

STEPx



'기' 찾기 프로젝트



STEP!

Students Taking Entrepreneurial Path

Storytelling Workbook

상상, 도전, 연결 Presented by STEP



동그라미재단
The Circle Foundation

STEPx Storytelling Workbook

STEPx는 청소년들이 자신의 진로와 관련된 도전적인 경험을 공유하는 스피치 컨퍼런스입니다. 동그라미재단의 후원을 받아 2013년 7월부터 2014년 3월까지 서울(3회), 부산, 광주, 대전에서 총 6회 개최되었으며,

2014년 하반기부터는 전국 단위에서 청소년 파트너들과 행사를 개최하여, 더 많은 청소년들이 자신의 도전 스토리를 공유하고 이를 통해 청소년들이 자신의 진로에 대해 더 이른 시기에 고민하고 희망하는 진로 분야에서 다양한 활동을 시도할 수 있도록 유도하는데 가장 큰 목적을 두고 있습니다.

STEP는 Students Taking Entrepreneurial Path의 약자이며, 청소년들에게 올바른 기업가정신을 교육하고자 설립된 기업가정신 교육기업입니다. STEP 팀은 한국청소년들에게 “Take Idea into Action” (생각을 실행으로 옮기는 것)이라는 관점에서 기업가정신을 전파하고자 합니다.

STEPx Storytelling Workbook은 상상, 도전, 연결이라는 키워드를 바탕으로 청소년들이 자신의 경험을 스토리화하면서 자아를 발견하고, 타인과 공감하는 능력을 키우는데 중점을 두었습니다. STEPx 청소년 연사들의 스피치 및 스토리텔링 교육을 통해 워크북에 대한 아이디어가 나왔고, 일반 청소년들도 자신의 주변 사람들과 워크샵을 통해 생각과 경험을 공유할 수 있도록 기획되었습니다.

Workbook 정보

본 워크북은 동그라미재단의 후원으로 제작되었으며, 어떠한 저작권법의 보호도 받고 있지 않습니다. 워크샵 참가자의 요청시 언제든지 내용의 변형, 수정, 업그레이드가 가능합니다.

책자명: 스텝엑스 스토리텔링 워크북
 제작년월일: 2014년 7월 25일
 버전: STEPx Storytelling Workbook V2.1
 기획 및 제작: 이정훈, 김태우, 이인호

(주)STEP 회사 정보

회사명: 주식회사 스텝
 사업자등록번호: 211-88-90172
 주소: 서울시 강남구 도산대로8길 12 명화빌딩 434호
 연락처: 02-544-3950
 이메일: junghoon@step.is



워크샵 운영 팁 아이콘 정보

소요시간



해당 세션의
소요 예상시간

참여인원



해당세션에
필요한 참가자수

난이도



-쉬움
-보통
-어려움
으로구성

목표



해당세션에서
추구하는
궁극적 목표

운영 팁



운영자를
위한 조언

1. 아이스브레이킹 나를 표현하는 10가지



5분



1명



보통



적극적인 참여
분위기 조성



예시를 많이 제시해줄 것
작성후 3명이상과 만나서 자기소개



- 1) 해당 칸에 자신을 나타낼 수 있는 (혹은 좋아하는) 것들 최소 1개이상 적습니다.
- 2) 10개의 아이টে姆으로 주변의 3사람 이상에게 자신을 소개합니다.



영화



책



격언



여행



인물



친구



과목



운동



음악



음식

2. '나' 를 표현하는 한가지



5분



1명



보통



나에 대한
즐거운 상상



예시를 많이
제시해줄 것

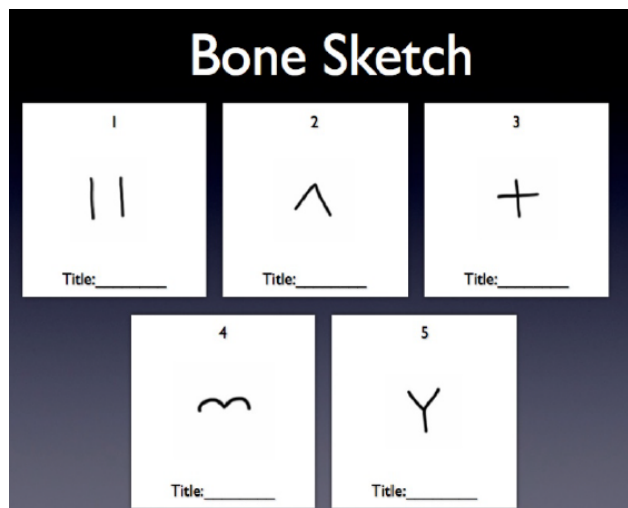


- 1) 나를 표현할 수 있는 한 가지 단어를 그림으로 표현합니다.
- 2) Bone Sketch(뼈대스케치)에서 한가지 유형을 선택
- 3) 마커펜 등 굵은 펜으로 뼈대그림을 먼저 그리고,
- 4) 참가자 각자가 원하는 주제를 뼈대그림을 바탕으로 그립니다.

