** 이다!!
- **박애진** : 나에게 청사진프로젝트는 **새로운발견** 이다
- **김가현** : 나에게 청사진프로젝트는 **신기한체험** 이다



## 부 록

1. 사회적기업이란
2. 협동조합이란
3. 청사진 프로그램 회의록
4. 체험보고서





# 1. 사회적기업이란



## 사회적기업의 개념

- 사회적기업이란 영리기업과 비영리기업의 중간 형태로, 사회적 목적을 우선적으로 추구하면서 재화·서비스의 생산·판매 등 영업활동을 수행하는 기업(조직)을 말함
- 「사회적기업 육성법」에서는 사회적기업을 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하여 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 하는 기업으로서 고용노동부 장관의 인증을 받은 기관으로 정의하고 있음
- 영리기업이 주주나 소유자를 위해 이윤을 추구하는 것과는 달리, 사회적기업은 사회서비스를 제공하고 취약계층에게 일자리를 창출하는 등 사회적 목적을 조직의 주된 목적으로 추구한다는 점에서 차이가 있음

“빵을 팔기 위해 고용하는 것이 아니라  
고용하기 위해 빵을 파는 기업”  
좋은 일을 하면서도 수익을 내는 기업



➔ 비영리조직과 영리기업의 중간형태

## 사회적기업의 유형

- ① 일자리제공형 : 조직의 주된 목적이 취약계층에게 일자리를 제공
- ② 사회서비스제공형 : 조직의 주된 목적이 취약계층에게 사회서비스를 제공
- ③ 지역사회공헌형 : 조직의 주된 목적이 지역사회에 공헌
- ④ 혼합형 : 조직의 주된 목적이 취약계층 일자리 제공과 사회서비스 제공이 혼합
- ⑤ 기타형 : 사회적 목적의 실현여부를 계량화하여 판단하기 곤란한 경우

## 사회적기업의 의의

사회적기업 육성을 통해 지속가능한 경제, 사회통합 구현





## 2. 협동조합이란



### 협동조합의 개념

- 재화 또는 용역의 구매 · 생산 · 판매 · 제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익을 향상하고 지역사회에 공헌하는 사업조직 (협동조합기본법 제2조 제1호)
- 공동으로 소유되고 민주적으로 운영되는 사업체를 통하여 공통의 경제적, 사회적, 문화적 필요와 욕구를 충족시키고자 하는 사람들이 자발적으로 결성한 자율적인 조직 (국제협동조합연맹(ICA))

### 협동조합기본법 – 숫자로 풀어보는 알기 쉬운 협동조합 기본법

1. 출자액수에 관계없이 1인1표 의결권 및 선거권을 부여
2. 일반협동조합과 사회적협동조합으로 2개의 법인격을 도입
3. 3년주기 실태조사를 토대로 협동조합 기본계획을 수립
4. 협동조합은 공생발전이 가능한 자본주의 4.0의 대안적 기업모델
5. 5인이상이면 자유롭게 협동조합 설립이 가능
6. 기본법 제6조에 협동조합 정신을 반영한 기본원칙을 명시
7. 7월 첫 토요일은 협동조합의 날
8. 기본법은 기존의 8개 개별협동조합법과 독립적 적용

### 협동조합 7대원칙

1. 자발적이고 개방적인 조합원 제도  
협동조합은 자발적이며, 모든 사람들에게 성(性)적 · 사회적 · 인종적 · 정치적 · 종교적 차별 없이 열려있는 조직
2. 조합원에 의한 민주적 관리

조합원들은 정책수립과 의사결정에 활발하게 참여하고 선출된 임원들은 조합원에게 책임을 갖고 봉사  
조합원마다 동등한 투표권(1인 1표)을 가지며, 협동조합연합회도 민주적인 방식으로 조직 · 운영

### 3. 조합원의 경제적 참여

협동조합의 자본은 공정하게 조성되고 민주적으로 통제  
자본금의 일부는 조합의 공동재산이며, 출자배당이 있는 경우에 조합원은 출자액에 따라 제한된 배당금을 받음

### 잉여금은

- (1) 협동조합의 발전을 위해 일부는 배당하지 않고 유보금으로 적립
- (2) 사업이용 실적에 비례한 편익제공
- (3) 여타 협동조합 활동 지원 등에 배분

### 4. 자율과 독립

협동조합이 다른 조직과 약정을 맺거나 외부에서 자본을 조달할 때 조합원에 의한 민주적 관리가 보장되고, 협동조합의 자율성이 유지되어야 함

### 5. 교육, 훈련 및 정보 제공

조합원, 선출된 임원, 경영자, 직원들에게 교육과 훈련을 제공  
젊은 세대와 여론 지도층에게 협동의 본질과 장점에 대한 정보를 제공

### 6. 협동조합 간의 협동


국내, 국외에서 공동으로 협력 사업을 전개함으로써 협동조합 운동의 힘을 강화시키고, 조합원에게 효과적으로 봉사


### 7. 지역사회에 대한 기여

조합원의 동의를 토대로 조합이 속한 지역사회의 지속가능한 발전을 위해 노력


출처 : 한국사회적기업진흥원 [www.socialenterprise.or.kr](http://www.socialenterprise.or.kr)  
서대문구청 공식블로그 <http://tongblog.sdm.go.kr/1226>

### 부록 3 - 회의록 본오중학교 희망날개


회의록	
동아리명	희망날개(본오중학교)
일시	2014년 11월 8일(토) 10:00~12:00
장소	이층카페
참여자	김다희, 김다은, 문아람, 진연진, 강지윤, 위유빈, 강지윤, 백시은, 최현식
불참자	
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 빵집아저씨 방문후기 나누기                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빵집아저씨 협동조합이 있는지 아는 사람이 별로 없는 것 같다.</li> <li>- 홍보가 필요하다는 것은 알지만 방법에 대해 특별히 고민하지 않는 것 같다</li> <li>- 동네빵집을 안정적으로 운영하려고 협동조합을 만든 것은 잘 한 것 같다</li> <li>- 자신들의 빵집 운영과 조합을 함께 운영하려면 보다 효율적인 운영방안이 필요하다</li> </ul> </li> <li>○ 과제                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빵집아저씨에서 하는 홍보방법에 대해 알아보기</li> <li>- 비슷한 사례 찾아보기</li> <li>- 빵집아저씨 협동조합의 인식에 대해 알아보기 위한 방법 고민해 보기</li> </ul> </li> <li>○ 코엑스베이커리페어에 참석할 사람 정하기                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 11월 15일(토) 참석하고자 하는 사람은 11일(화)까지 신청하기</li> <li>- 페어에 가지 않는 사람은 회의에 참석할 것</li> </ul> </li> </ul>
사진자료	 <div style="display: inline-block; vertical-align: middle; margin-left: 20px;"> <p><b>다음일정</b></p> <p>일시 : 11월 11일(화) 15시                      장소 : 본오중학교 음악실                      내용 : 과제나눔                      (홍보방안/인식에 대해)</p> </div>

회의록	
동아리명	희망날개(본오중학교)
일시	2014년 11월 11일(화) 15:00~16:30
장소	본오중학교
참여자	김다희, 김다은, 문아람, 진연진, 강지윤, 위유빈, 강지윤, 백시은, 최현식
불참자	
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 과제 나누기                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빵집아저씨에서 하는 홍보방법                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 안산맘스 블로그를 이용한 체험신청자 받기등의 홍보</li> <li>· 조합원의 빵집에 리플릿이나 현수막 비치하기</li> <li>· 각종 포털에 올라와 있는 기사정도</li> <li>· 적극적인 홍보는 미약해 보임</li> </ul> </li> <li>- 비슷한 사례 찾아보기                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울 은평구의 동네빵네 협동조합(11개의 조합빵집으로 이루어짐)</li> <li>홈페이지는 없지만, 블로그를 깔끔하게 정리하여 운영하고 있음</li> <li>블로그안에는 동네빵네의 제품을 정리하여 보여주고 있음</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- 빵집아저씨 협동조합의 인식에 대해 알아보기 위한 방법                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 설문조사를 실시하여 주민들의 인식을 알아본다</li> <li>· 연령대별로 조사를 실시하는 것이 좋을 것 같음</li> </ul> </li> <li>○ 과제                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빵집아저씨 협동조합의 문제점에 대해서 생각해 오기</li> <li>- 선정과제로 삼을 것에 대해 고민해 오기</li> </ul> </li> <li>○ 코엑스베이커리페어에 참석할 사람                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 11/15(토) 김다희, 진연진, 위유빈, 문아람</li> <li>- 페어에 가지 않는 사람은 회의에 참석할 것</li> </ul> </li> </ul>
사진자료	 <div style="display: inline-block; vertical-align: middle; margin-left: 20px;"> <p><b>다음일정</b></p> <p>일시 : 11월 15일(토)                      장소 : 본오중학교 음악실                      내용 : 빵집아저씨 협동조합의                      문제점에 대해서 생각해                      오기</p> </div>

## 회 의 록


동아리명	희망날개(본오중학교)		
일 시	2014년 11월 15일(토) 10:00~12:00		
장 소	본오중학교 복지실		
참 여 자	김다은, 강지윤, 백시은, 최현식		
불 참 자	위유빈, 문아람, 진연진, 김다희(코엑스베이커리 체험)		
내 용	<p>○ 과제나누기</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빵집아저씨 협동조합의 문제점에 대해서 생각나눔</li> <li>· 협동조합이 외부에서라도 잘 보이면, 그에 대한 홍보효과도 있을 수 있는데, 건물찾기도 어려울 뿐만 아니라 건물내부에도 뚜렷한 홍보가 없다.</li> <li>· 케익만들기 체험 시 포장박스 어디에도 빵집아저씨 협동조합에서 만든 것이라는 표시가 보이지 않는다</li> <li>· SNS를 활용하지 않을 뿐만 아니라 잘 못하시는 것 같다</li> <li>· 전단지에 무엇을 홍보하려는지 강하게 와 닿지 않는다</li> </ul> <p>- 우리 동아리의 선정과제</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 주민들의 빵집아저씨 협동조합 인지도를 알아보기 위한 실태조사</li> <li>· 새로운 홍보방식 개발</li> </ul> <p>○ 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 설문내용에 대해 조사해오기</li> <li>- 추가로 필요한 홍보자료에 대해 각자 조사해 오기</li> </ul>		
사진자료		다음일정	<p>일시 : 11월 29일</p> <p>장소 : 본오중학교</p> <p>내용 : 설문내용에 대해 조사해 오기</p>

## 회 의 록

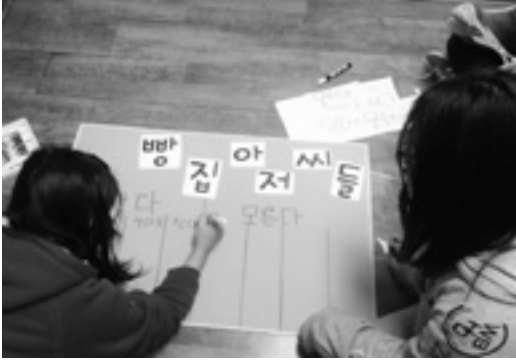
동아리명	희망날개(본오중학교)		
일 시	2014년 11월 29일(토) 10:00~12:00		
장 소	본오중학교		
참 여 자	김다희, 김다은, 문아람, 진연진, 강지윤, 위유빈, 강지윤, 백시은		
불 참 자			
내 용	<p>○ 과제나누기</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 코엑스 베이커리 참가 후기 나누기             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 전체적인 후기 : 새로운 빵이 많았고, 무엇보다 빵이 신선해서 좋았다</li> <li>· 장점 : 빵을 만드는 모습을 볼 수 있어서 좋았다 / 직접 개발한 빵이 있어서 참 좋았다</li> <li>· 단점 : 시식빵 옆에 명함이나 홍보지 같은 것은 놓았으나 관람객들에게 한 번 더 홍보할 수 있을 텐데 하는 아쉬움이 들었다 / 여타 다른 빵집보다 빵의 종류가 많았다</li> <li>· 빵의 모양이 흔해 특별한 점을 느끼지는 못했다</li> </ul> </li> <li>■ 가능한 홍보방안 생각해 오기             <ul style="list-style-type: none"> <li>· SNS활용하기/포장지등에 빵집아저씨 협동조합 알리기/간판에 통일성을 주기</li> </ul> </li> <li>■ 설문조사 내용             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 설문을 하는 이유 : 빵집아저씨의 인지도를 알아보기 위해서</li> <li>· 설문내용 : 과제(각자 조사해 올 것)</li> <li>· 설문방법 : 설문조사판을 이용하기      · 설문장소 : 상록수역, 중앙역</li> <li>· 설문대상 : 20대~50대                      · 설문대상인원 : 200명</li> <li>· 추가로 필요한 홍보자료 : 과제(각자 고민해 올 것)</li> </ul> </li> </ul> <p>○ 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 설문내용 : 각자 조사해 올 것</li> <li>- 추가로 필요한 홍보자료</li> </ul>		
사진자료		다음일정	<p>일시 : 12월 6일</p> <p>장소 : 상록중학교</p> <p>내용 : 설문내용 각자 조사해 올 것</p>




