



"사회적 기업 진로체험 프로젝트"

사회적기업 이해

한국YWCA연합회 배정미

Copyright

본 자료는 동그라미재단의 지원으로 개발되었으며, 저작권과 일체의 사용권리는 “안산YWCA“에 있습니다.
Creative Commons License의 "저작자표시-비영리-변경금지(CC BY-NC-ND)"에 따라 비영리 목적의 경우 사용 가능합니다.
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

사회적기업의 개념

사회적기업이란? **사회문제 해결을 위한 비즈니스!**



Purpose

목표

사회적 목적 추구

취약계층에 대한 일자리
사회서비스 제공 등

영업활동 수행

제품 판매 및 서비스
제공을 통한 수익창출



Method

수단

- 전세계적으로 확산되는 추세
- 사회적기업에 대한 개념은 각 나라, 학자마다 다양하게 정의
- 법적/행적적/사회문화적 차이로 인해 통일된 개념 정의 어려움

사회적 목적의 개념

사회적 기업은 정부와 기업이 충족해주지 못하는 사회적 필요를 채워줌

사회적 목적은 공익지향을 뜻하며 그 내용은

- 취약계층 고용창출
- 사회복지 서비스 지원
- 지역사회 이익추구
- 이익의 사회적 환원 등



사회적기업의 스펙트럼

사회적 가치 창출

경제적 가치 창출

Kim Alter(2004), Social Enterprise Typology, Virtue Ventures)



사회적기업의 영역

***사회적 책임 기업**

-주주의 이익을 목적으로 하는 영리기업이지만, 사회적 사명에도 목적을 두고 있는 기업으로 이윤의 상당부분을 사회적 목적에 사용할 뿐만 아니라 기업의 미션에 사회적 사명이 포함되는 경우가 많다.

***사회적 책임활동을 하는 기업**

-이윤추구를 목적으로 하지만 사회공익과 기업의 경영상 이익을 위해 전략적인 사회공헌활동을 하는 기업을 의미하며 사회공헌활동을 통해 대외적으로는 공익적 이미지를, 내적으로는 종업원들의 로열티를 향상시키고자 하는 기업

비영리기관과 일반 기업과의 차이점

1. 비영리조직 vs 사회적기업

- 사회적 목적이 가장 중요한 동기
- 정부 보조, 기부에 의존 vs 영업활동수익 서비스 무료 제공 vs 지불능력에 따라 요금 차등화

2. 일반 영리기업 vs 사회적기업

- 사회적목적 실현이 기업운영 동기. 수익이 나지 않는 곳에서도 서비스 제공- 수익은 사회적목적을 위해 재투자.

| | 비영리기관 | 사회적기업 | 영리기업 |
|----------|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| 목표 | 사회적 가치 창출 | 사회적 & 경제적 가치 | 경제적 가치 창출 |
| 수익 용도 | 사명(고유목적)을 수행하기 위한 활동 및 프로그램 | 사회적 사명, 운영비, 기업성장과 발전을 위한 재투자 | 주주나 기업주 배당, 재투자 |
| 동기 | 자선과 선의 | 혼합된 동기 | 이윤의 극대화 |
| 서비스 | 무료 | 저렴 또는 시장가격 지불+무료 | 시장가격 |
| 노동 | 자원봉사자 | 시장가격 이하 급여+자원봉사 +시장가격급여 | 시장가격의 급여 |
| 자본 | 기부금 및 보조금 | 저리의 자본+시중금리 자본 +보조금 및 기부금 | 시중금리의 자본 |
| 공급자 | 연물기부 | 저렴한 공급+연물기부+시장가격 | 시장가격 |



사회적기업의 등장 배경

생명의 바람,

유럽과 미국

- 1980년대 이후 유럽, 미국에서 협동조합, NGO 중심, 소득창출과 고용 위해
- 복지국가의 임무와 민간기업의 기법을 결합한 사회적 기업이 기존 복지 및 고용정책이 가진 문제점 해결 수단 중 하나로 제시