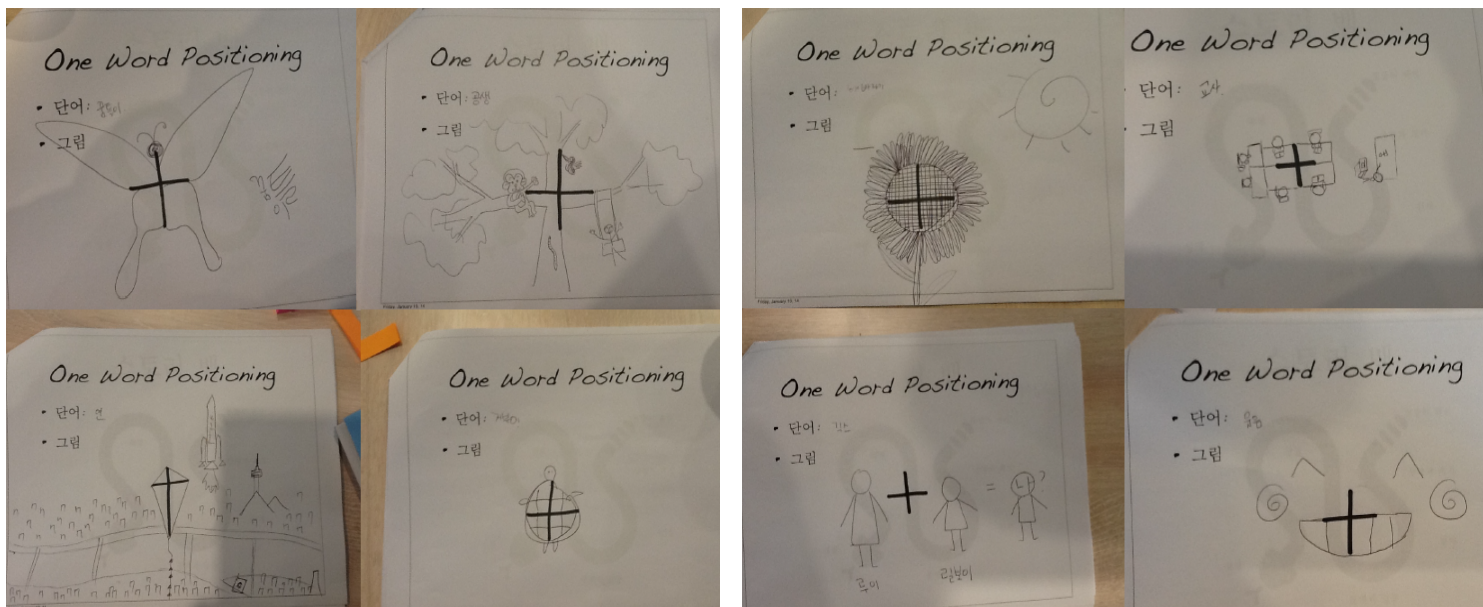
토런스 창의력 검사 (TTCT; Torrance Test of Creative Thinking)

TTCT의 그림 검사의 일부를 활용한 것으로
기본 뼈대를 바탕으로 얼마나 창의적으로
그릴 수 있는지에 따라 창의력을 테스트하는 검사이나,

본 워크샵에서는
자신을 표현하는 수단의 하나로 활용하고,
같은 기본 그림을 통해 다른 사람이 얼마나
다양한 사고를 하고 있는지 파악할 수 있는 기회로 활용



학생들의 예시그림



2. '나' 를 표현하는 한가지 실습

3. 나를 소개하는 30초 (엘리베이터 피치)

- 준비 5분
발표 30초
- 개별발표
전원참여
- 어려움
자신감 확보
창의적인 표현
- 시간엄수
최대한 창의적인
표현을 유도

- 1) 엘리베이터에서 우연히 내가 애타게 만나고 싶었던 사람(투자자, 존경하는 인물)을 만났다!
- 2) 내가 누구이고, 무엇을 하고 있으며, 어떤 가치를 창출하고 싶은지 설명할 수 있는 시간은 30초!
- 3) 30초 동안 이 사람을 설득해서 나를 돕게 만들어봅시다.

