

신문방송과

본 문서의 저작권은 모두매거진에 있으며,
무단 도용 및 배포 시 처벌받을 수 있으니 반드시 유의 부탁드립니다.



<http://facebook.com/modumagazine>



카카오 스토리 ID 검색 : MODU

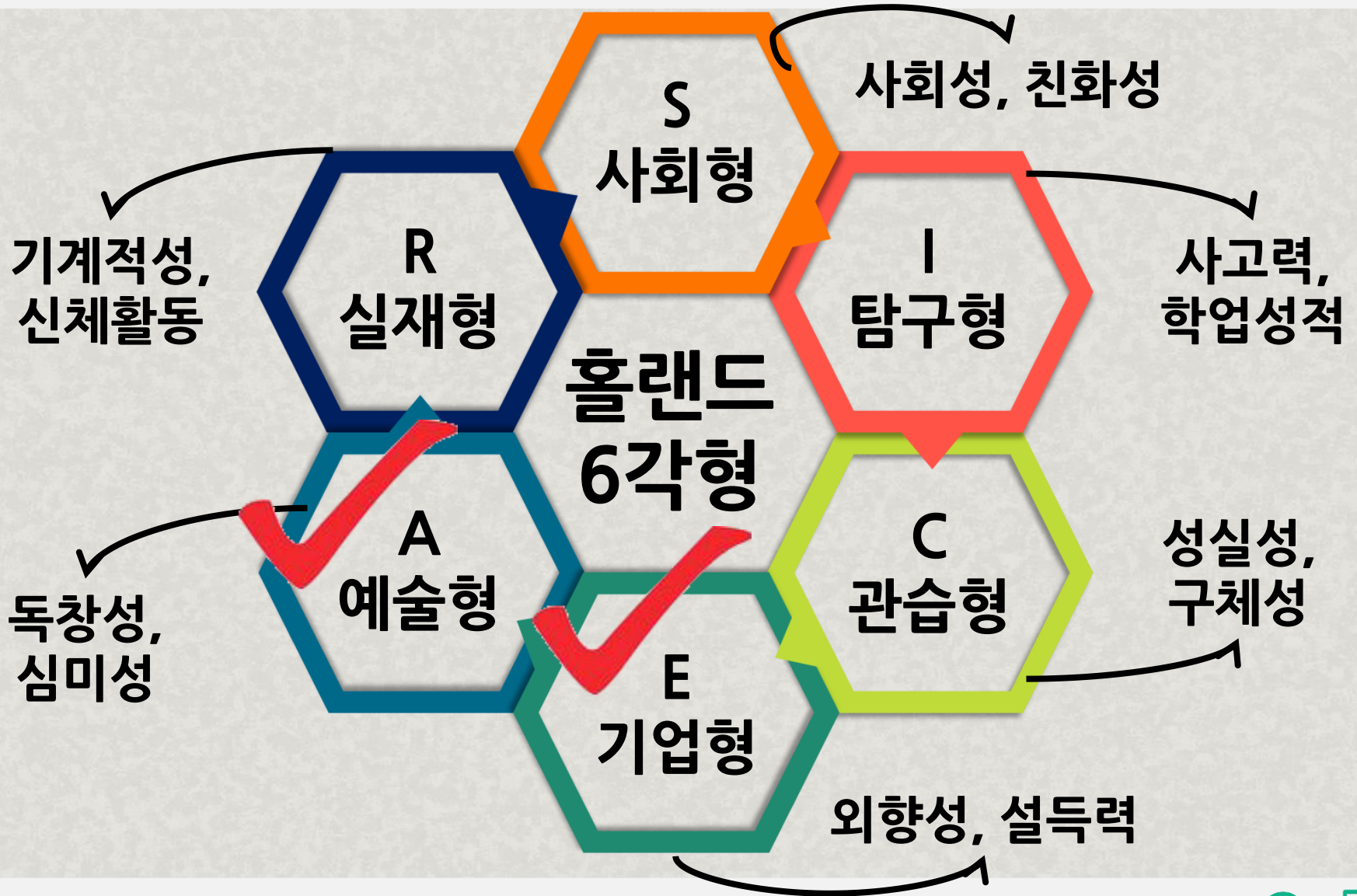


<http://modumagazine.co.kr/>

Copyright

본 자료는 동그라미재단의 지원으로 개발되었으며, 저작권과 일체의 사용권리는 “모두 커뮤니케이션즈”에 있습니다.
Creative Commons License의 "저작자표시-비영리-변경금지(CC BY-NC-ND)"에 따라 비영리 목적의 경우 사용 가능합니다.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



흥미&적성 키워드

신문
방송과

호기심

변화

아이디어

미디어

콘텐츠

분석

창의력

표현력

해보기

한 가지를 택해서 광고(TV/신문)를 기획해보자

옷

스마트폰

화장품

생각해보기



Q.미디어의 **주요 역할**은 무엇일까?

- 어떤 모델?
- 어떤 특징을 강조?
- 어떤 문구를 활용?

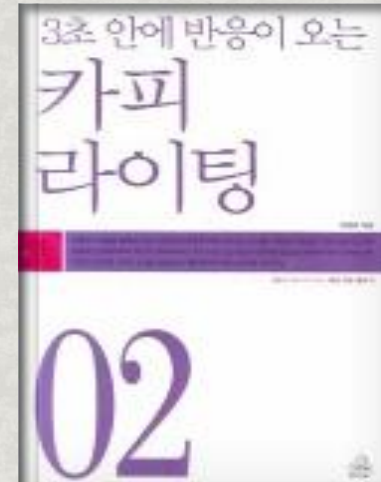
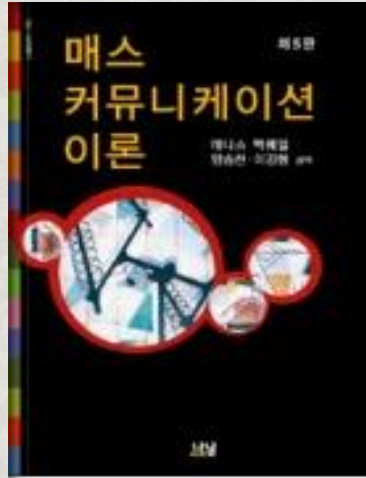