한국

- 1998년 외환위기 이후, 급속히 증가한 실업률과 소득 양극화 해결 방안

<한국 사회적기업의 역사>

| | |
|---------------|---|
| 1980~1990년대 | <ul style="list-style-type: none"> ·빈민운동의 일환으로 생산공동체 운동 전개 ·일용건설노동자를 중심으로 한 건설노동조합, 여성중심의 봉제공장 등 노동자생산협동조합 방식으로 운영 |
| 1996년 | ·생산공동체운동을 주도했던 빈민운동 진영의 활동을 바탕으로 6개 지역에서 자활사업을 시범운영 |
| 1997 외환위기 | <ul style="list-style-type: none"> ·비영리조직이 정부의 공공근로사업 위탁수행 ·실업극복국민운동위원회의 일자리 창출사업(공모사업) 시범추진 ·정부의 NPO 민간위탁방식이 실업운동의 주요 방법으로 정착 |
| 2000 자활사업 제도화 | <ul style="list-style-type: none"> ·실업운동조직들의 노력 결과 2000년 공공부조정책을 생활보호법에서 국민기초생활 보장법으로 전환, 자활지원사업을 본격 실시 ·노동연계 복지사업(복지급여를 받는 대가로 근로의무를 이행)으로 진행 ·참여대상의 한계(조건부 수급권자)와 생계급여를 위한 일자리라는 한계 발생 |
| 2003년 이후 | <ul style="list-style-type: none"> ·2003년 노동부의 사회적일자리사업 시작 ·2004년 일자리만들기위원회를 설치/전 부처도 사업확산 ·2007년 각 부처간 합동 테스크포스팀인 사회서비스향상기획단 설치, 사회서비스 바우처사업 실시 |
| 2007년 | ·사회적기업 제도 도입과 육성법 제정 |



사회적기업의 목적/ 목표

생명의 바람,

사회적기업 정의(사회적기업육성법 제2조)

- 취약계층에게 **사회서비스** 또는 **일자리**를 제공하거나, **지역사회에 공헌**함으로써 지역 주민의 삶의 질 향상을 위한 **사회적 목적** 추구
- 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 수행하는 기업

사회적 목적을 우선 추구

- ▲ 조직의 주된 목적이 취약계층에게 일자리 또는 사회서비스를 제공하거나 지역사회 공익 등 사회적 목적의 실현에 있을 것
- ▲ 서비스 수혜자, 근로자, 지역주민 등 이해관계자가 참여하는 민주적 의사결정 구조를 갖출 것
- ▲ 수익 또는 이윤 발생시 사회적 목적 실현에 재투자할 것

경제적 목적 추구: 영업활동을 수행(조직)

- ▲ 조직형태는 비영리법인·단체, 조합, 상법상 회사 등 다양하게 인정
- ▲ 유급근로자를 고용하여 지속적인 영업활동을 수행하고 있을 것
- ▲ 영업활동으로 얻은 수입(매출액)이 노무비의 50% 이상일 것

지속 가능한 일자리 제공

- 취약계층을 노동시장으로 통합
- 보람된 좋은 일자리 확대

- 지역사회 통합
- 사회적 투자 확충을 통한 지역경제 발전

지역사회 활성화

사회적기업 육성을 통한 지속가능한 경제, 사회통합 구현

사회 서비스 확충

- 새로운 공공서비스 수요 충족
- 공공서비스 혁신

- 기업의 사회공헌과 윤리적 경영문화 확산
- 착한 소비 문화 조성

윤리적 시장 확산

지속가능한 일자리 제공

-사회적기업은 수익창출을 통해 단기 저임금 재정지원 일자리의 한계를 극복하는데 의의가 있다. 또한 취약계층에게 지속가능한 일자리를 제공하고 새로운 분야에서 혁신적인 아이디어를 가진 청년, 여성 및 은퇴자에게 창업 기회도 제공한다.

사회적 필요 서비스 충족 및 확충

-사회적기업은 지역사회 요구에 민감하다. 국가가 인식하지 못하는 신규 서비스 수요를 발굴하고 기부/후원/자원봉사 등 사회적 자원을 결합하여 적절한 가격에 양질의 사회서비스를 공급한다. 따라서 소비자 만족도를 높이고 정부의 재정지출을 축소하는 역할을 수행한다.