## 회 의 록


동아리명	희망날개(본오중학교)		
일 시	2014년 12월 6일(토) 10:00~12:00		
장 소	손목다		
참 여 자	김다희, 김다운, 문아람, 위유빈, 강지윤, 백시은, 최현식		
불 참 자	진연진, 강지윤		
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 과제나누기                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 설문내용 빵집아저씨를 알고 있는지? —&gt; 연령대별로 스티커색을 달리한다.</li> <li>· 추가로 필요한 홍보자료 —&gt; 캠페인을 진행한다.</li> </ul> </li> <li>○ 다음모임과제                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 캠페인 실시를 위해 필요한 것들 준비해오기 빵집아저씨들협동조합 홍보전단, 우드락, 색지 등 캠페인문구 생각해 오기</li> </ul> </li> </ul>		
사진자료		다음일정	일시 : 12월 9일(화) 장소 : 본오중학교 내용 : 캠페인 자료 만들기


## 회 의 록


동아리명	희망날개(본오중학교)		
일 시	2014년 12월 9일(화) 15:30~17:00		
장 소	본오중학교 복지실		
참 여 자	김다희, 김다운, 문아람, 위유빈, 최현식, 진연진, 강지윤		
불 참 자	강지윤, 백시은		
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 과제나누기                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 캠페인과 설문을 위한 자료제작</li> </ul> </li> <li>○ 다음모임과제                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 캠페인 실시 후 결과 공유하기</li> </ul> </li> </ul>		
사진자료		다음일정	장소 : 중앙역/상록수역 내용 : 캠페인 및 설문조사


부록 3 - 회의록 상록중학교 희망날개


회의록	
동아리명	희망날개(본오중학교)
일시	2014년 12월 16일(화) 15:30~16:30
장소	본오중 음악실
참여자	김다희, 김다운, 문아람, 위유빈, 최현식, 진연진, 강지윤
불참자	강지윤, 백시은
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 과제나누기                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 캠페인 실시 후 결과 공유하기</li> <li>· 참여자는 20대가 가장 많았음</li> <li>· 빵집 아저씨를 아는 사람은 상당히 적었다</li> <li>· 빵집아저씨는 인지도가 낮아 홍보가 많이 필요했다</li> <li>· 빵을 많이 구매하는 30~40대 주부층의 참여가 적어 아쉬웠다</li> </ul> </li> <li>· 캠페인을 통해 얻은 결론 : 홍보에 많은 노력을 해야 할 것이다                             <ul style="list-style-type: none"> <li>→ SNS적극활용</li> <li>· 빵집아저씨를 대표할 스티커 제작</li> <li>· 통일된 간판제작</li> <li>· 시즌을 겨냥한 이벤트 필요</li> <li>· 빵 포장지 등에 빵집아저씨용으로 제작하기</li> <li>· 개발한 빵 시식회 등 진행</li> </ul> </li> <li>○ 자문회의 및 최종보고서 제작준비                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 최종보고서 제작준비</li> <li>· PPT자료 준비후 12월 26일에 발표회를 위하여 최종 리허설하기</li> </ul> </li> </ul>
사진자료	 <div style="display: inline-block; vertical-align: top; margin-left: 20px;"> <p>다음일정</p> <p>일시 : 12월 26일(금)</p> <p>장소 : 본오중학교</p> <p>내용 : 최종리허설</p> </div>

회의록	
동아리명	희망날개(상록중학교)
일시	2014년 10월 14일(화) 16:00~17:30
장소	상록중학교 복지실
참여자	남준희, 서현지, 박은지, 최예지, 피영성, 박인미 외 선생님 2분 (8명)
불참자	김준식, 김도연 (2명)
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청사진 프로젝트의 목적 공유                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적기업을 연구하고 과제를 찾아 수행하는 과정을 통해 본인의 장점을 찾아 내고 자신의 진로와 연결지어 방향 설정하기</li> </ul> </li> <li>○ 기업방문일정 공유                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 10월 20일(월) 17:00</li> </ul> </li> <li>○ 기업방문 시 알아볼 것                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빵집아저씨들 협동조합을 설립한 이유</li> <li>- 협동조합 설립 후 달라진 점</li> <li>- 협동조합의 하는 일</li> <li>- 앞으로의 계획</li> </ul> </li> <li>○ 다음 모임 과제                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빵집아저씨들 협동조합에 대한 기본조사</li> <li>- 협동조합에 대해 알아볼 것</li> </ul> </li> </ul>
사진자료	 <div style="display: inline-block; vertical-align: top; margin-left: 20px;"> <p>다음일정</p> <p>일시 : 10월 16일(목) 16시</p> <p>장소 : 상록중학교 복지실</p> <p>내용 : 과제나눔(빵집아저씨들에 대한 기본사항 나누기 및 협동조합의 기능)</p> </div>


회의록		
동아리명	희망날개(상록중학교)	
일시	2014년 10월 16일(목) 16:00~17:30	
장소	상록중학교 복지실	
참여자	남준희, 박은지, 최예지, 피영성, 박인미 외 선생님 1분 (6명)	
불참자	김준식, 서현지 김도연 (3명)	
내용	<p>○ 과제조사 후 의견나누기</p> <p>1. 빵집아저씨들협동조합에 대하여</p> <p>- 빵집아저씨들협동조합은 지역 봉사활동을 함께하던 제빵인 11명이 모여 지난해 12월 결성했다. 이 조합은 경기도내에서는 처음으로 생긴 제빵업자들의 협동조합이며, 골목까지 밀려 든 대기업의 프랜차이즈 빵집에 맞서기 위한 자구책으로 설립되었다. 다음과 같은 활동을 하고 있다.</p> <p>1) 다양한 종류의 빵 생산 및 개발 · 판매</p> <p>2) 어린이, 성인대상 체험프로그램(제과,제빵)</p> <p>3) 소외계층을 위한 지역내 자원봉사</p> <p>2. 협동조합에 대하여</p> <p>- 협동조합이란 재화 또는 용역의 구매 · 생산 · 판매 · 제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익을 향상하고 지역사회에 공헌하고자 하는 사업조직을 말한다.</p> <p>- 협동조합의 종류는 소비자협동조합, 직원협동조합, 다중이해관계자 협동조합, 사회적협동조합, 보건의료 사회적협동조합, 사업자협동조합(생산자협동조합) 등이 있는데 빵집아저씨는 사회적협동조합이라고 한다.</p> <p>- 협동조합이 가지고 있는 특징은 조직이 자발적이고, 운영이 민주적이며, 사업활동이 자조적이고, 경영이 자율적이라는 점에서 정부기업과 구별되며, 또 경제활동의 목적이 조합의 이윤 추구에 있지 않고 조합원에게 봉사하는 데 있다는 점에서 주식회사와도 구별된다.</p>	
사진자료		<p>다음일정</p> <p>일시 : 10월 20일(월) 17시</p> <p>장소 : 빵집아저씨들협동조합</p> <p>내용 : 기업설명 및 체험 (cake 만들기)</p>


회의록		
동아리명	희망날개(상록중학교)	
일시	2014년 11월 15일(토) 10:00~12:00	
장소	상록중학교 교육복지실	
참여자	남준희, 박은지, 피영성, 박인미 외 선생님 1분 (5명)	
불참자	서현지, 최예지, 김준식, 김도연 (4명)	
내용	<p>○ 역할분담</p> <p>- 남준희 : 발표자, 조합원의견      - 서현지 : 서기</p> <p>- 박은지 : 회의록작성, PPT만들기      - 최예지 : 지역빵집관련조사(심각성, 위치 등)</p> <p>- 피영성 : 프랜차이즈기업 관련 조사(장단점, 비교 등)</p> <p>○ 기업방문 후 의견나누기 (문제점은 무엇인가?)</p> <p>1. 홍보가 잘 안되어 있어서 사람들이 잘 모른다.</p> <p>2. 경쟁력이 부족하다.</p> <p>3. 협동조합의 수가 적다.</p> <p>4. 외관상 깨끗해 보이지 않아서 신뢰성이 부족하다.</p> <p>5. 홈페이지가 없어서 찾기가 힘들다.</p> <p>○ 설문조사를 실시하여 동네빵집과 프랜차이즈의 차이점을 찾기로 함</p> <p>○ 홍보는 어떻게 하는 것이 좋을까?</p> <p>1. 사람들의 입소문을 통해 홍보를 한다.</p> <p>2. SNS(페이지, 홈페이지)를 만든다</p> <p>3. 전단지를 만들어서 홍보한다.</p> <p>4. 개인빵집을 찾아 다니면서 홍보를 한 뒤 협동조합원의 인원을 늘린다.</p> <p>5. 캠페인이나 체험활동을 통해 홍보를 한다.</p> <p>◎ 홍보내용 : 만드는 과정, 프랜차이즈 비교 사진이나 동영상</p>	
사진자료		<p>다음일정</p> <p>일시 : 11월 17일(월) 17시</p> <p>장소 : 상록중학교</p> <p>내용 : 설문조사 내용 만들기</p>


회의록		
동아리명	희망날개(상록중학교)	
일시	2014년 11월 17일(월) 17:00~18:30	
장소	상록중학교 교육복지실	
참여자	서현지, 남준희, 박은지, 피영성, 박인미	
불참자	김준식, 김도연, 최예지	
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 역할분담               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 박인미: 설문조사 자료 분석, 정리</li> </ul> </li> <li>○ 설문이유               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프랜차이즈와 동네빵집 비교를 위해</li> </ul> </li> <li>○ 설문대상(반)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3-11/ 2-4/ 1-13</li> </ul> </li> <li>○ 설문조사일 : 11월 12일(수)</li> <li>○ 설문지 작성내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적협동조합을 아는지</li> <li>- 빵집아저씨들협동조합을 알고 있는지</li> <li>- 프랜차이즈 말고 애용하는 동네빵집이 있는지</li> <li>- 평소에 생각하는 동네빵집의 이미지는</li> <li>- 평소에 생각하는 프랜차이즈빵집의 이미지는</li> <li>- 평소에 애용하는 빵집의 종류는</li> </ul> </li> </ul>	
사진자료		<p>다음일정</p> <p>일시 : 11월 20일(목) 16시          장소 : 상록중학교          내용 : 설문자료정리</p>


회의록		
동아리명	희망날개(상록중학교)	
일시	2014년 11월 27일(목) 16:00~17:00	
장소	상록중학교 교육복지실	
참여자	남준희, 박인미, 최예지, 김준식, 김도연	
불참자	서현지, 피영성, 박은지	
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 설문조사 자료를 최종자료로 어떻게 만들 것인지에 대한 논의를 함</li> <li>○ 한대앞역 인기 동네빵집 인터뷰지 정리               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 새로 생기는 동네빵집에 해줄 이야기가 있다면</li> <li>- 홍보방법에 대해 물어보기</li> <li>- 차별화된 빵이 있는지 물어보기 자료만들기 - 박은지</li> <li>- 프랜차이즈와 다른 차별화된 홍보방안이 있는지</li> </ul> </li> </ul>	
사진자료		<p>다음일정</p> <p>일시 : 12월 17일(수) 17시          장소 : 상록중학교          내용 : 최종자료 제작 논의</p>

### 부록 3 - 회의록 석호중학교 희망날개


회의록			
동아리명	희망날개(상록중학교)		
일시	2014년 12월 17일(수) 17:00~18:30		
장소	상록중학교 교육복지실		
참여자	서현지, 남준희, 박은지, 피영성, 박인미, 최예지		
불참자	김준식, 김도연		
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최종발표자료 준비를 위한 역할분담                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 설문지 분석자료 확인</li> <li>- PPT전체 작업확인 및 역할분담</li> </ul> </li> <li>자료만들기 : 박은지</li> <li>동네빵집 인터뷰 : 최예지, 김준식</li> <li>설문자료정리 : 박인미</li> <li>회의록 : 서현지, 박은지</li> <li>PPT : 남준희, 박은지</li> <li>- 인터뷰 및 최종자료 제작 후 메일 및 밴드로 연락하기로 함</li> </ul>		
사진자료		다음일정	