신문방송학과는?

신문, 방송, 영상 등
기존 미디어를
이론 및 실습을 통해
탐구하는 학문

미디어 문화, 대중 매
체

발전에 기여하는
전문인력 양성

그럼 무엇을 공부하나요?



01_매스컴원론

매스커뮤니케이션의 본질, 사회적 기능과 효과에 관한 기초이론,
미디어 전망 등을 소개, **현대사회-매스커뮤니케이션** 관계



국내외
매스컴에서

02_기사 작성과 편집

효과적인 기사 작성 방법을 익힘 → 기자가 되기 위한 첫 걸음



03_영상 제작과 실습

영상 제작에 쓰이는 프로그램 사용법을 익힘 & 자신이 원하는 영상을 촬영 및 편집



▲ Click

04_스피치 커뮤니케이션

공식 석상에서 프리젠테이션 할 때의 **말하기** 기술



05_카피라이팅

신문, 잡지 등에 실리는
광고에 사용되는 **문구**를 쓰는 기술



졸업 후 어떤 일을 할 수 있나요?



언론사(PD, 기자..)



한국언론재단

한국언론진흥재단
Korea Press Foundation



감독/배우



광고 기획사



연예 기획사

(인터뷰 영상) 현장 속으로!

※ 영상 내용이 해당 학과의 전부는 아닙니다.



▲ Click

수업을 마치며...

1. 신문방송과에 대해 **새롭게 알게 된 점**
2. 신문방송과에 대해 **더 알고 싶은 점**
3. 내가 신문방송과에 **적합한/적합하지 않은 이유**