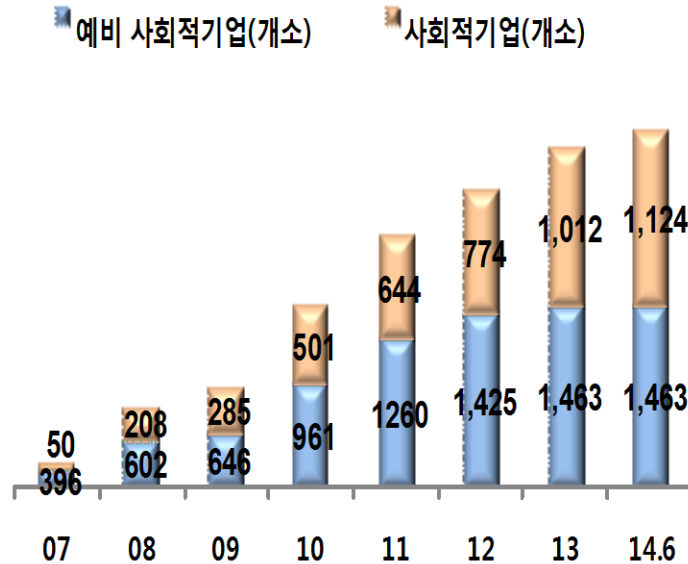
지역사회 통합 및 지역경제 활성화에 기여

-사회적기업은 지역을 기반으로 활동하므로 지역사회 고용 창출 및 복지 증진에 기여하고 지역사회 자본개발, 이윤의 지역사회 재투자를 통해 지역경제 활성화에 도움이 된다

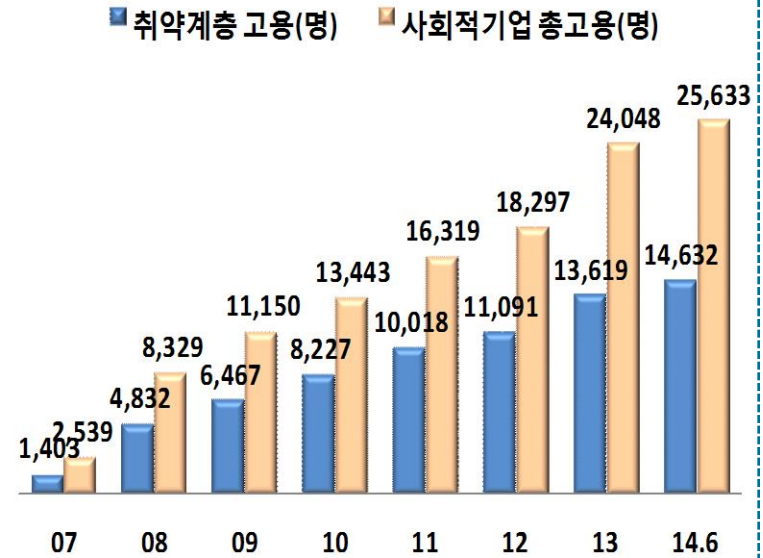
사회적기업 설립과 고용현황

- 사회적기업 현황 : 2014.6기준 1,124개소 활동 중(예비 1,463개소)
- 고용 현황 : 2014.6기준 25,633명 고용, 취약계층 14,632명(57.1%)

사회적기업 설립현황('14.6월 기준)



고용현황('14.6월 기준)



현대사회와 사회적기업(사례)

생명의 바람,

미국의 사회적기업 사례 1:



사례 A: 보잉 vs 파이어니어 휴먼 서비시즈

-미국에 있는 '파이어니어 휴먼 서비시즈(Pioneer Human Services)'는 연간 매출액이 6300만 달러(약 970억)이지만 이 중 단 1%만이 외부의 지원금일 정도로 자립에 성공한 대표적인 사례

-보잉은 1966년부터 직원 85% 이상이 약물중독자 등 취약 계층인 '파이어니어 휴먼 서비시즈(Pioneer Human Services)'에 인건비를 지원하며 부품 장기납품을 받음