회의록			
동아리명	희망날개(석호중학교)		
일시	2014년 11월 13일(목) 15:00~16:00		
장소	석호중학교 꿈나루터		
참여자	유다빈, 김정현, 이인선, 장예진, 장미, 김성희, 김수경, 박고은		
불참자			
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기업방문 후기 나누기                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 친환경상품 지원센터가 하는 일을 알았고, 마트에서 환경을 생각하는 상품에 대한 관심이 생겼다.</li> <li>- 환경을 지키는 방법에 대해 고민하였다.</li> </ul> </li> <li>○ 과제선정                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문제점을 찾아 해결하기 보다는 체험보고서 형태로 작성하기로 하였다.</li> </ul> </li> <li>○ 역할분담                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 리더 : 장미      - 서기 : 이인선</li> </ul> </li> <li>○ 다음모임 과제                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대기오염실태 : 다빈, 정현</li> <li>- 지구온난화에 대해 : 인선</li> <li>- 환경문제에 대한 사람들의 태도 : 장미, 성희</li> <li>- 환경을 지키는 방법 : 예진, 수경, 고은</li> </ul> </li> </ul>		
사진자료		다음일정	일시 : 11월 19일 장소 : 석호중학교 내용 : 조사해온 과제 결과 나누기


회의록	
동아리명	희망날개(석호중학교)
일시	2014년 11월 19일(수) 15:00~16:00
장소	석호중학교 복지실
참여자	유다빈, 김정현, 이인선, 장예진, 장미, 김성희, 김수경, 박고은
불참자	
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 과제나눔               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대기오염실태 : 다빈, 정현</li> <li>- 지구온난화에 대해 : 인선</li> <li>- 환경문제에 대한 사람들의 태도 : 장미, 성희</li> <li>- 환경을 지키는 방법 : 예진, 수경, 고은</li> </ul> </li> <li>○ 다음모임 과제               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 안산친환경지원센터에 대해 조사해오기</li> <li>- 다른 지역의 사례 찾아보기</li> <li>- 각자 조사해 온 내용 간추리기</li> </ul> </li> </ul>
사진자료	
다음일정	<p>일시 : 미정          장소 : 석호중학교          내용 : 조사해온 과제결과 나누기</p>

회의록	
동아리명	희망날개(석호중학교)
일시	2014년 11월 25일(화) 15:00~16:00
장소	석호중학교 복지실
참여자	유다빈, 김정현, 이인선, 장예진, 장미, 김성희, 김수경, 박고은
불참자	
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 과제 나눔               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 안산친환경센터에 대해 조사해오기</li> <li>- 다른 지역의 사례 찾아보기</li> <li>- 각자 조사해 온 내용 간추리기</li> </ul> </li> <li>○ 안산친환경 센터에 대한 내용과 프로젝트 진행 후 달라진 점을 간단한 동영상으로 만들기로 함</li> <li>○ 다음모임 과제               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동영상 만들기</li> <li>- 최종자료를 위해 내용 간추리기</li> </ul> </li> </ul>
사진자료	
다음일정	<p>일시 : 12월 3일(수)          장소 : 석호중학교          내용 : 조사해온 과제결과 나누기</p>


## 회의록


<b>동아리명</b>	희망날개(석호중학교)		
<b>일 시</b>	2014년 12월 3일(수) 15:00~16:00		
<b>장 소</b>	석호중학교 복지실		
<b>참 여 자</b>	유다빈, 김정현, 이인선, 장예진, 장미, 김성희, 김수경, 박고은		
<b>불 참 자</b>			
<b>내 용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 동영상 만들기                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 친환경센터에 대한 내용은 짧게 정리하여 친구에게 알려주는 형식으로 제작</li> <li>- 절전, 분리수거, 1회용품 제한 등의 내용으로 동영상을 찍음</li> <li>- 편집은 안산Y 담당쌤이 해주기로 함</li> </ul> </li> <li>○ 다음모임 과제                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동영상 함께 확인하기</li> <li>- 최종자료 역할 분담하기</li> </ul> </li> </ul>		
<b>사진자료</b>		<b>다음일정</b>	일시 : 12월 15일(월) 장소 : 석호중학교 내용 : 역할분담

## 회의록

<b>동아리명</b>	희망날개(석호중학교)		
<b>일 시</b>	2014년 12월 15일(월) 15:00~16:00		
<b>장 소</b>	석호중학교 꿈나루터		
<b>참 여 자</b>	유다빈, 김정현, 이인선, 장예진, 장미, 김성희, 김수경, 박고은		
<b>불 참 자</b>			
<b>내 용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최종발표자료 만들기                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동영상 자료 확인함</li> <li>- PPT는 정현이가 만들어 오기로 함</li> <li>- 발표자료가 만들어지는 데로 메일로 주고 받으며 확인하기로 함</li> </ul> </li> </ul>		
<b>사진자료</b>		<b>다음일정</b>	


부록 3 \_ 회의록 경일고등학교 Show me the 경일

회 의 록	
동아리명	Show me the 경일(경일고등학교)
일 시	2014년 11월 6일(목) 18:30~19:30
장 소	다문화카페
참 여 자	김가현, 박애진, 이혜진, 정다혜, 조예진, 주인선
불 참 자	
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기업방문 후기 나눔                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- “월드맘”이라는 영어교육기관이 일반수요자에게 알려지지 않았다는 것</li> <li>- 이름에 영어교육기관이라는 정보가 나타나지 않았다는 문제가 가장 시급해 보였다</li> <li>- 교재를 발간해 판매를 하고 있으나, 시중의 교재와의 차이에 대해 알아보기로 하다</li> <li>- 필리핀 결혼이민자에 대한 사회적 인식에 대해 의견을 나눔</li> </ul> </li> <li>영어교육이라고 하면 아직 우리사회에서는 백인의 영어권 사람을 선호하므로 이에 대한 인식개선을 위해 무엇이 필요한지 조사해 보기로 함</li> </ul>
사진자료	 <div style="display: inline-block; vertical-align: top; margin-left: 20px;"> <p>다음일정</p> <p>일시 : 미정 장소 : 안산청소년문화의집 내용 : 과제선정</p> </div>


회 의 록	
동아리명	Show me the 경일(경일고등학교)
일 시	2014년 11월 19일(수) 17:30~19:05
장 소	안산청소년문화의집
참 여 자	이혜진, 정다혜, 박애진, 황윤희, 김가현, 조예진, 주인선 (7명)
불 참 자	
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문제점                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교구준비, 교재준비</li> <li>- World mom 자체를 홍보</li> <li>- 사회적 기업(착한기업)이라는 인식이 강해서 전문성이 떨어진다는 것</li> </ul> </li> <li>○ 해결방안                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 교구준비, 교재준비 - 교재에 대한 확인이 필요</li> <li>2. World mom이 무엇을 하는 곳인지 모르는 사람들이 많기 때문에 World mom 앞에 붙일 수식어 생각</li> <li>3. 홍보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- SNS이용, 유튜브 이용, UCC제작, 파워 블로그에 올리기 등</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul>
사진자료	 <div style="display: inline-block; vertical-align: top; margin-left: 20px;"> <p>다음일정</p> <p>일시 : 11월 24일 장소 : 안산청소년문화의집 안건 : 문제점 홍보2가지에 대한 해결방안, World mom에 붙일 수식어</p> </div>





## 회의록

동아리명	Show me the 경일(경일고등학교)		
일 시	2014년 11월 24일(월) 17:30~19:00		
장 소	안산청소년문화의집		
참 여 자	이혜진, 정다혜, 박애진, 황윤희, 김가현, 조예진, 추인선(7명)		
불 참 자			
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문제점                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 'World mom' 앞에 붙일 수식어</li> <li>- 홍보</li> <li>- 전문성이 떨어짐</li> </ul> </li> <li>○ 해결방안                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 'World mom' 앞 수식어 영어쑥쑥, 작은학교                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 결과 : 작은학교</li> </ul> </li> <li>2. 홍보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유튜브(UCC촬영), 파워블로그, 어머니들 카페(예: 아파트주민 카페), SNS활용 홈페이지 개설, 신문 홍보, 안내책자/홍보지 (예: 필리핀, 꼭 돈 주고 보내야 되나? 여기가 필리핀이다)</li> </ul> </li> <li>3. 체험학습 강화                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수업방식의 다양화를 통해 부족한 전문성 향상 (예: 요리, 미술체험 등 다양한 체험교육을 투입시켜라)</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul>		
사진자료		다음일정	일시 : 11월 27일 장소 : 안산청소년문화의집 안건 : 교재를 살펴보고 문제점과 해결방안 찾기, 홍보를 위해 엄마들이 많이 가입한 카페 찾기


## 회의록


동아리명	Show me the 경일(경일고등학교)		
일 시	2014년 11월 27일(목) 17:30~19:00		
장 소	안산청소년문화의집		
참 여 자	김가현, 조예진, 추인선, 박애진, 정다혜, 이혜진, 황윤희(7명)		
불 참 자			
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문제점 해결방안                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다른 회사의 교재는 사용하면 안됨 (world mom만의 특별함이 사라짐)</li> <li>- 일일 캠프형식으로 다른 소재와 영어교육을 접목시키기</li> <li>- 소비자 입장인 유치원 원장님들 인터뷰하기</li> <li>- 필리핀 강사들이 교육을 받다가 수입이 없거나 적으면 중도에 포기함 (아직 해결방안 없음)</li> </ul> </li> <li>○ 홍보                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 영어키즈카페 개설 - 바이러스 이용 (저렴한 비용으로 블로그처럼 생긴 홈페이지를 개설해줌)</li> <li>2. 바이럴 마케팅 - 스팸메일 형식(귀찮게 해서 메일을 보게 하는 마케팅)</li> <li>3. SNS 홍보(유명 페이지에 광고)</li> </ol> </li> </ul>		
사진자료		다음일정	일시 : 11월 29일(토) 장소 : 안산청소년문화의집 안건 : World mom 소개 UCC 콘티 짜기


회의록		
동아리명	Show me the 경일(경일고등학교)	
일시	2014년 11월 29일(토) 12:30~14:00	
장소	경일관광경영고등학교 실습실	
참여자	김가현, 조예진, 주인선, 박애진, 정다혜, 이해진(6명)	
불참자	황윤희	
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ UCC 촬영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 역할 원장선생님 : 박애진, 천사 : 이해진, 악마 : 조예진, 상담원 : 주인선</li> <li>- 재롱동이 어린이집 원장님 인터뷰 : 조예진</li> <li>- 편집 : 정다혜</li> </ul> </li> <li>○ PPT 제작               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 표지</li> <li>2. 목차</li> <li>3. 월드맘 소개</li> <li>4. 인터뷰</li> <li>5. 문제점</li> <li>6. 해결방안</li> <li>7. UCC</li> <li>8. 소감</li> </ol> </li> </ul>	
사진자료		<p>다음일정</p> <p>일시 : 12월 3일(수)          장소 : 안산청소년문화의집          안건 : 최종발표안 정리</p>


회의록		
동아리명	Show me the 경일(경일고등학교)	
일시	2014년 12월 6일(토) 13:00~14:30	
장소	안산청소년문화의집	
참여자	김가현, 박애진, 이해진, 정다혜, 조예진, 주인선	
불참자		
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ UCC촬영 편집 내용 확인</li> <li>○ PPT자료 확인 및 보완               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 왜 이 프로젝트에 참여했는가?</li> <li>- 이루려고 하는 목표는 무엇인가?</li> <li>- 이번 프로젝트 수행 후 변화된 점은 무엇인지?                    —&gt; 구성원들 스스로 진로와 관련하여 변화된 점</li> <li>- 이번 프로젝트 수행 후 새롭게 계획이 생겼다면?                    등의 내용을 추가하여 보완하기</li> </ul> </li> <li>○ 자문회의 참석자 : 박애진, 이해진</li> </ul>	
사진자료		<p>다음일정</p>

부록 3 - 회의록 성포고등학교 케펠(KPELAS)


