

---

---

# ‘ㄱ’찾기 프로젝트 결과공유회

# INDEX.

1

---

---

사업  
소개

---

---

2

---

---

프로젝트를  
통해 배운 점

---

---

3

---

---

성과,  
의미

---

---

4

---

---

결과물  
활용방안

---

---

---

# 1 사업 소개

---



공익스토리 = '우리 모두'의 이야기

2014. 02 ~ 현재진행형

# 1 사업 소개

## 그 동안의 공익 영상스토리



컨텐츠가  
없거나...



고민 없이  
만들어졌거나...



따로따로  
존재하거나...

# 1 사업 소개

## 우리 주변의 이야기들을 찾아, 공익 영상스토리 Platform 안으로

‘7’찾기 프로젝트 여덟 가지 이야기



# 2 긍정적인 면, 부정적인 면

## 진행상황 비교



2014년 2월~3월

다양한 분야 이야기,  
적극적인 참여,

VS



2014년 5월~2015년 2월

10가지 이야기  
캠페인성 규모의 프로젝트,  
다수의 참여기업/기관/중간조직,

VS



2014년 7월~2015년 1월

교육이라는 동일주제의  
프로젝트 팀들의 스토리텔링,

# 2 긍정적인 면, 부정적인 면

## 진행상황 비교



위키서울

2014년 1월~3월

저비용 / 고퀄리티,

짧은 시간에 8개의  
스토리 제작,

VS



프로보노  
캠페인

2014년 5월~2015년 2월

고비용 - > 다수 참여기관으로  
프로젝트 방향의 불 명확성,

장기화된 프로젝트로  
수익저하 발생,

VS



'7'찾기  
프로젝트

2014년 7월~2015년 1월

적절한 비용으로 판단 ->  
변수발생에 의한 적자발생,

각 팀의 입장에서 볼 때  
영상스토리가 모든 팀들에게  
필요한 것은 아님,

# 2 경험을 통해 알게 된 점

## 배운 점

스토리텔링  
영상프로젝트

지원하는 기관과 지원받는 단체 간의 니즈(needs)를 좀 더 명확히 살펴볼 필요가 있음

-> 모든 팀을 대상으로 하기 보다는 영상스토리를 필요로 하고, 적극적인 협력이 가능한 팀들을 대상으로 선별하여, 진행하는 방향으로 고민해야 함.

제작과정에서 발생하는 위험요소를 줄이는 것에 집중할 필요가 있음

-> 해당 팀들의 일정변경, 취소, 수정 상황이 지속적으로 발생.

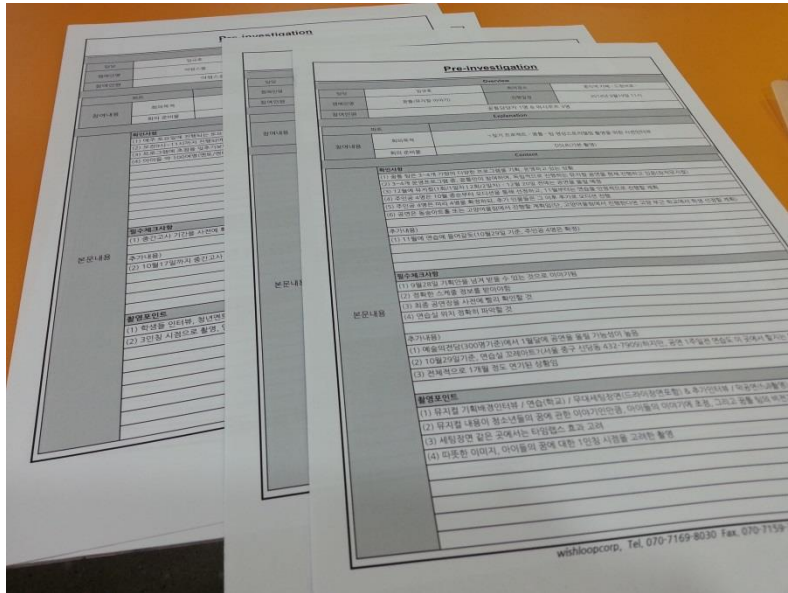
-> 우리가 바라보는 시각 VS 각 팀들의 프로젝트 시각에 대한 시각차이가 분명히 존재.