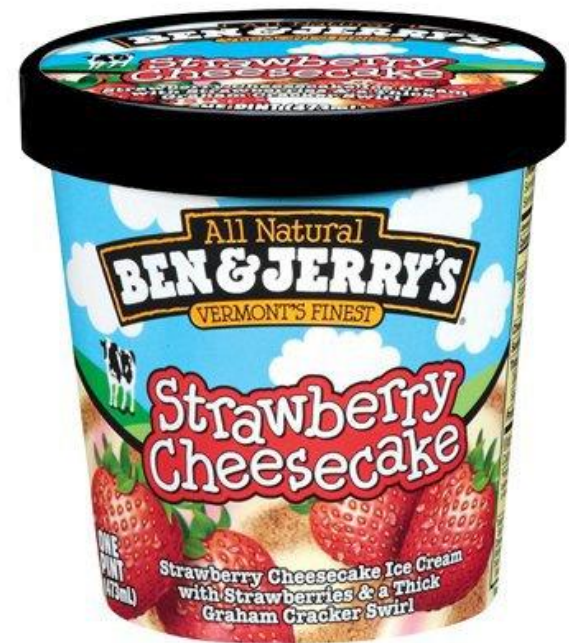
-보잉은 낮은 인건비로 부품을 공급받는 동시에 사회 공헌 활동도 행하는 셈이고, 파이어니어 휴먼 서비시즈는 보잉의 경영을 배우면서 안정적 납품처도 확보하는 윈윈 전략

-파이어니어 휴먼 서비시즈는 시애틀에서 약물중독자 및 전과자 상담 및 직업훈련을 하는 비영리기관 Pioneer Human Services와 보잉이 제휴해 세운 사회적 기업, 1만 1천여명에게 일자리 및 취업교육중

- '지원'보다는 '재활 및 사회복귀'에 초점을 둔 프로그램

사례 2: Ben&Jerry's Case

- 아이스크림회사 벤&제리는 청소년 노숙자들을 고용하는 쥬마 벤처스에 가맹비 없이 프랜차이즈를 내주어 노숙 청소년 자립에 공헌
- 쥬마 벤처스는 LSYC라는 청소년 비영리단체의 청소년 노숙자 프로그램을 통해 탄생
- 쥬마 벤처스는 아이스크림 사업을 통해 노숙 청소년의 직업교육을 맡으면서 동시에 성공적으로 훈련 받은 청소년들을 차후 직접 고용
- 벤&제리는 브랜드 이미지를 높여 아이스크림 매출 증대를, 쥬마 벤처스는 이윤 창출과 사회적 미션을 함께 달성하는 윈윈 파트너십



사례 3: 일본의 은둔형 외톨이 지원 K2인터내셔널

- 일본의 은둔형 외톨이(히키코모리)의 사회 적응을 도와주는 사회적기업
- 요코하마에 있는 K2인터내셔널은 10대 후반의 등교 거부 청소년과 은둔형 외톨이 등을 직업훈련을 통해 요리를 가르친 뒤 사회로 돌려보내 그들의 사회 적응을 돕는 사회적기업.
- 요리를 배운 젊은이는 학교 급식소 운영, 도시락 판매, 외부 식당의 재료 준비 등의 일을 하게 된다. 또 공동생활, 상담·학습지원, 직업캠프 등을 통해 젊은이들이 사회에서 각자의 역할을 할 수 있도록 지원
- 100여명의 직원을 두고 있고, 연매출은 4억7000만엔(약 60억원)에 이른다. 등교 거부나 은둔형 외톨이에 관한 상담 건수는 연간 3000건이며 합숙형 프로그램 참가자는 연간 120~150명

사례 3: 스위스 바젤 근교의 ‘잡팩토리’

-청소년의 취업·진학을 위한 사회적기업

- 스위스 바젤 근교에 악기·생활소품·여성의류·남성의류 등을 판매하는 ‘잡팩토리’ 쇼핑센터

-사회적기업 잡팩토리는 청소년이 자신의 적성에 맞는 직업을 찾을 수 있게 직업체험 프로그램을 운영하고, 실제로 현장에서 그 직업으로 업무를 경험하게 한다. 이곳에서 일하는 청소년은 대부분 빈곤층 가정에서 태어났거나 이민자 가족 등으로 학업을 중단하고 제대로 된 생활을 하기 힘든 이들이다.

