

2014 The 두런두런 (Do + Learn) 동아리

DO
+
Learn

The 두런두런 : 행동으로 배우는(Do-Learn)
기업가정신 동아리



기회입증 조사



Copyright

본 자료는 동그라미재단의 지원으로 개발되었으며, 저작권과 일체의 사용권리는 “행복한교육실천모임”에 있습니다.
Creative Commons License의 "저작자표시-비영리-변경금지(CC BY-NC-ND)"에 따라 비영리 목적의 경우 사용 가능합니다.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

이번 주에 해야 할 일들



1. 기회입증 니즈 인터뷰 영상 제작
2. 엘리베이터 피치 PPT 및 발표 준비

기회입증 니즈 인터뷰 하기



◇ 기회입증이란?

✓ 우리 팀이 제시한 문제점 및 해결책이 그저 **아이디어**(생각)가 아닌, **니즈**가 충만한 **기회**(변화의 주체)임을 포착한 문제점과 관련이 있는 다른 이들의 의견등을 직접 수렴하여 입증하는 과정

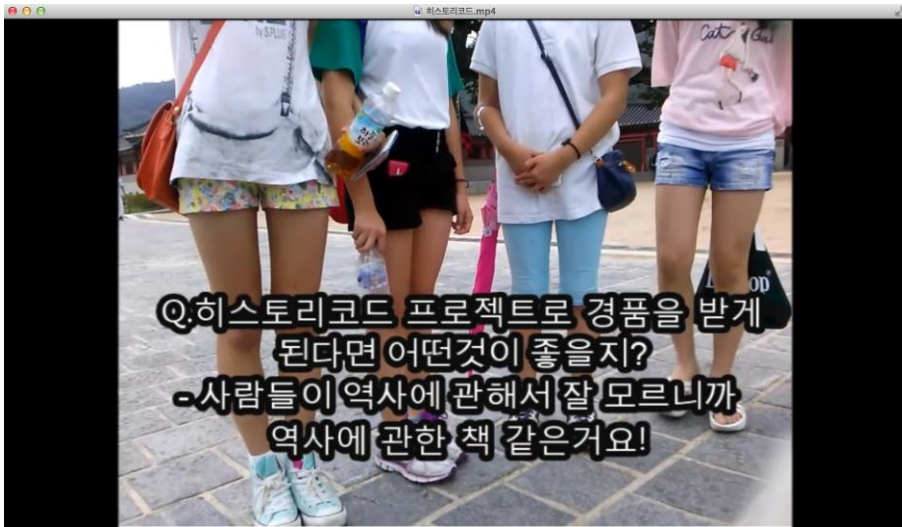
◇ 니즈 (Needs)란?

✓ 내가 해결하고자하는 **문제의 해결**, 혹은 창출하고자 하는 **가치**가 다른 이들에게 의미하는 **필요성**을 말함. 즉, 다른 이들이 느끼는 특정 문제해결 혹은 가치창출에 대한 니즈가 크면 클 수록 **중요한 일**임. 우리 모두는 이렇게 **니즈(필요성)**가 **충만한** 문제들을 해결함으로써 더 **많은** **사람들에게**, 더 **큰 가치**들을 전달할 수 있음.

◇ 기회입증 니즈 인터뷰란?

✓ 앞서 설명된 것처럼, 우리 팀이 포착한 기회의 **니즈가 충만하다는 것**을 다른 사람들과의 인터뷰를 통해 입증하는 활동

기회입증 니즈 인터뷰 하기



*2013 두런두런 앙트러프러너십 참가팀 “히스토리코드” 니즈 인터뷰 영상

☆ How?

- ① 다른 사람들이 효과적으로 우리가 포착한 문제의 심각성에 대해 이야기 나눌 수 있도록 물어 볼 **질문들 준비**
- ② 학교 주변에 문제를 공감할 수 있고, 문제 해결을 바랄 만한 인터뷰 할 사람들을 **모집**
(학생들, 선생님들, 수위 아저씨등 명수제한 없음)
- ③ 선택된 분들과 인터뷰 진행, 홍보/기록/마케팅 담당이 인터뷰 과정 **촬영** (스마트폰 촬영 가능)
- ④ 편집이 필요할 경우 휴대폰 어플 혹은 컴퓨터 프로그램등을 통해 알아서 기본 **편집**

☆ What?

- ✓ 우리 팀이 포착한 문제의식의 심각성 및 필요성에 대해서, 그 문제에 공감할 만한 사람들을 인터뷰하고, 이 과정을 스마트폰으로 촬영 및 편집

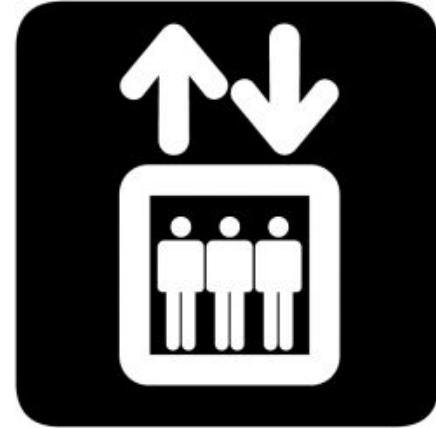
☆ When?