회의록		
동아리명	케펠(성포고등학교)	
일시	2014년 10월 31일(금) 17:00~18:00	
장소	까페베네	
참여자	김이랑, 방성준, 김세진, 유진영, 이수진, 한승주, 우성준, 표지현	
불참자		
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 안산친환경상품지원센터 방문후기 나누기                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장이 따로 없어 상품을 자세히 볼 수 없어 아쉬웠다</li> <li>- 홈페이지가 있으나, 온라인 판매가 이뤄지지 않아 상품의 구성이나 가격 등을 알아 볼 수가 없는 문제가 있다</li> <li>- 친환경상품판매나 교육 등을 한다는 정보를 찾기가 힘들다</li> <li>- 기업내부 한 쪽에 위치해 놓은 진열대에서는 다양한 제품을 찾기 힘들었다</li> <li>- 홍보나 수익증진을 위한 노력에 대한 확인이 필요할 것 같다</li> </ul> </li> <li>○ 과제                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품판매 방법이나 블로그 등에 관련 정보 찾아보기</li> <li>- 비슷한 사례 찾아보기(친환경상품판매기관 등)</li> <li>- 주요상품 구매처에 대해 조사해오기</li> </ul> </li> </ul>	
사진자료		<p>다음일정</p> <p>일시 : 11월 11일(화)                      장소 : 성포고등학교                      내용 : 과제나눔                      (친환경상품지원센터의 현황)</p>


회의록		
동아리명	케펠(성포고등학교)	
일시	2014년 11월 11일(화) 08:00~09:00	
장소	성포고등학교	
참여자	김이랑, 방성준, 김세진, 유진영, 이수진, 한승주, 우성준	
불참자	표지현	
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 과제나눔                             <ul style="list-style-type: none"> <li>무엇을 동아리의 과제로 만들 것인지에 대해 고민하기</li> <li>- 홍보에 대한 부분(홈페이지나 블로그 개설)</li> <li>- 판매방식에 대한 변화</li> <li>- 녹색소비에 대한 인식의 변화</li> <li>- 녹색구매에 따른 인센티브 지급방안</li> </ul> </li> <li>○ 그래서 우리 동아리의 선정과제는                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 녹색소비의 필요성</li> <li>2. 친환경상품지원센터의 인지도를 높이는 방안</li> </ol> </li> <li>○ 오늘의 과제                             <ul style="list-style-type: none"> <li>친환경상품지원센터의 인지도를 높이는 방안에 대한 기사 등 조사해오기</li> <li>다양한 홍보방안 찾아오기</li> </ul> </li> </ul>	
사진자료		<p>다음일정</p> <p>일시 : 11월 19일(수)                      장소 : 성포고등학교                      내용 : 홍보방안 논의</p>

회의록	
동아리명	케펠(성포고등학교)
일시	2014년 11월 19(수) 08:00~09:00
장소	성포고등학교
참여자	김이랑, 방성준, 김세진, 유진영, 이수진, 한승주, 우성준
불참자	표지현
내용	<p>○ 과제나눔</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적 기업의 인지도를 높이는 방안에 대한 사례           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공기관 사회적기업제품 구매 설명회 개최(원주)</li> </ul> </li> </ul> <p>2007년 '사회적기업육성법' 제정 후 공공기관 사회적기업 제품 우선구매 제도를 통해 사회적기업 제품 구매가 갖는 의미를 전달하고, 공공구매가 가능한 분야의 사회적기업과의 만남을 통해 사회적기업 대한 인지도를 높이고 사회적기업 제품 우선구매를 활성화하기 위해 마련됐다.</p> <p>—&gt; 위의 경우처럼 사회적기업을 위해 중앙에서 구매설명회라든가 제품설명회 등을 개최하여 사회적 기업을 알리는 일에 지원을 해줘야 한다고 의견을 나눴음</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적 기업 주부 서포터즈 운영(대구시)</li> </ul> <p>11월 7일부터 11월 14일까지 7일간 사회적기업 주부서포터즈 20명을 선발한다. 지역에 거주하는 20~50대 주부면 누구나 지원할 수 있으며 선발된 주부들은 사회적·마을기업, 협동조합의 물품·서비스에 대한 모니터 활동 및 생산 제품 이용하기 운동을 전개하고 업체 육성을 위한 아이디어 제안 등 다양한 활동을 펼치게된다.</p> <p>—&gt; 위의 경우처럼 소비자에게 직접 상품에 대한 후기나 아이디어를 수집하여 홍보효과와 함께 제품의 기능까지 확인하는 경우가 될 것이다.</p>
사진자료	
다음일정	<p>일시 : 11월 24일(월)</p> <p>장소 : 성포고등학교</p> <p>내용 : 홍보방안 논의</p>


회의록	
동아리명	케펠(성포고등학교)
일시	2014년 11월 24일(월) 08:00~09:00
장소	성포고등학교
참여자	김세진, 유진영, 이수진, 한승주, 우성준, 표지현
불참자	김이랑, 방성준
내용	<p>○ 친환경상품지원센터의 인지도를 높이는 방안</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 인식의 확산을 위해 활동참여 청소년 및 친환경상품을 구매하는 기업들에게 인센티브를 인정해주는 방법(봉사점수/세금감면(전기,상하수도료 등)</li> <li>2. 블로그나 홈페이지 접근을 용이하게 하기 위한 방식 설정(연관검색어, 파워블로그 이용 홍보, 공공기관 링크방식 등)</li> </ol> <p>○ 다양한 홍보방안 찾아오기</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 제품을 보다 쉽게 구입할 수 있도록 하기 위해 온라인 판매 방식 시도</li> <li>2. 친환경공익마케팅이용 - 모금활동을 하는 자선단체들이 연예인을 홍보대사로 사업의 필요성을 홍보하듯 에코백, 에코팔찌 등 상징적 물품을 내세워 녹색소비의 중요성을 인식시킨다.</li> </ol> <p>○ 최종발표자료 정리하기</p>
사진자료	
다음일정	<p>일시 : 12월 3일(수)</p> <p>장소 : 성포고등학교</p> <p>내용 : 최종발표 확인</p>

부록 3 - 회의록 신길고등학교 솔리언 또래상담


회의록																
동아리명	케펠(성포고등학교)															
일시	2014년 11월 24일(월) 08:00~09:00															
장소	성포고등학교															
참여자	김세진, 유진영, 이수진, 한승주, 우성준, 표지현															
불참자	김이랑, 방성준															
내용	○ 최종발표자료 내용 공유하기															
	<table border="1"> <tr> <td>왜 이프로젝트에 참여했는가? 이루려고 하는 목표는 무엇인가?</td> <td>참여동기</td> </tr> <tr> <td>선택한 기업명</td> <td rowspan="3">대상</td> </tr> <tr> <td>선택한 기업은 어떤 곳인지</td> </tr> <tr> <td>이 기업을 선택한 이유</td> </tr> <tr> <td>과제는 무엇을 선택했는지? —&gt;문제점이라고 생각하는 것</td> <td rowspan="2">과제수행방법</td> </tr> <tr> <td>과제수행(문제해결)을 위해 어떤 활동을 했는지?</td> </tr> <tr> <td>문제해결을 위해 제안은 무엇을 할건지?—제안사항</td> <td>결과</td> </tr> <tr> <td>이번 프로젝트 수행 후 변화된점은 무엇인지? —&gt;구성원들 스스로 진로와 관련하여 변화된점</td> <td>변화된 점</td> </tr> <tr> <td>이번 프로젝트 수행 후 새롭게 계획이 생겼다면</td> <td>앞으로의 계획</td> </tr> </table>	왜 이프로젝트에 참여했는가? 이루려고 하는 목표는 무엇인가?	참여동기	선택한 기업명	대상	선택한 기업은 어떤 곳인지	이 기업을 선택한 이유	과제는 무엇을 선택했는지? —>문제점이라고 생각하는 것	과제수행방법	과제수행(문제해결)을 위해 어떤 활동을 했는지?	문제해결을 위해 제안은 무엇을 할건지?—제안사항	결과	이번 프로젝트 수행 후 변화된점은 무엇인지? —>구성원들 스스로 진로와 관련하여 변화된점	변화된 점	이번 프로젝트 수행 후 새롭게 계획이 생겼다면	앞으로의 계획
	왜 이프로젝트에 참여했는가? 이루려고 하는 목표는 무엇인가?	참여동기														
	선택한 기업명	대상														
	선택한 기업은 어떤 곳인지															
	이 기업을 선택한 이유															
	과제는 무엇을 선택했는지? —>문제점이라고 생각하는 것	과제수행방법														
	과제수행(문제해결)을 위해 어떤 활동을 했는지?															
	문제해결을 위해 제안은 무엇을 할건지?—제안사항	결과														
	이번 프로젝트 수행 후 변화된점은 무엇인지? —>구성원들 스스로 진로와 관련하여 변화된점	변화된 점														
이번 프로젝트 수행 후 새롭게 계획이 생겼다면	앞으로의 계획															
○ 최종자료는 이메일로 공유하기																
사진자료																
다음일정																


회의록		
동아리명	솔리언 또래상담(신길고등학교)	
일시	2014년 11월 5일(수) 16:30~18:00	
장소	신길고 진로상담실	
참여자	김영지, 박민주, 박윤아, 김신혜, 우예림, 이정언, 임가영, 조수현, 김지수	
불참자		
내용	○ 기업방문 후기 나누기	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 돌봄서비스에 대해 사회적으로 저임금에 여러 업무를 해야하는 단점이 있음</li> <li>· 업무량도 많고 임금도 낮아 준고령의 여성분들이 대체로 종사하고 있음</li> <li>· 사회적 인식부분 개선에 대한 노력이 필요함</li> <li>· (주)양지돌봄에 대한 홍보가 필요함</li> </ul>	
	○ 회의 운영 결과	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 임원 선출</li> <li>· 문제점 3가지로 나누어 조사해 오기로 함. <ul style="list-style-type: none"> <li>- 협동조합형식의 운영으로 장기적 안목의 체계적경영이 어려운 점</li> <li>- 돌봄서비스에 대한 인식전환을 위한 이미지마케팅 필요</li> <li>- (주)안산양지돌봄을 알리기 위한 홍보 필요</li> </ul> </li> <li>· 대상가정 방문자와 일정 정하기 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2인 1조로 대상가정을 2회 방문하기로 함</li> <li>- 비공개 방문으로 사진촬영을 금함</li> <li>- 11/8, 11/15에 진행하기로 함</li> </ul> </li> </ul>	
	사진자료	
	다음일정	<p>일시 : 11월 18일(화)  장소 : 신길고 진로상담실  내용 : 문제점 3가지에 대해 조사  해온 내용 나누기</p>


## 회의록

동아리명	솔리언 또래상담(신길고등학교)		
일 시	2014년 11월 18일(화) 16:30~18:00		
장 소	신길고 진로상담실		
참여자	김영지, 김신혜, 우예림, 이정언, 임가영, 조수현, 박민주, 김지수		
불참자	박원진, 박윤아		
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대상가정 방문후기 나누기                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 돌봄서비스라고 했는데 집안일 등 너무 많은 영역을 담당하는 것으로 보임</li> <li>· 업무량만 많으며 전문직업인이라는 인식이 생기지 않음</li> </ul> </li> <li>○ 회의 운영 결과                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 업무영역을 정해서 일을 했으면 좋겠지만 현실적으로는 어렵다고 함</li> <li>· 사회적기업 축제 등에 참여하여 홍보하는 방안도 좋을 듯함</li> <li>· 봉사정신 위주의 기업형태 유지보다 상업적인 홍보도 고려해 볼 만함</li> <li>· 사회적기업이라는 의미를 살려 감성마케팅으로 고객 확보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 공익마케팅을 통한 홍보 권유</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 다음 모임에서 할 일                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 두 개의 주제 중 선택하기</li> <li>· 다솜이재단의 아이디어를 양지돌봄에 적용해 사업확장을 위한 아이디어 도출</li> <li>· 딜라이트기업의 형태와 축제 참여, 다양한 홍보마케팅을 활용한 기업 알리기</li> </ul> </li> </ul>		
사진자료		다음일정	일시 : 11월 26일(수) 장소 : 신길고 진로상담실 내용 : 주제정하기 외


## 회의록


동아리명	솔리언 또래상담(신길고등학교)		
일 시	2014년 11월 26일(수) 16:30~18:00		
장 소	신길고 진로상담실		
참여자	김영지, 김신혜, 우예림, 이정언, 임가영, 조수현, 박원진, 박윤아		
불참자	박민주, 김지수		
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 회의 운영 결과                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 타 사회적기업 사례조사 및 조사내용 발표                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도우누리에서는 가정보호사 업무와 더불어 복지용품 대여 및 판매를 통해 부수입을 창출 하고 있음</li> <li>- 수원사랑나눔에서는 부가적 이익을 위해 산모용품을 만들어 판매하고 있음</li> </ul> </li> <li>· 과제선정                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3가지를 나누어 조사한 결과 모두 마케팅과 연결된다는 결론</li> <li>- 과제주제 '이익창출을 위한 마케팅'으로 선정</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 다음 회의에 할일                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 마케팅방법 논의하기</li> </ul> </li> </ul>		
사진자료		다음일정	일시 : 미정 장소 : 신길고 진로상담실 내용 : 마케팅방법 논의