-> 변수에 대한 지속적인 비용 발생에 대해 조금 더 현실적이고 합리적인 비용책정이 필요.



# 3 성과, 의미

## 사전기획 (내부회의)



새로운 이야기에 한번 더 고민하게 되고,

# 3 성과, 의미

## 사전 인터뷰 진행



인터뷰를 통해, 한번 더 검증하게 되고,

# 3 성과, 의미

## 회차 별 촬영



현장에서 이상과 **ㄴ** 현실 사이에서 괴로워도 해보고...

---

# 3 성과, 의미

---

## 단 하나의 진실

$$\begin{array}{ccccc} \text{더} & + & \text{더} & = & \text{더} \\ \text{배워야 하고...} & & \text{고민해야 하고...} & & \text{성장해야 한다는 것!!!} \end{array}$$



# 4 결과물 활용방안



## 소셜캠페인

진행중인 캠페인



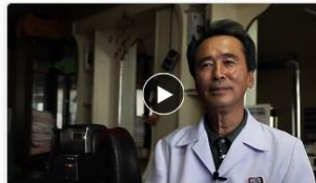
**'여고생, 세상을 만나다'**  
이천양정여고의 창업동아리팀의 '소상공인살리기 프로젝트'

진행중 85 0 0



**어셈블리의 '토요학교 프로젝트'**  
학생들 스스로 자신의 삶과 가능성에 대해 고민하는 '학교 안의 또 다른 학교' 프로젝트

진행중 178 0 0



**참된 그 이름, 자원봉사자**  
2014 전국자원봉사자대회 봉사자영상

진행중 180 0 0



# 4 결과물 활용방안

wishloop **메이커** 소셜기업리스트 소셜캠페인 뉴스레터

기입명, 캠페인, 새소식 등 **가입하기** **로그인**

남을 돕는 일이 쉽지만은 않습니다 하지만, 나에게 되돌아오는 미소에 다시 힘을 얻는 사람 자원봉사자 여러분의 삶이 세상을 더 밝게 합니다

2014년 11월 14일

2014 전국자원봉사자대회

**62 개 단체 / 소셜기업리스트**

**26 개 영상스토리 제작**

소셜캠페인

진행중인 캠페인

'여고생, 세상을 만나다' 이천양정여고의 창업동아리팀의 '소상공인살리기 프로젝트'

어썬스쿨의 '토요학교 프로젝트' 학생들 스스로 자신의 삶과 가능성에 대해 고민하는 '학교 안의 또 다른 학교' 프로젝트

참된 그 이름, 자원봉사자 2014 전국자원봉사자대회 봉사자영상

진행중 85 0 0 | 178 0 0 | 180 0 0

383,000 total view

70여 회 네이버 메인 소개

1,334 LIKE ON FACEBOOK

# 4 결과물 활용방안

wishloop  
소셜기업리스트 보기 및 등록하기  
소셜캠페인 SNS참여하기  
뉴스레터 새로운 소식

Q 기업명, 캠페인, 서비스 등  
가입하기 로그인

남을 돕는 일이 쉽지만은 않습니다 하지만, 나에게 되돌아오는 미소에 다시 힘을 얻는 자원봉사자 여러분의 삶이 세상을 더

2014년 11월 14일

2014 전국자원봉사자대회

**620 개 단체 / 소셜기업리스트**

**260 개 영상스토리 제작**

소셜캠페인

진행중인 캠페인

'여고생, 세상을 만나다'  
이천양정여고의 창업동아리팀의 '소상공인살리기 프로젝트'

어썬스쿨의 '토요학교 프로젝트'  
학생들 스스로 자신의 삶과 가능성에 대해 고민하는 '학교 안의 또 다른 학교' 프로젝트

참된 그 이름, 자원봉사자  
2014 전국자원봉사자대회 봉사자영상

진행중 85 0 0

진행중 178 0 0

진행중 180 0 0

3,830,000 total view

700여 회 네이버 메인 소개

13,340 LIKE ON FACEBOOK

---

---

감사합니다.