엘리베이터 피치(Elevator Pitch)란?

엘리베이터에서 중요한 사람을 만났을 때 자신의 생각을 요약하여 30초에서 2분이라는 짧은 시간에 전달하는 스피치를 의미하며, 어떤 상품, 서비스 혹은 기업과 그 가치에 대한 빠르고 간단한 요약설명을 의미한다.



엘리베이터 피치 작성 팁

‘자신의 생각을 다른 사람이 명료하게 이해할 수 있도록 작성했는지 쉽게 알수 있는 방법은 할머니에게 설명해보는 것이다. 자신의 아이디어를 전문분야의 용어를 쓰지 않고도 전문적인 지식이 없는 사람에게 전달해서 이해시킬 정도가 되어야한다.’

월마트의 창립자인 샘 월튼은 월마트의 컨셉을 다음과 같이 설명했다. “월마트는 최저가격제로 고객을 유치하는 매장으로, 납품업체에서 상품을 대량으로 구매해 매입비용을 낮춤으로써 가장 싼 가격에 상품을 드릴 수 있습니다.”

바디샵의 창립자인 애니타 로딕은 바디샵의 컨셉을 “동물 실험을 하지 않고, 우리에게 중요한 사안에 대해 캠페인을 벌이는 화장품 회사” 로 정했다. 이처럼 탁월한 아이디어들은 한 문장으로 요약할 수 있다.’



1) 엘리베이터 피치를 위한 고려사항

- a. 나를 인상적으로 표현할 수 있는가
- b. 상대가 흥미를 가질 만한 내용인가
- c. 상대가 이해할 수 있는 단어와 내용인가
- d. 압축적이지만, 논리적인 전개인가
- e. 상대방의 액션을 유도할 수 있는가

2) 엘리베이터 피치 샘플

- 저는 ____ (별명)입니다. 왜냐하면 저는 _____ 이기(하기) 때문입니다. 저는 ____에 열정을 가지고 있고, ____에 엄청난 재능이 있습니다. 하지만 솔직히 ____에는 자신이 없습니다. 저는 ____를 실현하고자 하는 목표를 가지고 있습니다. 저에게 ____를 투자해주세요. 투자해주신 ____를 통해 ____ (의 가치)를 반드시 실현하겠습니다.

3) 나만의 엘리베이터 피치 작성

4. 경험과 강점들을 연결하여 내가 원하는 '내일' 상상하기



개인 5분
파트너 10분



2명



어려움

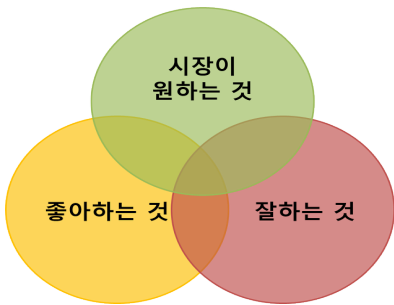


창의적으로
내일 상상하기



제한을 두지 않을 것
최대한 재미있는 상상을 유도
구체적으로 작성할 것

- 1) 본인이 잘하고 좋아하는 것을 7가지씩 적어봅니다.
- 2) 옆에 있는 상대방에게 자신의 워크북을 넘겨줍니다.
- 3) 파트너는 자신의 상상력을 최대한 발휘하여 '잘하는 것' 과 '좋아하는 것' 을 연결하여 새로운 직업, 프로젝트를 만들어줍니다.



행복은 내가 사랑하고, 잘하고, 세상이 원하는 것의 교차점에 있다
(Happiness comes from the intersection of what you love,
what you're good at, and what the world needs)

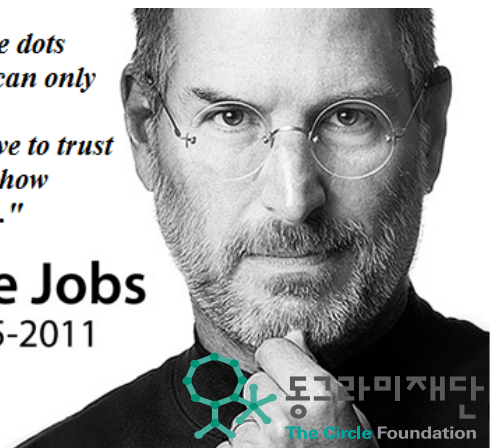
올리버 세고비아(Oliver Segovia), 필리핀출신 기업가

스티브잡스는 인생이란 점들을 선으로 이어가는 것이라고 했다. 여기서 점이란 과거의 나의 중요한 경험들이고 그것들은 선으로 이을 수 있는 순간은 현재에 와서야 가능한 것이라고 했다.

