희망날개
봉사동아리
(상록중학교)

사회적기업 빵집아저씨들

안산YWCA

동그라미재단
The Circle Foundation

Copyright

본 자료는 동그라미재단의 지원으로 개발되었으며, 저작권과 일체의 사용권리는 “안산YWCA“에 있습니다.
Creative Commons License의 "저작자표시-비영리-변경금지(CC BY-NC-ND)"에 따라 비영리 목적의 경우 사용 가능합니다.
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

- 목 차 -

1 동아리 소개

2 참여동기 및 기업소개

3 과제수행 과정

4 문제점 및 제안사항

5 변화된 점(느낀점)

6 앞으로의 계획

희망날개 봉사동아리

- 상록중, 본오중, 석호중 으로 이루어진 연합봉사동아리
- 8월23일 발대식을 기점으로

  본오동 상상마을 축제 참여 등 다양한 활동을 진행함

Ⅱ. 참여동기

- 사회적 기업에 대해 알고 싶어서
- 협력과 소통하는 동아리로 성장하고 싶어
- 진로설정에 도움이 될 것 같아서
  (자신의 강점 찾기)

✓ 빵집아저씨들 협동조합

동네빵집의 활성화를 위해 7명의 조합원으로 구성
다양한 상품개발과 동네빵집 활성화 지원
소외계층을 위한 빵 나눔 및 체험 봉사활동 진행

Ⅲ. 과제수행 과정

✓ 기업방문(10월 20일)

빵집아저씨들 협동조합 설명 및 질의응답

케익 만들기 체험

✓ 베이커리 페어&서울 국제 빵 과자 페스티벌 견학

빵집아저씨들 협동조합이 참가하는 베이커리 페어 견학
'빵집아저씨들 협동조합'의 주력 상품(마카롱)과 다양한 빵집들의 정보를 얻을 수 있었음

빵집에 대한 선호도 확인을 위한 설문조사 실시

✓ 조사일시 : **2014년 11월13일**

✓ 조사대상 : 상록중학교 학생 **100명**

(1-13 / 2-4 / 3-11)

✓ 설문내용

① 상품 구매시 고려하는 점

② 자주 이용하는 빵집의 종류

③ 평소 동네빵집 또는 프렌차이즈 빵집을 이용하는 이유

④ 동네빵집 또는 프렌차이즈빵집의 개선점은?

1. 귀하가 평소 Bakery 상품 구매시 고려하는 순서를 표시하여 주세요
(1순위~6순위까지 체크)
①맛( ) ②영양 ( ) ③가격( ) ④구입의 편의성( )
⑤매장의 분위기( ) ⑥제품의 신선도

2. 귀하가 평소에 자주 이용하는 빵집의 형태는 무엇입니까?
①프랜차이즈빵집 --- **(2-1, 2-2에 추가 응답)**
②동네빵집 --- **(2-3, 2-4에 추가 응답)**