회의록		
동아리명	솔리언 또래상담(신길고등학교)	
일시	2014년 12월 2일(화) 16:30~18:00	
장소	신길고 진로상담실	
참여자	김영지, 김신혜, 우예림, 이정언, 임가영, 조수현, 박원진, 박윤아, 박민주	
불참자	김지수	
내용	<p>○ 회의 운영 결과</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 기업의 업무 성격상 스토리텔링을 이용한 감성마케팅 방법이 적합하다는 결론</li> <li>· 감성마케팅의 사전적 의미 : 고객의 기분과 정서에 영향을 미치는 감성적 동인을 통해 브랜드와 고객 간의 유대관계를 강화 하는 마케팅으로 감성의 활용은 브랜드 이미지를 차별화하고 충성도를 강화할 수 있는 핵심적인 방법이다</li> <li>· 사례 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 초코파이 情 단순한 초코과자가 아닌 “배품을 주는 정”이라는 것으로 따스함이라는 이미지를 접목</li> <li>- 스타벅스 커피를 마시면서 친밀한 분위기 속에 그 공간이 주는 만족감을 느끼는 장소로 자리매김</li> </ul> </li> <li>· 감성마케팅의 방법 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존마케팅 전략의 큰 틀인 이성적 마케팅과 함께 수반되어야 한다</li> <li>- 당사의 고객에 대한 조사가 필수적이다.</li> <li>- 감성마케팅에 의해 맺어진 고객은 거래보다 관계를 더 중요시해야한다</li> <li>- 가장 중요한 것은 항상 마음</li> </ul> </li> </ul> <p>○ 다음 회의에 할 일</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· PT작업자 선정, 보고서 작성 시작 할 것</li> <li>· 양지돌봄만의 감성 마케팅방법 논의하기</li> </ul>	
사진자료		<p>다음일정</p> <p>일시 : 미정 장소 : 신길고 진로상담실 내용 : 마케팅방법 논의</p>


회의록		
동아리명	솔리언 또래상담(신길고등학교)	
일시	2014년 12월 6일(토) 13:30~15:00	
장소	신길고 진로상담실	
참여자	김영지, 김신혜, 임가영, 조수현, 박원진, 박윤아, 박민주	
불참자	김지수, 우예림, 이정언	
내용	<p>○ 회의 운영 결과</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 양지돌봄만의 감성 마케팅방법 논의하기 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 양지돌봄만의 사회의 공익을 위해 일한다는 사회적기업 이미지 부각</li> <li>- 서비스제공자들의 봉사정신을 부각시켜 홍보에 이용</li> </ul> </li> <li>· 양지돌봄 재방문 의견 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 복지용품 대여서비스 현황</li> <li>- 미용서비스의 내용</li> <li>- 서비스제공자의 복지</li> <li>- 양지돌봄의 장점</li> </ul> </li> </ul> <p>· PT작업자 선정, 보고서작성 시작 할 것.</p> <p>○ 다음 회의에 할 일</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 양지돌봄 재방문 의견 나누기</li> </ul>	
사진자료		<p>다음일정</p> <p>일시 : 미정 장소 : 신길고 진로상담실 내용 : 양지돌봄에 대한 추가 질의 확인</p>


부록 3 - 회의록 신길고등학교 진로스터디그룹

회의록			
동아리명	솔리언 또래상담(신길고등학교)		
일시	2014년 12월 12일(금) 16:30~18:00		
장소	신길고 진로상담실		
참여자	우예림, 이정언, 임가영, 조수현, 박원진, 박윤아, 박민주		
불참자	김지수, 김영지, 김신혜		
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 회의 운영 결과                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 양지돌봄 재방문 의견 나누기                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재방문은 양지돌봄의 워크숍으로 인해 어려움이 있어 질문지로 대신함</li> </ul> </li> <li>· 양지돌봄의 질문에 대한 의견                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 복지용품 대여서비스 현황   <ul style="list-style-type: none"> <li>할체어, 소변기, 대변기, 이동목욕의자 등 대여비 무상(2개월)</li> </ul> </li> <li>- 미용서비스의 내용 : 커트제공(이용자는 무상/ 비용은 기관부담)</li> <li>- 서비스제공자의 복지 : 비누만들기 등 월1회 취미활동 제공/ 비용은 기관부담</li> </ul> </li> <li>- 양지돌봄의 장점                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>전체회원이 함께 만들어가는 기업</li> <li>안정된 일자리 제공, 정년이 없는 기업</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 최종확인                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 양지돌봄 돌봄 의견을 종합하여 최종보고서 만들기</li> </ul> </li> </ul>		
사진자료		다음일정	

회의록			
동아리명	진로스터디그룹(신길고등학교)		
일시	2014년 11월 1일(토) 13:00~15:00		
장소	까페베네		
참여자	박오철, 안정훈, 이기웅, 김영돈, 윤종희, 김동희, 김동원 인솔자2명		
불참자			
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 회의내용                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 기업방문 후기 나누기                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동네에 프렌차이즈 빵집이 많아서 동네빵집들이 얼마나 있는지 몰랐다</li> <li>- 프렌차이즈 빵이 보기에 좋고 부드러워서 좋은 것으로만 알았는데 첨가물로 인한 것이라는 것을 알았다.</li> <li>- 건강에는 동네빵집에서 만든 빵이 더 좋을 것 같은데 왜 이용률이 저조한지 궁금해졌다</li> <li>- 대기업들이 골목상권을 위협하는 것에 대한 상인들 스스로의 자구책이 필요하다고 느꼈다</li> </ul> </li> <li>· 과제선정을 위한 논의                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동네빵집이 점차 줄어들고 있는데 이에 대한 어떤 노력이 필요한지에 대해 알아보기로 하였다</li> <li>- 동네빵집을 잘 유지하기 위한 개선책을 알아보기로 하였다</li> <li>- 문제점 찾기에 앞서 지역주민의 의식을 알아보기로 하였다</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>		
사진자료		다음일정	일시 : 11월 12일(수) 장소 : 신길고 진로체험실 내용 : 개선점에 대해 조사해오기




회의록	
동아리명	진로스터디그룹(신길고등학교)
일시	2014년 11월 12일(수) 16:00~17:00
장소	안산YWCA 외
참여자	박오철, 최익선, 김영돈, 김동원, 김동희, 이기웅 (6명)
불참자	안정훈, 윤종희, 이현진 (3명)
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 동네 빵집의 단점               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 제품선택 불가</li> <li>- 홍보의 부재(홍보할 수 있는 능력 부족, 신뢰 부족, 매체활용의 어려움)</li> </ul> </li> <li>○ 프랜차이즈 빵집의 장점               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 서비스, 마케팅 분야가 잘 되어있음</li> <li>2. 이름이 많이 알려져있음</li> </ol> </li> <li>○ 프랜차이즈 빵집의 단점               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 공장에서 제작되어서 오기에 신선도가 떨어짐</li> <li>2. 제품이 다양하긴 하지만 독특함이 부족함</li> </ol> </li> <li>○ 방안               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 동네 빵집을 방문해서 개선할 것들을 알아보기</li> <li>2. 동네 빵집을 대표할 수 있는 메뉴</li> <li>3. 홍보 분야</li> <li>4. 신뢰를 얻을 수 있는 방법 ex.) 유통기한 표시 등</li> </ol> </li> </ul>
사진자료	 <div style="display: inline-block; vertical-align: top; margin-left: 20px;"> <p><b>다음일정</b></p> <p>일시 : 미정            장소 : 신길고 진로체험실            내용 : 개선점에 대해 알아보기</p> </div>


회의록	
동아리명	진로스터디그룹(신길고등학교)
일시	2014년 11월 17일(월) 17:00~19:00
장소	신길고등학교 과학실
참여자	박오철, 최익선, 김영돈, 김동원, 김동희, 이기웅, 안정훈, 윤종희, 이현진(9명)
불참자	
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 회의내용               <p>동네 빵집의 개선방안으로 홍보, 개선, 특성화가 나온 상태에서 특성화는 전문인력이 아닌 학생에게 어렵다고 판단되어서 홍보와 개선의 방향을 접목시켜 방안을 찾기로 함</p> <p>먼저 해결방안을 찾기 이전에 문제점을 찾기 위하여 설문을 실시하기로 함</p> </li> <li>○ 빵집을 가는 이유와 가지 않는 이유               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 유통기한의 표시(빵의 종류, 만든 시간 표시)</li> <li>2. 조명과 향기, 분위기(분주함), 인테리어</li> <li>3. 나이대별 빵집의 인식 수준</li> <li>4. 간판(빵집의 이름), 외형, 빵의 이름</li> </ol> </li> <li>○ 설문               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 이용하는 빵집의 종류와 이유</li> <li>2. 평소의 이미지, 빵집에 대한 인식</li> <li>3. 내가 가고 싶어 하는 빵집, 이상적인 빵집</li> <li>4. 주로 먹는 빵의 종류</li> <li>5. 내가 만약 빵집의 주인이 되어서 새로운 빵을 개발한다면?</li> </ol> </li> </ul>
사진자료	 <div style="display: inline-block; vertical-align: top; margin-left: 20px;"> <p><b>다음일정</b></p> <p>일시 : 미정            장소 : 신길고 진로체험실            내용 : 설문분석해오기</p> </div>

## 회 의 록


<b>동아리명</b>	진로스터디그룹(신길고등학교)																																																																								
<b>일 시</b>	2014년 11월 26일(수) 17:00~19:00																																																																								
<b>장 소</b>	신길고 과학실																																																																								
<b>참 여 자</b>	박오철, 안정훈, 이기웅, 김영돈, 윤종희, 김동희, 김동원																																																																								
<b>불 참 자</b>																																																																									
<b>내 용</b>	<p>○ 설문조사 내용 분석하기</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>1. 평소 자주 이용하는 빵집</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>항목</th> <th>설문결과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>동네빵집</td> <td>15명(17.2%)</td> </tr> <tr> <td>프랜차이즈</td> <td>71명(81.7%)</td> </tr> <tr> <td>아무데나</td> <td>1명(1%)</td> </tr> <tr> <td>총계</td> <td>87명(100%)</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div style="width: 48%;"> <p>2. 동네빵집을 이용하는 이유로는</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>항목</th> <th>설문결과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>가격이 저렴해서</td> <td>6명(40%)</td> </tr> <tr> <td>친근해서</td> <td>4명(26.7%)</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>5명(33.3%)</td> </tr> <tr> <td>총계</td> <td>15명(100%)</td> </tr> </tbody> </table> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 48%;"> <p>3. 프랜차이즈 빵집을 이용하는 이유로는</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>항목</th> <th>설문결과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>주변에 많아서</td> <td>17명(23.9%)</td> </tr> <tr> <td>다양한종류</td> <td>13명(18.3%)</td> </tr> <tr> <td>맛있어서</td> <td>8명(11.3%)</td> </tr> <tr> <td>대기업이라는 신뢰도</td> <td>6명(8.5%)</td> </tr> <tr> <td>포인트적립/할인 등의 이벤트</td> <td>5명(7%)</td> </tr> <tr> <td>무응답</td> <td>19명(26.5%)</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>3명(4.2%)</td> </tr> <tr> <td>총계</td> <td>71명(100%)</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div style="width: 48%;"> <p>4. 주로 애용하는 빵의 종류</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>항목</th> <th>설문결과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>피자빵</td> <td>13명(15.2%)</td> </tr> <tr> <td>소보루빵</td> <td>9명(10.3%)</td> </tr> <tr> <td>크림빵</td> <td>9명(10.3%)</td> </tr> <tr> <td>식빵</td> <td>8명(9.2%)</td> </tr> <tr> <td>도넛</td> <td>6명(7%)</td> </tr> <tr> <td>소세지</td> <td>4명(4.6%)</td> </tr> <tr> <td>바게트</td> <td>3명(3.4%)</td> </tr> <tr> <td>마늘빵</td> <td>3명(3.4%)</td> </tr> <tr> <td>모카빵</td> <td>3명(3.4%)</td> </tr> <tr> <td>소리빵</td> <td>3명(3.4%)</td> </tr> <tr> <td>마카롱</td> <td>2명(2.3%)</td> </tr> <tr> <td>베이글</td> <td>2명(2.3%)</td> </tr> <tr> <td>크로와상</td> <td>2명(2.3%)</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>20명(22.9%)</td> </tr> <tr> <td>총계</td> <td>87명(100%)</td> </tr> </tbody> </table> </div> </div>			항목	설문결과	동네빵집	15명(17.2%)	프랜차이즈	71명(81.7%)	아무데나	1명(1%)	총계	87명(100%)	항목	설문결과	가격이 저렴해서	6명(40%)	친근해서	4명(26.7%)	기타	5명(33.3%)	총계	15명(100%)	항목	설문결과	주변에 많아서	17명(23.9%)	다양한종류	13명(18.3%)	맛있어서	8명(11.3%)	대기업이라는 신뢰도	6명(8.5%)	포인트적립/할인 등의 이벤트	5명(7%)	무응답	19명(26.5%)	기타	3명(4.2%)	총계	71명(100%)	항목	설문결과	피자빵	13명(15.2%)	소보루빵	9명(10.3%)	크림빵	9명(10.3%)	식빵	8명(9.2%)	도넛	6명(7%)	소세지	4명(4.6%)	바게트	3명(3.4%)	마늘빵	3명(3.4%)	모카빵	3명(3.4%)	소리빵	3명(3.4%)	마카롱	2명(2.3%)	베이글	2명(2.3%)	크로와상	2명(2.3%)	기타	20명(22.9%)	총계	87명(100%)
항목	설문결과																																																																								
동네빵집	15명(17.2%)																																																																								
프랜차이즈	71명(81.7%)																																																																								
아무데나	1명(1%)																																																																								
총계	87명(100%)																																																																								
항목	설문결과																																																																								
가격이 저렴해서	6명(40%)																																																																								
친근해서	4명(26.7%)																																																																								
기타	5명(33.3%)																																																																								
총계	15명(100%)																																																																								
항목	설문결과																																																																								
주변에 많아서	17명(23.9%)																																																																								
다양한종류	13명(18.3%)																																																																								
맛있어서	8명(11.3%)																																																																								
대기업이라는 신뢰도	6명(8.5%)																																																																								
포인트적립/할인 등의 이벤트	5명(7%)																																																																								
무응답	19명(26.5%)																																																																								
기타	3명(4.2%)																																																																								
총계	71명(100%)																																																																								
항목	설문결과																																																																								
피자빵	13명(15.2%)																																																																								
소보루빵	9명(10.3%)																																																																								
크림빵	9명(10.3%)																																																																								
식빵	8명(9.2%)																																																																								
도넛	6명(7%)																																																																								
소세지	4명(4.6%)																																																																								
바게트	3명(3.4%)																																																																								
마늘빵	3명(3.4%)																																																																								
모카빵	3명(3.4%)																																																																								
소리빵	3명(3.4%)																																																																								
마카롱	2명(2.3%)																																																																								
베이글	2명(2.3%)																																																																								
크로와상	2명(2.3%)																																																																								
기타	20명(22.9%)																																																																								
총계	87명(100%)																																																																								