- ✓ 8월 28일(목) 밤 11시까지 do.learn.korea@gmail.com 로 영상파일 보내기 및 임팩트스폰에 게시

엘리베이터 피치 PPT 및 발표 준비

❖ What?

- ✓ 지난 7월 26일 <두런두런 킥오프행사> 때 간단히 발표한 내용을 바탕으로 다음의 내용이 들어가도록 PPT 자료를 만들어 발표준비:
 - ① 팀 소개 및 멤버소개
 - ② 문제 - 해결책 - 창출가치 - 리스크 구체적 분석
 - ③ 니즈 인터뷰 소감 및 피드백 분석
 - ④ 4P 전략 분석 (Product, Price, Place, Promotion)
 - ⑤ 2차 중간점검 때(10/18) 까지 주별 실행계획 세우기



ELEVATOR PITCH

❖ How?

- ✓ 최대 6개 슬라이드 사용
- ✓ 5분 발표시간 + 5분 질의응답 시간

❖ When?

- ✓ 8월 28일(목) 밤 11시까지 do.learn.korea@gmail.com로 영상파일 보내기 임팩트스폰에 게시

팀 소개 및 멤버 소개

- ✧ 학교 및 팀에 대한 간단설명
- ✧ 팀이름에 대한 설명
- ✧ 팀멤버들에 대한 간단설명
 - ✧ 각자 맡은 역할
 - ✧ 멤버들간의 특징
 - ✧ 팀 사진 혹은 멤버사진



문제 - 해결책 - 창출가치 - 리스크 구체적 분석

예시) 두런두런 고등학교

문제점 및 불편함

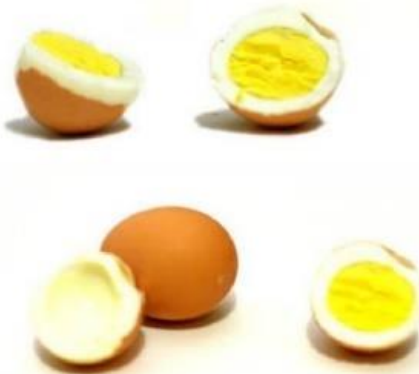
해결책

창출가치

리스크



시간에 쫓겨 아침밥을 못 먹어서
오전에 정신을 못차리는 친구들
→ 총 몇 명의 학생들인지 명시



우유와 함께 먹을 수 있도록
등교길에 영양란 판매
→ 어디서, 어떻게, 얼마에
마련하게 될 영양란인지 명시



학생들의 건강 개선



집중력 향상



수익 창출

지속가능성

위생문제

승인문제

법적문제

구체적으로 명시

니즈 인터뷰 소감 및 피드백 분석



✧ 인터뷰 대상

✧ 인터뷰 질문들

✧ 인터뷰를 한 대상들의 반응

✧ 인터뷰를 하고 우리가 배운 점

4P 전략분석



구체적으로 무엇을 판매 혹은 제공하는가?
전달 및 제공하는 것은 어떻게 얻을 것인가?



이를 제공함으로써 어떻게 수익을 창출할 것인가?
이를 실현시키기 위해 어느정도의 돈이 필요한가?



어디서 활동할 것인가?
(학교 내외, 활동별로 구체화)



홍보활동은 어떻게 할 것인가? 총 누구를
대상으로 프로젝트를 진행할 것인가?

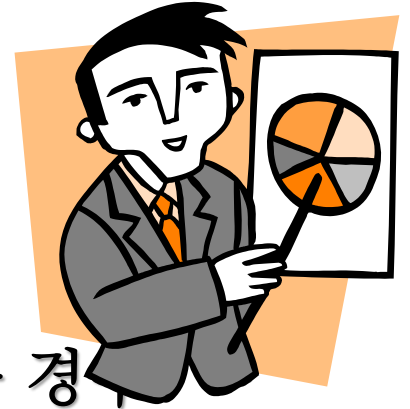
2차 중간점검 때(10/18) 까지 주별 실행계획 세우기

10월 18일까지 우리 팀의 계획을
주별로 표로 정리하여 발표



주의할 점

- ① 노트/메모 보고 읽는 경우
- ② PPT 보고, 읽고, 보고 읽기를 반복하는 경우
- ③ 기술적이고 전문적 용어를 너무 많이 사용하는 경우
- ④ PPT 사용 미숙 (포인터, 페이지 넘기기 등)
- ⑤ 다량의 불필요한 정보
- ⑥ 너무 짧지도, 길지도 않도록 주어진 시간 엄수



다음행사 안내

두런두런 1차 중간점검 DAY



2호선 역삼역 1번 출구 도보 5분
나래빌딩 3층 <동그라미재단>

8월 30일(토) 오전 9시 - 12시