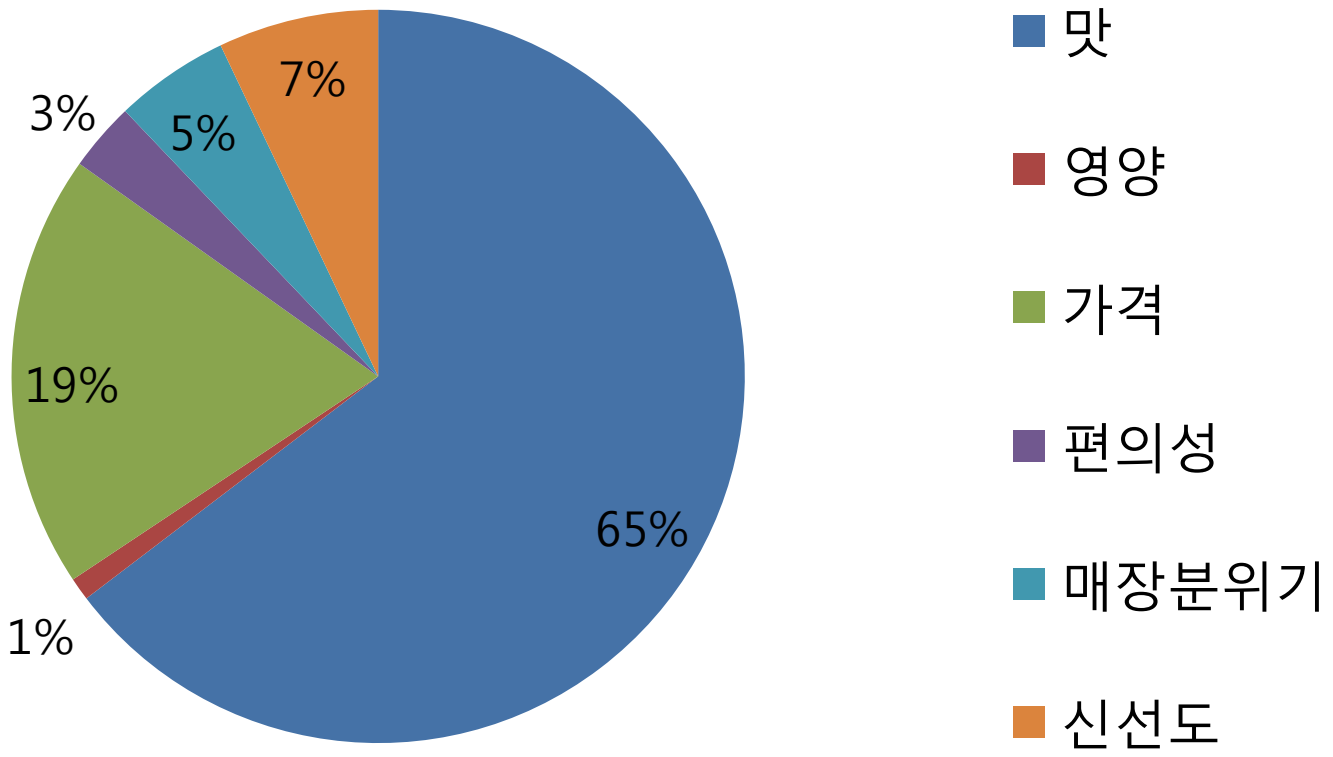
①번(프랜차이즈빵집)에 응답한 경우
2-1. 평소에 프랜차이즈 빵집을 이용하는 이유는 무엇입니까?
①접근이 용이해서 ②신뢰가 가서 ③맛이 좋아서
④종류가 많아서 ⑤빵이 신선해서
⑥기타(_____)

2-2. 동네빵집이 개선해야 할 사항은 무엇이라고 생각합니까?
①영업시간 ②빵의 신선도(맛) ③매장분위기 ④친절한 서비스
⑤제품의 다양성 ⑥기타(_____)
⑦없다