-이들은 쇼핑센터에서 평균 6개월에서 최대 1년까지 인턴프로그램들을 수행한다.

-잡팩토리는 매년 300여명씩 고용해 연간 860만스위스프랑(약 93억원)의 사회적 비용을 절감하고 있다고 보고서는 밝혔다. 2009년 매출액은 964만스위스프랑(약 99억원)을 기록했다.

사례 3: 문화예술 분야 사회적기업 '노리단'(Noridan)'

-2007년 제1호 문화예술 분야 국내 사회적 기업으로 인증

-2004년 새로운 놀이를 추구했던 예술가, 기획자, 청소년 10여명이 모여 시작

-노리단은 크게 공연, 디자인, 교육 세 가지의 사업을 전개, 대중에 가장 널리 알려진 것이 공연팀. 대표적인 퍼포먼스 공연인 <난타>와 <점프>를 잇는 신명 나는 퍼포먼스 공연으로 사람들의 시선을 사로잡으며 TV CF, TV 프로그램 등에 여러 차례 소개

-사회에 부적응한 청소년들이 주체가 되어 소품을 재활용해 친환경 악기를 만들고 공익성을 띤 공연을 한다

-UNEP 세계어린이청소년환경회의의 공식 스폰서

-사회적 기업을 위한 공동의 홍보마케팅, 상품개발의 플랫폼 사업을 시작하고 함께 일하는 재단과 함께 청년 실업문제를 창의적으로 모색하기 위해 '희망청'을 기획하고 운영중

사례 3: 문화예술 분야 사회적기업 '노리단' (Noridan) '



사례 4: 일본의 사회적기업가 야마모토 시게루



-꿈도 희망도 없던 대학 5학년생이 일본 최악의 취업 불황기를 경험한 뒤, 젊은이들이 미래에 희망을 가질 수 있는 사회를 만들겠다는 일념으로 소셜 비즈니스에 투신

-젊은이를 지원하는 NPO 뉴베리(NEWVERY) 이사장으로서 일본의 사회적 문제인 니트(청년 무직자)의 자립·자활을 돕는 라디오 방송국 '올니트니폰', 만화가를 꿈꾸는 젊은이에게 저렴한 주거공간을 제공하는 '토키와장 프로젝트', 중고등학교·대학교·전문학교 중퇴자 예방사업에 힘쓰는 '일본중퇴예방연구소' 같은 사업을 운영

-“사회적기업가라고 하면 강한 신념으로 움직이는 사람이라고 생각하기 쉽지만, 사실은 곤란을 겪는 사람의 목소리에 철저히 귀를 기울여 그들의 니즈를 파악하고 니즈의 대리인이 되는 사람”이라고....

참고> 사회적 경제가 무엇일까요?

'경제는 사전적으로 인간의 생활에 필요한 재화나 용역을 **생산·분배·소비**하는 모든 활동 의미합니다.

우리가 쉽게는 '돈'을 떠올릴 수 있을 거예요. 경제의 다른 뜻으로 '그것을 통하여 이루어지는 사회적 관계'도 있다는 것... 아시나요?

사회적이란 말은 혼자서는 할 수 없고, 2인 이상이 모이는 관계성의 특성을 지니는데요. 그래서 '**공생, 협동, 대안, 공유**'의 뜻이 따라오게 됩니다.

즉, 기존의 경쟁과 이윤 극대화를 중심으로 한 일반적인 경제 패러다임과 달리 **사회적 경제**란 사람이 중심이 되어 '함께'(공생, 협동, 대안, 공유)의 가치를 지향하는 경제라고 볼 수 있습니다.

사회적기업은 공동체 발전에 우선적인 가치순위를 가진 사람들이 사회적 목적 실현을 위한 기업활동입니다.