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가보고 싶은 빵집으로는 아늑한 분위기, 빵이 나오는 시간이 적혀있는 빵집, 담소를 나눌수 있는 빵집, 차와 빵이 있는 집, 책과 빵이 어우러지는 곳 등이 있었다.</li> <li>- 새롭게 개발되었으면 하는 빵은 찹쌀소보루빵, 소보루잼빵, 치즈고구마빵, 메론빵, 초코식빵, 김치빵(크로켓) 등이 있었다.</li> </ul> <p>○ 회의결과</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1차 설문만으로는 프랜차이즈 빵집을 많이 이용하는 이유와 소비자들이 원하는 빵집에 대해서는 알 수 있었으나 직접적인 빵에 대한 내용분석이 되지 않아 프랜차이즈 빵과 빵집아저씨협동조합의 조합원이 운영하는 빵집에서 빵을 구입하여 시식 후 분석을 하기로 하였다.</li> </ul> <p>○ 다음 모임 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2차 조사를 위한 설문내용 만들기</li> <li>- 설문방식에 대해 고민해오기</li> </ul>
<b>사진자료</b>	
<b>다음일정</b>	<p>일시 : 미정</p> <p>장소 : 신길고 진로체험실</p> <p>내용 : 2차설문내용 준비하기</p>


## 회의록


<b>동아리명</b>	진로스터디그룹(신길고등학교)		
<b>일 시</b>	2014년 12월 4일(목) 17:00~19:00		
<b>장 소</b>	신길고 과학실		
<b>참 여 자</b>	박오철, 안정훈, 이기웅, 김영돈, 윤종희, 김동희, 김동원 인솔자2명		
<b>불 참 자</b>			
<b>내 용</b>	<p>○ 회의내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2차 설문조사 내용 정하기             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상 : 신길고 2개 학급 총 60명</li> <li>- 내용                 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 맛, 신선도, 내용물의 총실도, 식감, 크기에 대해 1점부터 5점까지 평가할 수 있도록 함</li> <li>· 프랜차이즈와 빵집아저씨협동조합원의 빵을 A빵과 B빵으로 분류하여 일반비닐 봉투에 옮겨 담아 평가하도록 함</li> <li>· 소보루, 단팥, 찹쌀도넛, 피자빵 4종류를 각 15개씩 총 120개를 준비하여 진행하기로 함</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- 일정 : 12월 5일</li> <li>- 빵 구입은 YWCA에서 준비해 주기로 함</li> <li>- 설문은 방과후에 진행하기로 함</li> </ul> <p>○ 다음 모임 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2차 조사실시후 설문분석 해 올 것</li> </ul>		
<b>사진자료</b>		<b>다음일정</b>	<p>일시 : 미정</p> <p>장소 : 신길고 진로체험실</p> <p>내용 : 2차 설문조사 분석</p>

## 회의록


<b>동아리명</b>	진로스터디그룹(신길고등학교)		
<b>일 시</b>	2014년 12월 10일(수) 17:00~19:00		
<b>장 소</b>	빵집아저씨들 협동조합		
<b>참 여 자</b>	안정훈, 최익선, 김영돈, 김동원, 김동희, 이기웅, 이현진 (7명)		
<b>불 참 자</b>	윤종희, 박오철 (2명)		
<b>내 용</b>	<p>○ 회의내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2차 설문조사 분석결과 나누기</li> <li>· 맛, 신선도, 내용물의 총실도, 식감, 크기</li> <li>· 1,2차 설문 후 얻은 결과</li> <li>· 소비자들은 아늑한 형태의 담소를 나눌 수 있는 빵집을 원하고 있으나, 동네빵집에서 예산 등의 문제로 접근하기 어려운 점이 있었다</li> <li>→ 이러한 부분은 점포를 청결하게 유지함으로 분위기 전환을 위해 노력할 부분이다</li> <li>또, 빵이 나오는 시간을 시간대 별로 기입하여 소비자의 궁금증을 유발시키는 것도 마케팅의 한 방법이 될 수 있을 듯하다.</li> <li>· 프랜차이즈빵집의 카드할인이나 포인트 적립처럼 동네빵집은 시즌에 맞는 이벤트 등을 진행할 수 있을 것이다</li> <li>· 프랜차이즈 빵이 맛이나 식감에 대해 우수한 것은 첨가물 때문이라고 한다. 동네빵집은 무첨가 부분을 부각시켜 건강한 빵이라는 인식확산에 힘을 써야 할 것이다.</li> <li>· 실제로 빵집아저씨들 협동조합원의 빵집에는 현수막은 있으나 너무 작았다. 빵집 내부에는 전단도 비치되어 있지 않았다.</li> <li>→ 현수막은 자칫 지저분해 보일 수 있으니 빵집 전면 하단에 공통의 컬러시트 등을 이용해 깔끔하게 만들 수 있을 것 같다</li> </ul> <p>○ 다음 모임 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최종발표회 준비할 것</li> </ul>		
<b>사진자료</b>		<b>다음일정</b>	<p>일시 : 미정</p> <p>장소 : 신길고 진로체험실</p> <p>내용 : 발표자료 준비</p>

부록 3 - 회의록 안산고등학교 에코 사이언스


회 의 록	
동아리명	에코 사이언스(안산고등학교)
일 시	2014년 11월 21일(금) 15:00~17:30
장 소	안산시청
참 여 자	박미소, 정종원, 안해리, 정우경, 박민주, 최형근, 이성희 (7명)
불 참 자	한나영 (1명)
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 활동계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 은빛동지에 관한 이야기 나누기 위해 4회 만남</li> <li>- 은빛동지에 대해 더욱 자세하게 알아보고 우리가 도움이 될 수 있는 일에 대해 생각하여 조사하기</li> </ul> </li> <li>○ 은빛동지 방문 후 생각 나눔                             <ul style="list-style-type: none"> <li>박미소(2학년) - 노인분들에겐 젊은 강사의 강의가 맞지 않아 그에 맞춘 눈높이 교육의 가르침 방식이 인상 깊었다.</li> <li>정종원(2학년) - 기존의 평생교육 시스템의 틀을 벗어나 획기적이고 참신했다.</li> <li>안해리(2학년) - 재능을 기부하고 배움 속에서 또다시 재능을 기부함으로써 봉사자 이어지고 있다는 것을 느꼈다.</li> <li>정우경(2학년) - 사진전을 열거나 영화를 제작하는 모습을 보고 나이는 열정에 방해가 되지 않는다는 것을 알았다.</li> <li>박민주(2학년) - 일반적으로 생각하는 노인들의 선입견을 깨고 생산적인 일을 함으로써 자신의 삶에 질을 높이는 것 같다.</li> <li>최형근(1학년) - 노인분들이 서로 배움을 나누는 것에 대해 새로움을 느꼈다.</li> <li>이성희(1학년) - 개인자산이 있어 유복하게 누릴 수 있음에도 불구하고 자신의 돈이나 시간을 들여 진정한 봉사를 하고 있음이 느껴졌다.</li> </ul> </li> </ul>
사진자료	 <div style="display: inline-block; vertical-align: top; margin-left: 10px;"> <p><b>다음일정</b></p> <p>일시 : 11월 24일(월)                      장소 : 안산고등학교                      안건 : 은빛동지에 도움이 될 만한 일에 대해 의견 나누기 및 역할 분담</p> </div>

회 의 록	
동아리명	에코 사이언스(안산고등학교)
일 시	2014년 11월 24일(월) 16:30~18:00
장 소	안산고등학교 2학년 11반 교실
참 여 자	박미소, 정종원, 안해리, 정우경, 박민주, 이성희 (6명)
불 참 자	한나영, 최형근 (2명)
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 은빛동지에 도움이 될 수 있는 일                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컴퓨터 수업이나 포토샵, 영화 제작 등에 쓰일 컴퓨터 지원</li> <li>- 은빛동지 운영 자금을 위한 수익 사업</li> <li>- 인터넷 방송국을 통해 젊은 층에게 홍보</li> <li>- 무료로 집에서 시간 보내실 노인분들에게 은빛동지 홍보</li> <li>- 더 많은 무료 봉사자 초빙</li> <li>- 지원 받을 수 있는 정부나 기업 조사</li> </ul> </li> <li>○ 의견 선택 및 역할 분담                             <ul style="list-style-type: none"> <li>박미소, 박민주(2학년) - 은빛동지를 알릴 방법 조사</li> <li>정종원(2학년), 이성희(1학년) - 인터넷 방송국 홍보 방법 조사</li> <li>안해리(2학년) - 컴퓨터 지원 방법 조사</li> <li>정우경(2학년) - 수익 사업 조사</li> </ul> </li> </ul>
사진자료	 <div style="display: inline-block; vertical-align: top; margin-left: 10px;"> <p><b>다음일정</b></p> <p>일시 : 11월 27일(목)                      장소 : 안산고등학교                      안건 : 조사한 자료 토대로 보충 의견 나누기</p> </div>


## 회의록


<b>동아리명</b>	에코 사이언스(안산고등학교)		
<b>일 시</b>	2014년 11월 27일(목) 16:30~18:00		
<b>장 소</b>	안산고등학교 2학년 11반 교실		
<b>참여자</b>	박미소, 정종원, 안해리, 정우경, 박민주, 최형근, 한나영, 이성희 (8명)		
<b>불참자</b>	한나영 (1명)		
<b>내 용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 은빛동지에 도움 될 수 있는 일 조사 내용                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컴퓨터 지원은 비영리 민간단체 공익활동 지원사업관리 정오시스템이라는 홈페이지에 들어가 사업계획서를 보내면 확인 후 지원 결정 받을 수 있음</li> <li>- 노인분들에게 은빛동지를 알리기 위해 노인복지관이나 경로당, 노인대학 등에 홍보지 돌리며 설명해 드리고 아파트 게시판에 공고하기</li> <li>- 운영 자금을 위해 사진관을 운영하여 포토샵 보정일이나 인터넷 상품사진 찍는 일을 수주하고 문서 작업 능력이 뛰어난 노인분들이 소기업이나 개인에게 데이터 대행 일 받기</li> <li>- 번화가에서 피켓 들고 인터넷 방송국 홍보</li> </ul> </li> <li>○ 내용 보충 및 제거                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 노인단체에 직접 이메일로 공문을 발송하거나 전화로 취지 알리기</li> <li>- 버스 좌석에 은빛동지와 인터넷 방송국 광고지 넣기</li> <li>- SNS를 통해 은빛동지와 인터넷 방송국 알리기</li> <li>- 컴퓨터 지원은 시간이 걸리므로 제거</li> </ul> </li> <li>○ PPT 만들 사람 (정우경) - 각자 분담한 내용 자세히 조사하여 이메일로 보내기 발표할 사람 (정종원)</li> </ul>		
<b>사진자료</b>		<b>다음일정</b>	일시 : 12월 4일(목) 장소 : 안산고등학교 안건 : PPT 확인하고 수정하기