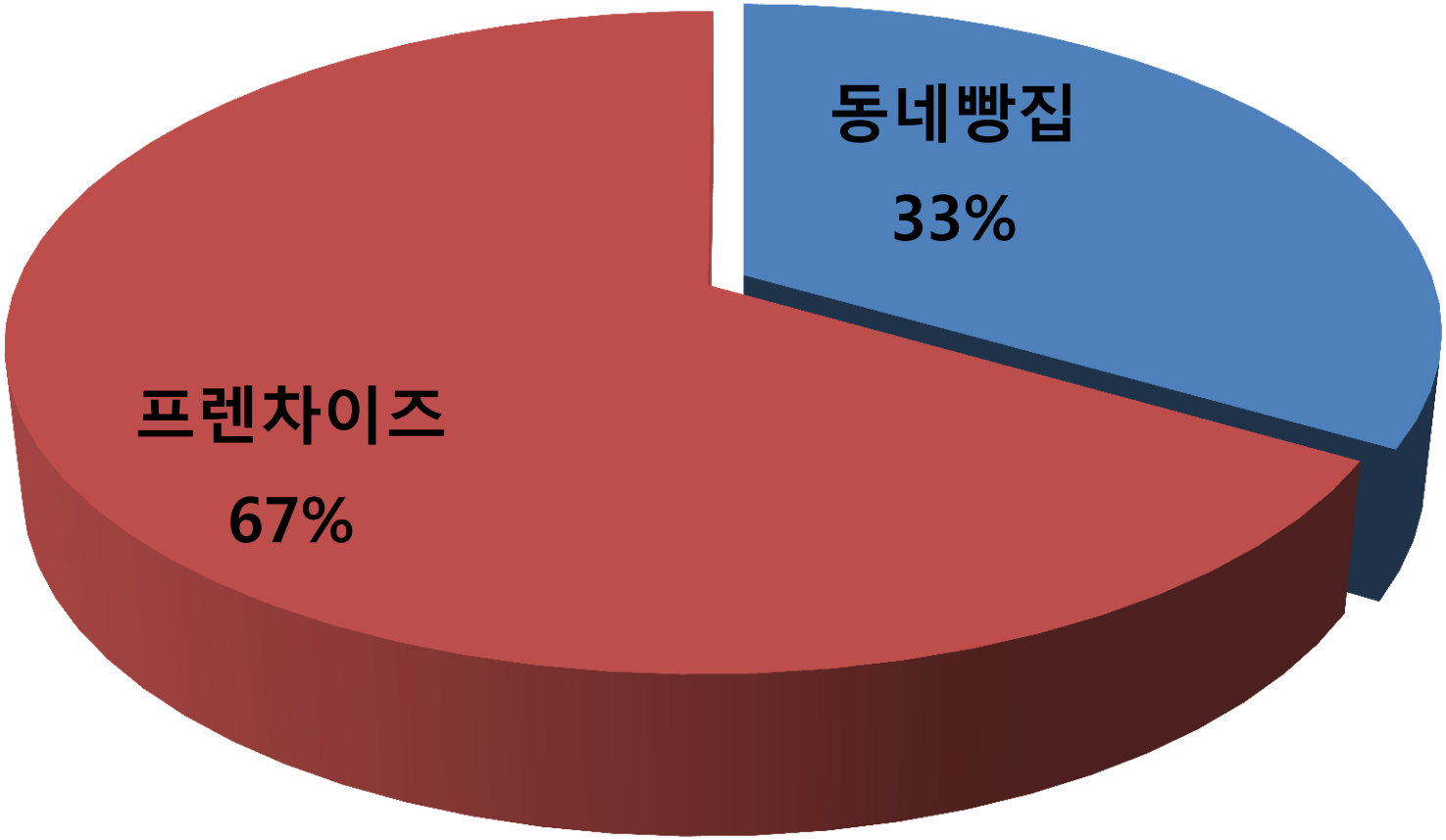
②번(동네빵집)에 응답한 경우
2-3. 평소에 동네빵집을 이용하는 이유는 무엇입니까?
①접근이 용이해서 ②신뢰가 가서 ③맛이 좋아서
④종류가 많아서 ⑤기타(_____)

2-4. 프랜차이즈 빵집이 개선해야 할 사항은 무엇이라고 생각합니까?
①영업시간 ②빵의 신선도(맛) ③매장분위기 ④친절한 서비스
⑤제품의 다양성 ⑥기타(_____)
⑦없다