미래는 알 수 없는 것이고 그렇기 때문에 우리는 현재에 최선을 다해야한다고 했다. 현재와 과거에 찍은 점들이 미래에 찍힐 점과 어떻게든 연결될 것이기 때문이다.

"You can't connect the dots looking forward; you can only connect them looking backwards. So you have to trust that the dots will somehow connect in your future."

Steve Jobs
1955-2011



4. 잘하는 것과 좋아하는 것 연결해보기



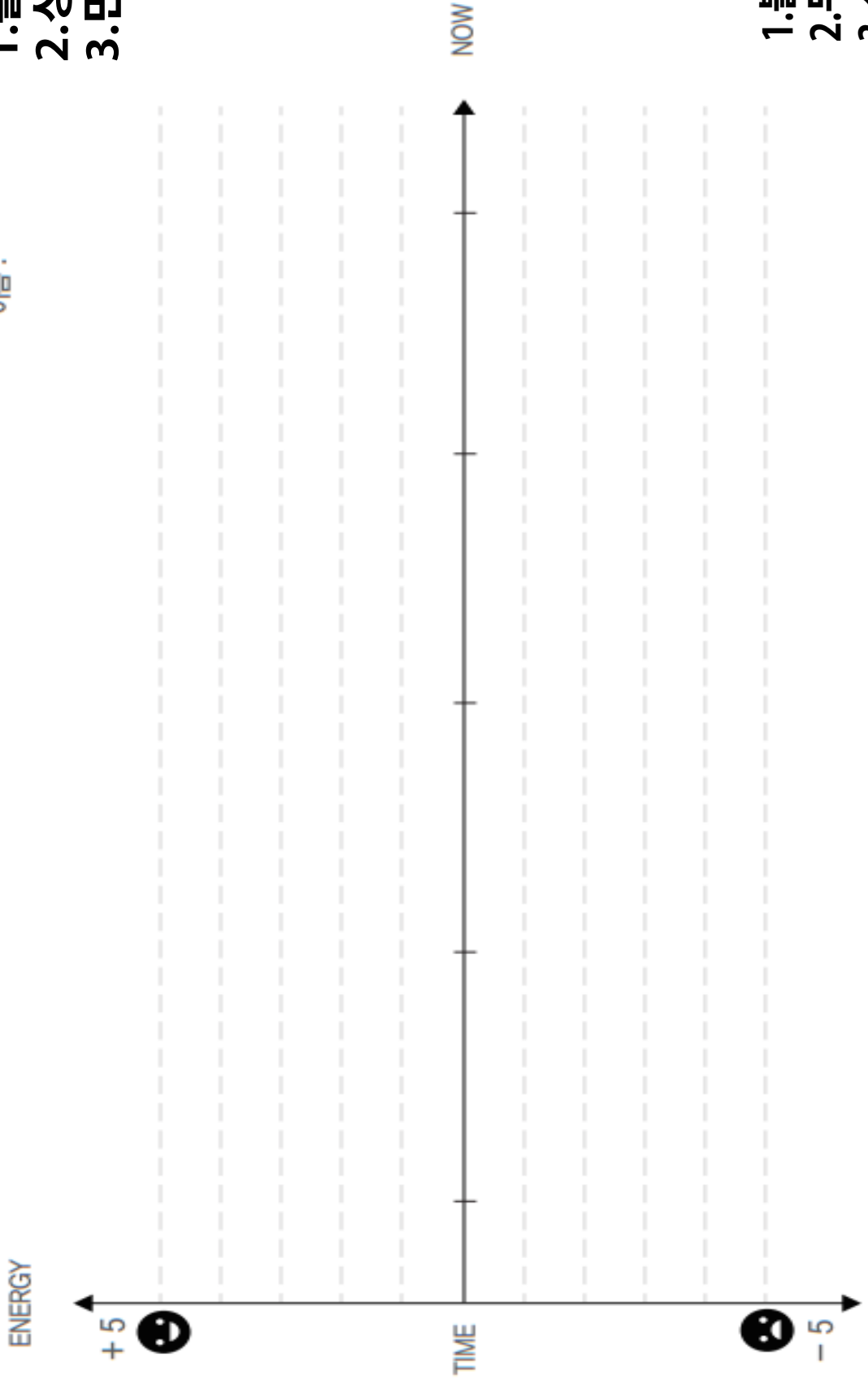
잘하는 것



좋아하는 것

5-1. 인생곡선 그리기

- 이름: _____
1. 물임
 2. 성장
 3. 만족

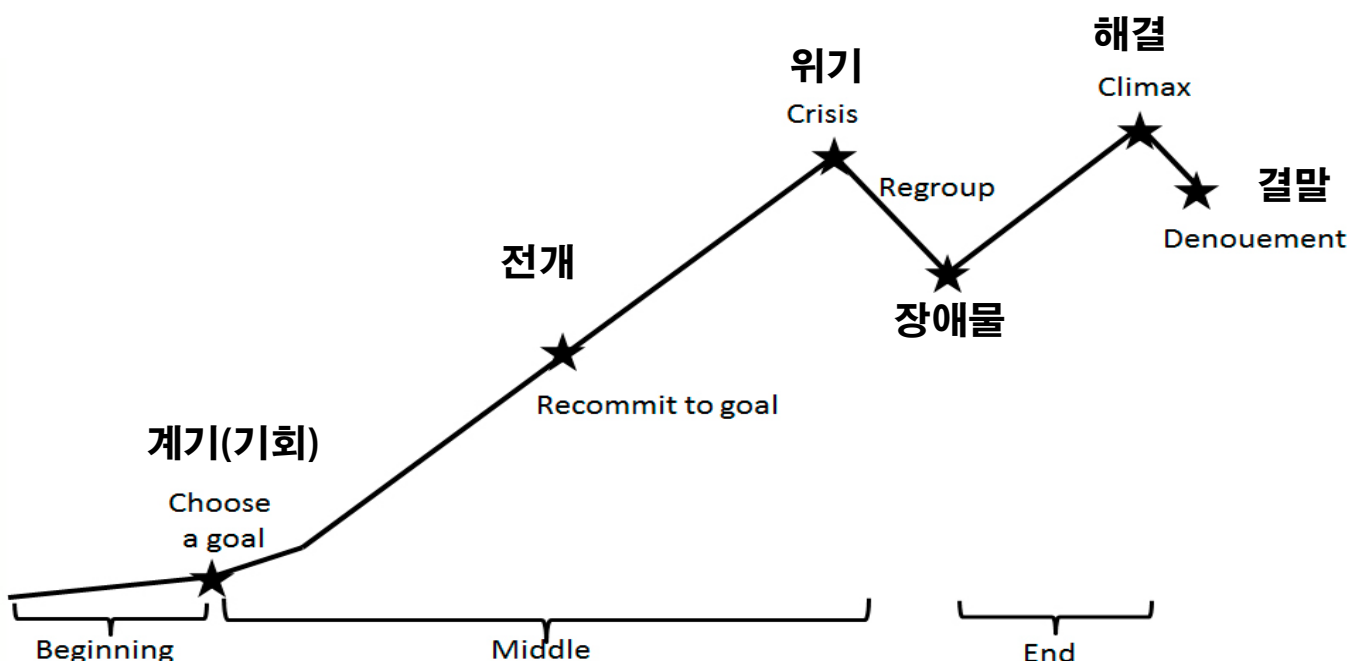


1. 불만
2. 무기력
3. 스트레스

6. 타인톤 스토리텔링

- 20분작성
3분 발표
- 2명
- 보통
- 상상, 연상
공감, 연결
- 자신의 경험과 상상에 비추어
세부적인 내용보다는 큰 주제에 초점

- 1) 파트너와 워크북을 교환합니다.
- 2) 파트너가 작성한 내용들을 바탕으로 스토리(과거-현재-미래)를 만들어줍니다.
- 3) 가능한 세부적인 내용보다 큰 주제를 발굴해서 스토리를 연결합니다.
- 4) 최대한 상상력을 발휘해서 내용을 전개하고, 파트너가 참고할 수 있는 정보를 줍니다.



6. 타인톤 스토리텔링 작성



1

2

3

4

5

6

7

8

I AM AN **ENTREPRENEUR**

I AM
**BUILDING MY
EMPIRE**
I AM
**THE MASTER OF
MY DESTINY**

STEPx 청소년 강연 플랫폼
<http://youtube.com/STEPxKorea>

본 워크북은 동그라미재단의 후원으로
제작되었으며, 업그레이드를 위해
여러분의 소중한 의견을 기다립니다.

junghoon@step.is