## 회의록


<b>동아리명</b>	에코 사이언스(안산고등학교)		
<b>일 시</b>	2014년 12월 4일(목) 16:30~18:00		
<b>장 소</b>	안산고등학교 2학년 11반 교실		
<b>참여자</b>	박미소, 정종원, 안해리, 정우경, 박민주 (5명)		
<b>불참자</b>	최형근, 한나영, 이성희 (3명)		
<b>내 용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PPT 내용                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 은빛 동지란 경기도 안산시 상록구 본오동에 위치한 사회적 기업이다. 은빛 동지의 대표적인 활동 : IT교육, 사진/동영상/TV콘텐츠 제작 및 배포, 관광 기념 영상</li> <li>- 우리는 은빛 동지에 대해 조사한 결과 현재 은빛 동지에 약간의 한계가 존재한다는 것을발견했다. 그래서 우리는 이 시간에 은빛 동지의 한계를 보완할 방법을 제안한다.</li> <li>우리가 조사한 결과 은빛 동지에서 보완해야 할 부분은 크게 홍보와 수익사업이다. 홍보의 문제는 은빛 동지의 홍보가 다양하고 빈번하게 일어나지 않는다는 것과 노인과 젊은 층을 대상으로 한 홍보 방법이 동일하다는 점이다.</li> <li>수익사업의 문제는 은빛 동지가 오직 한 사람당 1만원의 회원비와 가끔씩 들어오는 대회상금으로 운영되기 때문에 재정적으로 상당히 부족하다는 것에 비해 수익 사업이 현저히적다는 점이다.</li> </ul> </li> <li>○ 보완해야할 부분                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 폰트나 글자 크기 다양하게 사용</li> <li>- 내용에 알맞은 사진 첨부 또는 삭제</li> <li>- 발표 흐름에 따라 순서 배열</li> <li>- 정확하지 않은 자료나 불필요한 문장 제거</li> </ul> </li> </ul>		
<b>사진자료</b>		<b>다음일정</b>	일시 : 12월 16일(화) 장소 : 안산고등학교 안건 : PPT 발표자 연습 및 이번 활동에 대한 생각

부록 3 - 회의록 안산고등학교 플라리스


회 의 록			
동아리명	에코 사이언스(안산고등학교)		
일 시	2014년 12월 16일(화) 16:30~18:00		
장 소	안산고등학교 2학년 11반 교실		
참 여 자	박미소, 정종원, 안해리, 정우경, 박민주, 최형근, 한나영, 이성희 (8명)		
불 참 자			
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PPT 발표자 연습                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 발음이 뚜렷하여 말하고자 하는 바가 분명히 드러남</li> <li>- 목소리의 크기를 조금 키워야함</li> <li>- 좀 더 자료를 활용할 필요성이 있음</li> <li>- 지루하지 않을 정도의 발표 시간이고 군더더기 없음</li> </ul> </li> <li>○ 사회적기업 조사 후 생각                             <ul style="list-style-type: none"> <li>박미소(2학년) - 평소 사회적기업이라는 용어가 생소했으나 이번 기회를 통해 자세히 알아 볼 수 있어 좋았다.</li> <li>정종원(2학년) - 기업에 도움이 될 만한 일을 직접 찾고 구체화 시켰다는 점이 뿌듯하다.</li> <li>안해리(2학년) - 앞으로 은빛동지와 인터넷 방송국을 더 홍보하여 평생교육시스템의 기반을 다져야겠다.</li> <li>정우경(2학년) - PPT를 제작하면서 사회적 기업에 대한 호기심을 가지게 되었다.</li> <li>박민주(2학년) - 주변에 계신 노인분들이 하루 빨리 은빛동지를 알게 되었으면 좋겠다.</li> <li>최형근(1학년) - 한 기업에 보탬이 되는 일을 할 수 있다는 점에서 많은 것을 배웠다.</li> <li>한나영(2학년) - 은빛동지분들이 영화제와 사진전에 공모한 작품이 프로급이어서 열정이 대단하다고 생각했다.</li> <li>이성희(1학년) - 비록 짧은 시간에 기업을 정하고 조사를 끝냈지만 큰일을 해낸 것 같다.</li> </ul> </li> </ul>		
사진자료		다음일정	

회 의 록			
동아리명	플라리스(안산고등학교)		
일 시	2014년 10월 30일(목) 17:00~18:30		
장 소	안산YWCA 회의실 / KFC		
참 여 자	박정은, 백승준, 정은진, 양소현, 오홍선, 이유경, 이은진		
불 참 자			
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기업설명 후기 나누기                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 평소 대안에너지에 대한 관심은 많았지만 햇빛 발전소의 설명을 듣고 나니 각 가정이나 관공서 등에서 더욱 홍보가 되었으면 좋겠다는 생각이 들었다.</li> <li>- 많은 사람들이 조합원으로 가입해서 안산이 에너지자립도시가 되었으면 하는 바람이 생겼다.</li> <li>- 핵에너지의 위험성에 대해 청소년들은 잘 모르는 부분이 많아 알리는 교육과 활동을 지속적으로 하여야 할 것 같다.</li> </ul> </li> <li>○ 다음 모임 과제                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- &lt;도쿄핵발전소&gt; 영화관람</li> <li>- 중앙도서관에 설치된 발전소 견학</li> <li>- 과제로 무엇을 할 것인지에 대한 부분에 대해 각자 생각해 오기</li> </ul> </li> </ul>		
사진자료		다음일정	일시 : 11월 7일(금) 장소 : 중앙도서관 외 내용 : 중앙도서관 견학 및 과제선정


## 회의록

동아리명	플라리스(안산고등학교)		
일 시	2014년 11월 7일(금) 15:30~17:30		
장 소	중앙도서관 / KFC		
참여자	오흥선, 양소현, 이은지, 김고은, 박정은, 이유경, 정은호, 백승준		
불참자			
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중앙도서관 발전소 견학후기 나누기                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도서관 옥상에 있는 발전소를 보니 신기했다</li> <li>- 안산고 옥상에도 만들 수 있을까에 대해 고민했다</li> <li>- 시민들이 핵에너지의 위험성을 알고 대안에너지를 선택할 수 있도록 하거나 에너지를 아껴 사용하도록 지속적인 홍보를 진행하여야 할 것이다.</li> </ul> </li> <li>○ 논의된 내용                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 공모전에 참가하기</li> <li>- 탈핵 캠페인</li> <li>- 도코핵발전소 영화 함께 볼 일정조정 11월 27일(금) 안산고 과학실</li> </ul> </li> <li>○ 다음 모임 과제                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공모전, 캠페인의 내용에 대해 생각해 오기</li> </ul> </li> </ul>		
사진자료		다음일정	일시 : 11월 13일(목) 장소 : 안산고 내용 : 공모전, 캠페인의 내용에 대한 의견나누기


## 회의록

동아리명	플라리스(안산고등학교)		
일 시	2014년 11월 13일(목) 17:00~18:30		
장 소	성포도서관		
참여자	오흥선, 양소현, 이은지, 김고은, 박정은, 이유경, 정은호, 백승준		
불참자			
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 논의한 내용                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 공모전에 참가하기                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 이모티콘 공모전 참가하기(11월 25일)</li> <li>· 이모티콘 2개 구상해 오기(11월 20일까지)</li> <li>· 신재생에너지 포스터 그리기 공모전</li> <li>· 신재생에너지 관련 UCC 제작하기</li> </ul> </li> <li>- 탈핵 캠페인                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 안산25시광장에서 피켓으로 진행하기</li> <li>· 시민들의 인식조사를 위하여 스티커 붙이기 형식으로 진행</li> <li>· 12월 19일 피켓 준비를 위해 모일 것</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>		
사진자료		다음일정	일시 : 12월 16일(화) 장소 : 안산고 내용 : UCC, 캠페인, 이모티콘 만들기

## 회의록

동아리명	플라리스(안산고등학교)		
일 시	2014년 12월 16일(화) 17:00~18:30		
장 소	안산고		
참여자	오흥선, 양소현, 이은지, 김고은, 박정은, 이유경, 정은호, 백승준		
불참자			
내 용	<p>○ 논의한 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 판넬만들기는 12월 19일 오후1시로 정함</li> <li>- 12월 21일(일) 중앙역 출구에서 탈핵 및 태양열 홍보와 인식개선을 위한 UCC를 제작하기로 함</li> <li>- 햇빛발전소에서 판넬을 추가로 협조해 주기로 함</li> <li>- 제안대회는 12월 27일(토, 오전10시)에 진행함을 알림</li> <li>- 최종 발표자료는 작성 후 밴드에 올려줄 것</li> </ul>		
사진자료		다음일정	

## 회의록

동아리명	플라리스(안산고등학교)		
일 시	2014년 12월 22일(월) 17:00~18:30		
장 소	안산고		
참여자	오흥선, 양소현, 이은지, 김고은, 박정은, 이유경, 정은호, 백승준		
불참자			
내 용	<p>○ 캠페인 실시 후 의견나누기</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자문회의 결과를 반영하여 최종자료를 작성하기</li> <li>- 제안사항 : 인식개선을 주제로 한 조합원수 늘리는 방안에 대하여</li> <li>- 이모티콘 공모전은 타 학교와 연계하여 만들기로 함</li> <li>- 이번 프로그램을 통해 알게 된 자신의 장점을 살려 진로와 연결시켜 보기</li> </ul>		
사진자료		다음일정	



체 험 보 고 서	
동아리명	희망날개(본오중학교)
일 시	2014년 11월 1일(토) 14:00~16:00
장 소	빵집아저씨들 협동조합
참 여 자	김다희, 김다은, 문아람, 진연진, 강지윤, 위유빈, 강지윤, 백시은, 최현식
불 참 자	
내 용	<p>○ 기업설명(빵집아저씨들 협동조합 김기철 대표)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 빵집 아저씨들 협동조합을 설립동기? → 프랜차이즈 빵집이 날로 늘어나 소규모 동네빵집이 위협을 받게 됨 이러한 위기감을 느낀 동네빵집대표 11명이 모여 협동조합을 설립함</li> <li>2. 빵집 아저씨들 협동조합 이후 달라진 점 → 어려운 점에 대해 함께 논의하고 공동으로 생산하여 판매하게 됨 지역 홍보를 통해 체험프로그램 진행으로 차츰 활기가 있어짐</li> <li>3. 운영상의 어려운 점 → 협동조합과 본인 상점을 동시에 운영하는 것에 대한 부담 홍보에 대한 어려움</li> <li>4. 빵집아저씨들 협동조합의 운영내용(사업) → 안산맘스(인터넷 카페) 등을 통한 체험프로그램 공동생산 및 판매 봉사활동으로 나눔의 기쁨을 느낌</li> <li>5. 빵집아저씨들 협동조합만의 자랑은? → 프랜차이즈와 달리 엄선된 재료를 사용한다 냉동반죽이 아닌 당일 반죽을 사용한다 방부제를 사용하지 않는다</li> </ol> <p>○ CAKE만들기 체험(빵집아저씨들 협동조합 김기철 대표 외)</p>