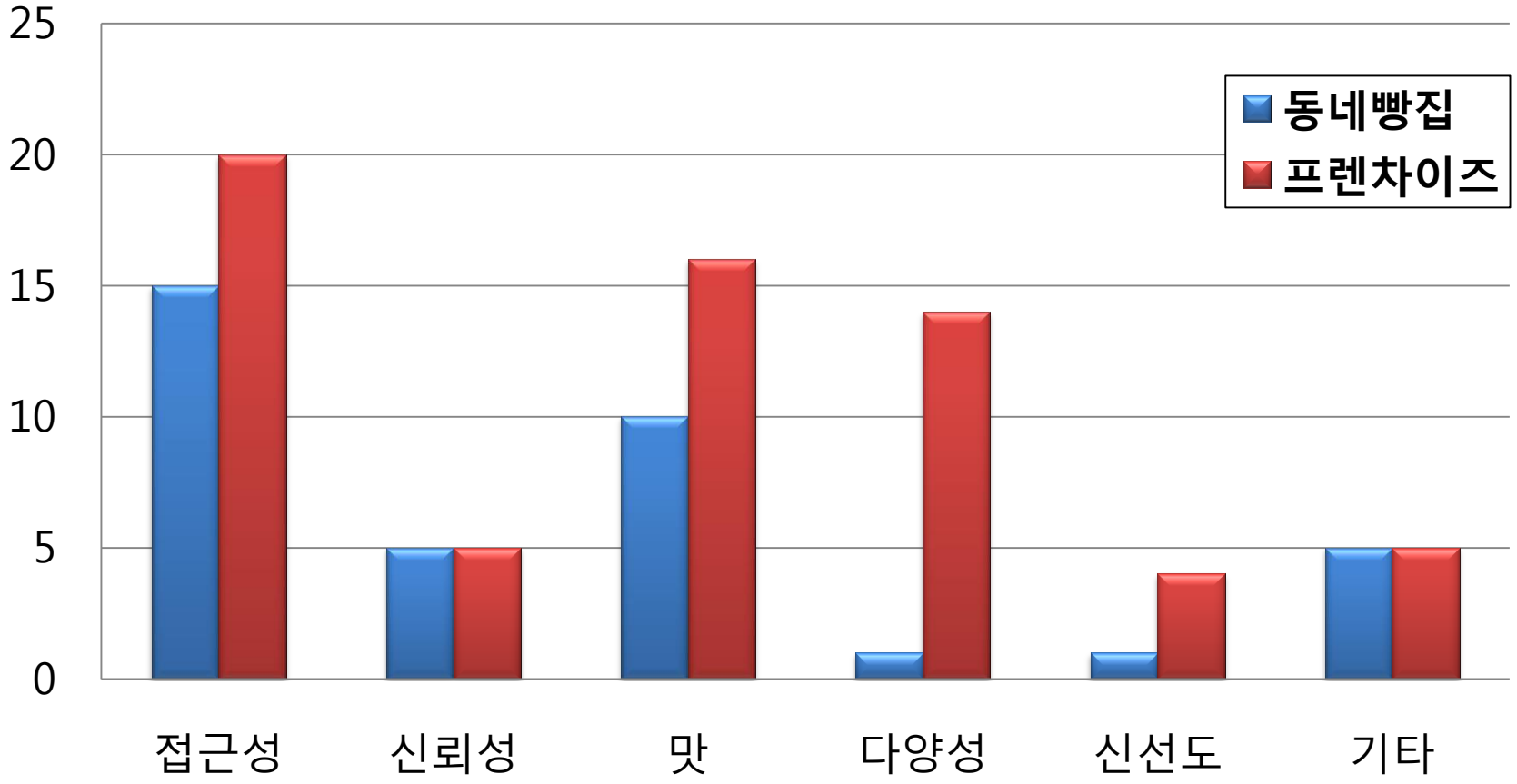
상품 구매시 고려하는 부분



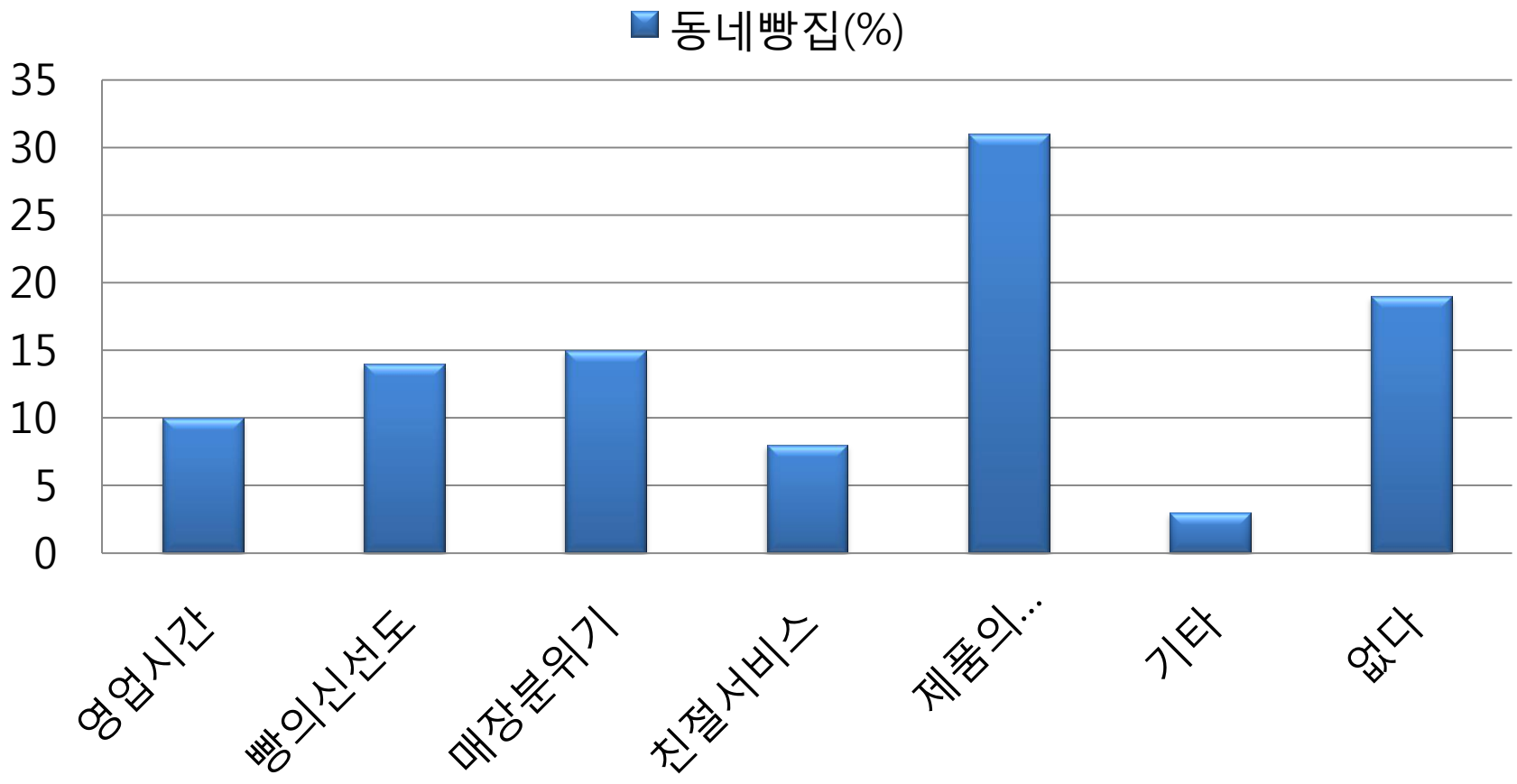
평소 이용하는 빵집



프렌차이즈/동네빵집을 이용하는 이유



동네빵집이 개선해야 할 점



활성화 된 동네빵집 인터뷰 실시

✓ 인터뷰일시 : 2014년 12월16일

✓ 인터뷰대상 : 한대앞 좋은아침대표

✓ 인터뷰내용

① 현재의 장소에서 개업한 년도

② 하루평균 고객수

③ 가장 매출이 좋은 빵의 종류는

④ 빵의 평균 가격대

⑤ 동네빵집으로 성공한 비결은

⑥ 특별한 마켓팅 비결이 있는지

Ⅳ. 문제점

- 홍보 부족으로 인해 주변에 알려지지 않음

- 다양한 제품의 개발과 편안하고 깔끔한 매장 분위기 마련이 필요함(설문결과)

- 협동조합의 활성화를 위해 안정적 조합원수 확보를 위한 노력이 필요함

제안사항

- ❖ 조합원들의 상점간판에 '빵집아저씨들'을 마크를 공통으로 제작하여 넣는 방법

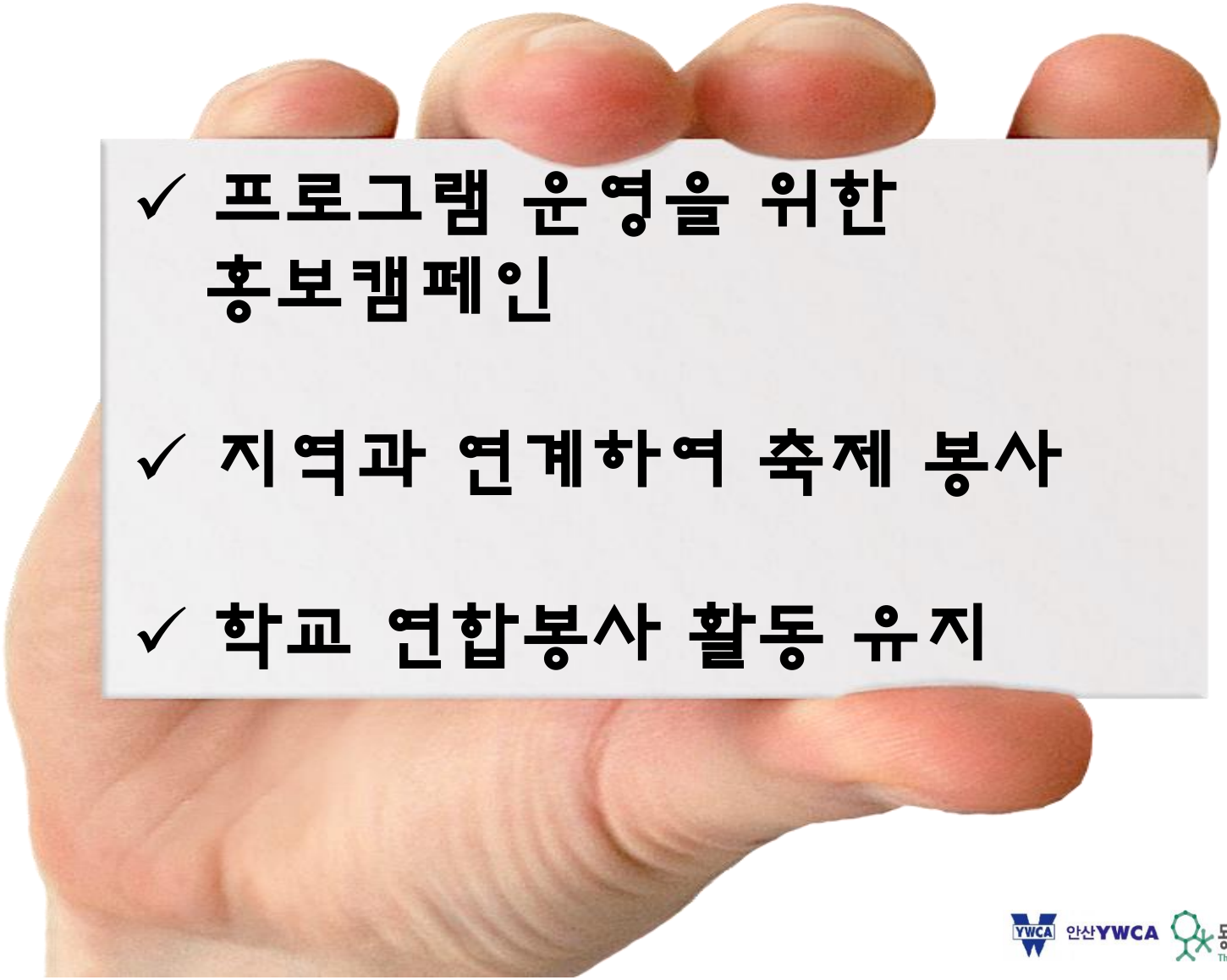
- ❖ 홍보와 마케팅활동 - 지역학교의 급식과 간식에 빵을 넣을 수 있게 홍보 (ex 지역학교와 MOU 맺기(안전한 먹거리)

- ❖ 성공한 빵집들의 노하우를 바탕으로 빵집아저씨들 협동조합만의 대표상품개발(마카롱)

- ❖ 이벤트체험부스운영(지역축제에 적극참여)

- ❖ 조합원수를 늘리기 위해 적극 홍보하기
  (빵집아저씨가 활성화 되면 자동으로 늘어날 것으로 예상)

VI. 앞으로의 계획



- ✓ 프로그램 운영을 위한 홍보캠페인
- ✓ 지역과 연계하여 축제 봉사
- ✓ 학교 연합봉사 활동 유지

V. 프로젝트 참여 후 변화된 점

✓동아리원들과 의견을 나누고 이해하고 설득하는 과정을 통해 자신의 강점을 찾는 계기가 되었다.

✓ 이번 프로젝트를 통해서 문제들을 잘 찾아낸다는 장점을 찾았고 다른 사람과 함께 협동하는 능력도 기른 것 같다.

✓ 진로에 대해 도움이 되는 **PPT**만드는 것과 동아리원들과 협동하는 능력, 소통하는 방법을 배웠다

✓ 프로젝트를 진행하면서 힘들고 의견이 맞지 안았던 적도 있지만 재미있고 흥미로워서 나중에 이런 프로젝트가 있으면 다시 참여해 보고 싶다.

감사합니다

상록중학교

(희망날개 봉사동아리)

YWCA 안산YWCA 동그라미재단 The Circle Foundation