체 험 보 고 서	
동아리명	희망날개(상록중학교)
일 시	2014년 11월 1일(월) 13:00~15:00
장 소	빵집아저씨들 협동조합
참 여 자	남준희, 서현지, 박은지, 최예지, 피영성, 박인미, 김준식, 김도연
불 참 자	
내 용	<p>○ 기업설명(빵집아저씨들 협동조합 김기철 대표)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 왜 빵집 아저씨들 협동조합을 설립하게 되었나? → 프랜차이즈 빵집이 날로 늘어나 소규모 동네빵집이 위협을 받게 됨 이러한 위기감을 느낀 동네빵집대표 11명이 모여 협동조합을 설립함</li> <li>2. 빵집 아저씨들 협동조합 이후 달라진 점 → 어려운 점에 대해 함께 논의하고 공동으로 생산하여 판매하게 됨 지역 홍보를 통해 체험프로그램 진행으로 차츰 활기가 있어짐</li> <li>3. 운영상의 어려운 점 → 협동조합과 본인 상점을 동시에 운영하는 것에 대한 부담 홍보에 대한 어려움</li> <li>4. 빵집아저씨들 협동조합의 운영내용(사업) → 안산맘스 등을 통한 체험프로그램 공동생산 및 판매 봉사활동으로 나눔의 기쁨을 느낌</li> <li>5. 홍보방식은 어떻게 되고 있는지 → 특별한 홍보는 없지만, 소식을 듣고 찾아오는 취재팀을 통한 기사홍보 안산맘스 인터넷 카페를 통한 홍보 조합원 각자의 사업장에 전단지 비치 정도임</li> </ol> <p>○ CAKE만들기 체험(빵집아저씨들 협동조합 김기철 대표 외)</p>

체 험 보 고 서	
동아리명	희망날개(석호중학교)
일 시	2014년 10월 27일(월) 15:00~16:00
장 소	친환경상품지원센터
참 여 자	유다빈, 김정현, 이인선, 장예진, 장미, 김성희, 김수경, 박고은
불 참 자	
내 용	<p>○ 기업설명</p> <p>1. 친환경상품지원센터는 무엇을 하는 곳인가?          녹색제품 구매촉진에 관한 법률에 의거 환경부, 경기도, 안산시, 안산녹색소비자 연대가 함께하여 녹색소비 생활 확대를 위해 활동하고 있음</p> <p>2. 친환경상품지원센터의 사업내용          공공기관, 민간부문의 녹색소비, 녹색구매 활성화를 위한 활동          어린이, 청소년, 시민, 공무원을 대상으로 친환경 교육 실시          지역의 녹색구매 관련 의식 및 실태 모니터링 활동          녹색소비생활을 위한 캠페인 전개          지방자치단체, 교육기관, 기업, 단체, 가정 등에 친환경상품 판매</p> <p>3. 운영상의 어려운 점          녹색상품에 대한 시민들의 인식          친환경상품지원센터 물품에 대한 홍보</p>

체 험 보 고 서	
동아리명	Show me the 경일(경일고등학교)
일 시	2014년 11월 6일(목) 17:00~18:30
장 소	WORLD MOM
참 여 자	김가현, 박애진, 이혜진, 정다혜, 조예진, 주인선
불 참 자	
내 용	<p>○ 기업설명</p> <p>1. 월드맘이 하는 일          월드맘(WORLD MOM)은 2009년 영어권 결혼 이민 여성의 이중 언어 능력을 활용하여 이들에게 일자리를 제공, 경제적 자립을 돕고자 시작되었다. 영어교육의 전문성을 갖춘 원어민 강사를 육성하여 어린이집, 유치원, 학원, 지역아동센터, 성인 영어 강좌 등으로 출장강의를 통한 영어 교육을 진행하고 있다.</p> <p>1) 결혼이민여성 등 원어민 강사 육성 및 출장강의          · 어린이 영어 출장강의          · 어린이 영어 동화구연          · 초등, 중등 영어 회화 교육          · 성인 영어 회화 교육</p> <p>2) 영·유아용 영어교자와 멀티미디어 CD출판          · 영어교재 (블루북) 총 10단계          · 영어교재 (레드북) 총 10단계          · 영어교재 (옐로우북) 총 10단계</p> <p>2. 질문사항</p> <p>1) 현재 운영상 어려운 점          · 사회적 기업이라는 공익을 위한 목적 외에도 수익이 늘어나 참여자에게 더 많은 인건비를 주고 싶음          · 블로그등 홍보를 하고 있기는 하나 아직 많이 알려지지 않은 점</p> <p>2) 경일고에서 과제로 삼았으면 하는 것          · 홍보에 대해 제안을 해주기 원함          · 필리핀교사/ 결혼이민자라는 인식개선에 도움이 되는 홍보물</p>

체 험 보 고 서	
동아리명	케펠(성포고등학교)
일 시	2014년 10월 31일(월) 17:00~18:30
장 소	친환경상품지원센터
참 여 자	김이랑, 방성준, 김세진, 유진영, 이수진, 한승주, 우성준, 표지현
불 참 자	
내 용	<p>○ 기업설명</p> <p>1. 친환경상품지원센터는 무엇을 하는 곳인가? 녹색제품 구매촉진에 관한 법률에 의거 환경부, 경기도 안산시, 안산녹색소비자 연대가 함께하여 녹색소비 생활 확대를 위해 활동하고 있음</p> <p>2. 친환경상품지원센터의 사업내용 공공기관, 민간부분의 녹색소비, 녹색구매 활성화를 위한 활동 어린이, 청소년, 시민, 공무원을 대상으로 친환경 교육 실시 지역의 녹색구매 관련 의식 및 실태 모니터링 활동 녹색소비생활을 위한 캠페인 전개 지방자치단체, 교육기관, 기업, 단체, 가정 등에 친환경상품 판매</p> <p>3. 운영상의 어려운 점 녹색상품에 대한 시민들의 인식 친환경상품지원센터 물품에 대한 홍보</p> <p>질문1) 현재 친환경상품 판매형태는? 온라인 판매는 불가하며 유선으로 주문을 받아 판매하고 있다.</p> <p>질문2) 주요판매처는? 공공기관이 대부분임</p>

체 험 보 고 서	
동아리명	솔리언 또래상담동아리(신길고등학교)
일 시	2014년 10월 29일(월) 17:00~18:30
장 소	안산양지돌봄
참 여 자	김영지, 박민주, 박윤아, 김신혜, 우예림, 이정언, 임가영, 조수현, 김지수
불 참 자	
내 용	<p>○ 기업설명</p> <p>1. 안산양지돌봄이 하는 일 사회적기업 안산양지돌봄은 2007년 경기안산양지자활센터 자활공동체 인정승인을 받은 후 2012년 6월 (주)안산양지돌봄 사회적기업으로 인정받았다. 안산양지돌봄은 사회서비스 활동을 통해 취약계층의 안정된 일자리를 제공하고 이용자에게는 질 높은 돌봄서비스를 제공하고 대상자의 복지증대 및 지역사회 발전에 기여하고자 노력하고 있다.</p> <p>1) 방문요양 · 방문목욕 · 가족의 영역에 맡겨져 왔던 치매, 중풍, 간병 등 노인요양 (1~3등급자 대상) · 전문적인 요양보호사의 신체수발, 일상생활지원</p> <p>2) 노인돌봄종합서비스 · 혼자 힘으로 일상생활을 영위하기 어려운 노인에게 가사 · 활동지원 · 안정된 노후생활 보장 및 가족의 사회 · 경제적 활동기반조성</p> <p>3) 가사 · 간병방문서비스 · 신체적 · 정신적 이유로 원활한 일상생활과 사회활동이 어려운 저소득 취약계층 대상 · 재가간병 · 가사지원 등 사회복지서비스제공으로 생활안정 및 자립 기반 지원</p> <p>4) 병원 공동 간병 서비스 · 안산시립노인전문병원에 입소한 국민기초생활수급자들에 대해 간병비 지원사업을 통해 병원 공동 간병 진행 · 간병사들의 공동체 구성원들의 자조적 운영 (협동조합 형식)</p> <p>2. 질문사항 현재 운영상 개선되어야 할 점 - 협동조합형식의 운영으로 장기적 안목의 체계적경영이 어려운 점 - 돌봄서비스에 대한 인식전환을 위한 이미지마케팅 필요 - 안산양지돌봄을 알리기 위한 홍보 필요</p>

체 험 보 고 서	
동아리명	진로스터디그룹(신길고등학교)
일 시	2014년 10월 27일(월) 17:00~19:00
장 소	빵집아저씨들 협동조합
참 여 자	박오철, 안정훈, 이기웅, 김영돈, 윤종희, 김동희, 김동원
불 참 자	
내 용	<p>○ 기업설명</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 빵집 아저씨들 협동조합을 설립동기? —&gt; 프랜차이즈 빵집이 날로 늘어나 소규모 동네빵집이 위협을 받게 됨 이러한 위기감을 느낀 동네빵집대표 11명이 모여 협동조합을 설립함</li> <li>2. 빵집 아저씨들 협동조합 이후 달라진 점 —&gt; 어려운 점에 대해 함께 논의하고 공동으로 생산하여 판매하게 됨 지역 홍보를 통해 체험프로그램 진행으로 차츰 활기가 있어짐</li> <li>3. 운영상의 어려운 점 —&gt; 협동조합과 본인 상점을 동시에 운영하는 것에 대한 부담 홍보에 대한 어려움</li> <li>4. 빵집아저씨들 협동조합의 운영내용(사업) —&gt; 안산맘스(인터넷 카페) 등을 통한 체험프로그램 공동생산 및 판매 봉사활동으로 나눔의 기쁨을 느낌</li> <li>5. 빵집아저씨들 협동조합만의 자랑은? —&gt; 프랜차이즈와 달리 엄선된 재료를 사용한다 냉동반죽이 아닌 당일 반죽을 사용한다 방부제를 사용하지 않는다</li> </ol> <p>○ CAKE만들기 체험(빵집아저씨들 협동조합 김기철 대표 외)</p>

체 험 보 고 서	
동아리명	에코사이언스(안산고등학교)
일 시	2014년 11월 1일(목) 17:00~18:30
장 소	은빛동지
참 여 자	박미소, 정종원, 안해리, 정우경, 박민주, 최형근, 이성희, 한나영
불 참 자	
내 용	<p>○ 기업설명</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 은빛동지의 하는 일 IT교육 · 노인대상 무료 IT교육 · 초급에서 동영상 제작까지 사진/동영상/TV콘텐츠 제작 및 배포 · 각 TV에 국가와 민족을 위한 콘텐츠를 제공하고 제작비를 받아 재생산</li> <li>2. 질문 현재 은빛동지의 어려운 점 · 컴퓨터 지원 필요 영상을 제작하고 편집하는 과정에는 성능이 우수한 기기들이 필요한데 현실은 그렇지 못함 · 수익사업 부분 영상을 제작판매로는 수익이 원활하지 않아 이에 대한 사업이 필요함 · 은빛동지의 구성원들이 할 수 있는 홍보방법 은빛동지를 홍보하고 알리는 부분에 대해 많은 시간을 할애하지 못해 이에 대한 고민을 하고 있음</li> </ol>

# 체 험 보 고 서

<b>동아리명</b>	플라리스(안산고등학교)
<b>일 시</b>	2014년 10월 30일(월) 17:00~18:30
<b>장 소</b>	안산시민햇빛발전협동조합
<b>참 여 자</b>	박정은, 백승준, 정은진, 양소현, 오홍선, 이유경, 이은진
<b>불 참 자</b>	
<b>내 용</b>	<p>○ 기업설명</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 안산시민햇빛발전협동조합 설립동기?                재생에너지 보급 및 확대와 시민참여에 의한 기후변화 대응실천을 위해 설립함</li> <li>2. 안산시민햇빛발전협동조합 사업내용                태양광발전사업/ 발전소설치사업 / 태양광발전소유지관리사업                신· 재생에너지 및 협동조합 홍보, 교육사업 / 공익사업</li> <li>3. 안산시민햇빛발전협동조합 조합원 구성                조합원: 325명(10월현재) / 출자액: 1억 7천</li> <li>4. 재생에너지의 종류                신재생에너지란: 화석연료와 원자력을 대체할 수 있는 무공해 에너지                신에너지: 연료전지, 수소에너지, 석탄액화가스화                재생에너지: 태양열, 태양광발전, 바이오에너지, 풍력, 소수력, 지열, 해양에너지, 폐기물에너지</li> <li>5. 태양광 발전설비의 구성 : 모듈, 접속반, 인버터, 계통연계, 모니터링</li> <li>6. 발전소설치 현황                호수동 주민1호 발전소 / 와~스타디움 주차장</li> <li>7. 전국 시민햇빛발전협동조합 현황                노원, 강남, 금천, 인천, 광주, 전남, 광양, 안산, 부천, 시흥, 수원, 안양, 성남, 강원, 대구, 경남, 부산 등</li> </ol> <p>질문1) 안산시민햇빛발전협동조합의 활성화를 위한 우선사항은?                재생에너지에 대한 시민들의 인식전환 필요                에너지 자립을 위한 노력이 필요</p> <p>질문2) 앞으로의 계획은?                발전소 부지를 추가 확보하여 설립하는 것                지속적인 탈핵 및 재생에너지 확산운동</p>