신길고등학교 진로스터디
동아리 청사진 프로젝트

빵집아저씨들

YWCA 안산YWCA 동그라미재단 The Circle Foundation

Copyright

본 자료는 동그라미재단의 지원으로 개발되었으며, 저작권과 일체의 사용권리는 “안산YWCA“에 있습니다.
Creative Commons License의 "저작자표시-비영리-변경금지(CC BY-NC-ND)"에 따라 비영리 목적의 경우 사용 가능합니다.
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

YWCA 안산YWCA 동그라미재단 The Circle Foundation

➢ 동아리부원들

- 박오철(회장)
- 안정훈
- 윤종희
- 최익선
- 김동희
- 김영돈
- 김동원
- 이기웅
- 이현진

➢ 선택기업

빵집아저씨들 협동조

YWCA 안산YWCA 동그라미재단 The Circle Foundation

➢ 빵집아저씨들 선정이유

- 평소 우리가 먹고 있는 빵에 대해 알아보며, 프랜차이즈빵집은 날로 늘어가고, 동네 빵집은 하나, 둘씩 사라져가는 사이에서 협동조합을 만들어서 운영하고 있는 빵집아저씨들의 운영방식에 대해 알아보기 위해서이다.

➢ 원인분석

- 1차 설문 : 사람들의 인식을 알아보기 위한 설문조사
  - 설문대상 : 10대~40대(87명)
  - 설문내용 : 이용하는 빵집과 그 이유/ 평소 좋아하는 빵의 종류/ 내가 가보고 싶은 빵집/ 새로운 빵을 개발한다면

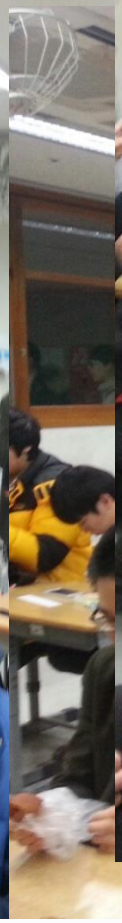
- 2차 조사 : 직접적인 빵 시식을 통한 비교조사
  - 조사대상 : P사 vs 빵집아저씨들 협동조합 회원 제과점
  - 조사대상자 : 10대(60명)
  - 조사내용 : 맛, 신선도, 내용물의 충실도, 식감, 크기
  - 조사방법 : P사와 빵집아저씨들의 피자빵, 찹쌀도너츠, 소보루, 팥빵을 각 15개씩(총120개)씩 준비하여 남/녀 60명을 대상으로 시식하게 한 후 각 항목에 1~5점으로 표시하도록 함.(blind test방식)

YWCA 안산YWCA 동그라미재단 The Circle Foundation

➢ 2차설문

YWCA 안산YWCA 동그라미재단 The Circle Foundation

➢ 2차설문



YWCA 안산YWCA 동그라미재단 The Circle Foundation

➢ 1차 설문결과(선호도비교)

- 평소 자주 이용하는 빵집

항목	설문결과
동 네 빵 집	15명
프랜차이즈	71명
아 무 대 나	1명
총 계	87명

➢ 1차 설문결과(선호도비교)

- 프랜차이즈 빵집을 이용하는이유

항목	설문결과
주변에 많아서	17명
다양한 종류	13명
맛있어서	8명
대기업이라는 신뢰도	6명
포인트적립/ 할인등의 이벤트	5명
무응답	19명
기타	3명
총계	71명

YWCA 안산YWCA 동그라미재단 The Circle Foundation

➢ 1차 설문결과(선호도비교)

- 동네빵집을 이용하는 이유

항목	설문결과
가격이 저렴해서	6명
친근해서	4명
기타	5명
총계	15명

➢ 1차 설문결과(선호도비교)

- 주로 애용하는 빵의 종류

항목	설문결과
피자빵	13명
소보루빵	9명
크림빵	9명
식빵	8명
도넛	6명
소세지빵	4명
바게트	3명
마늘빵	3명
모카빵	3명
소라빵	3명
마카롱	2명
베이글	2명
크로와상	2명
기타	20명
총계	87명

➢ 1차 설문결과(선호도비교)

- 가보고 싶은 빵집

아늑한 분위기, 빵이 나오는 시간이 적혀있는 빵집,
담소를 나눌수 있는 빵집, 차와 빵이 있는 빵집, 책과 빵이 어루러지는 빵집 등이 있다.

- 새롭게 개발되었으면 하는 빵

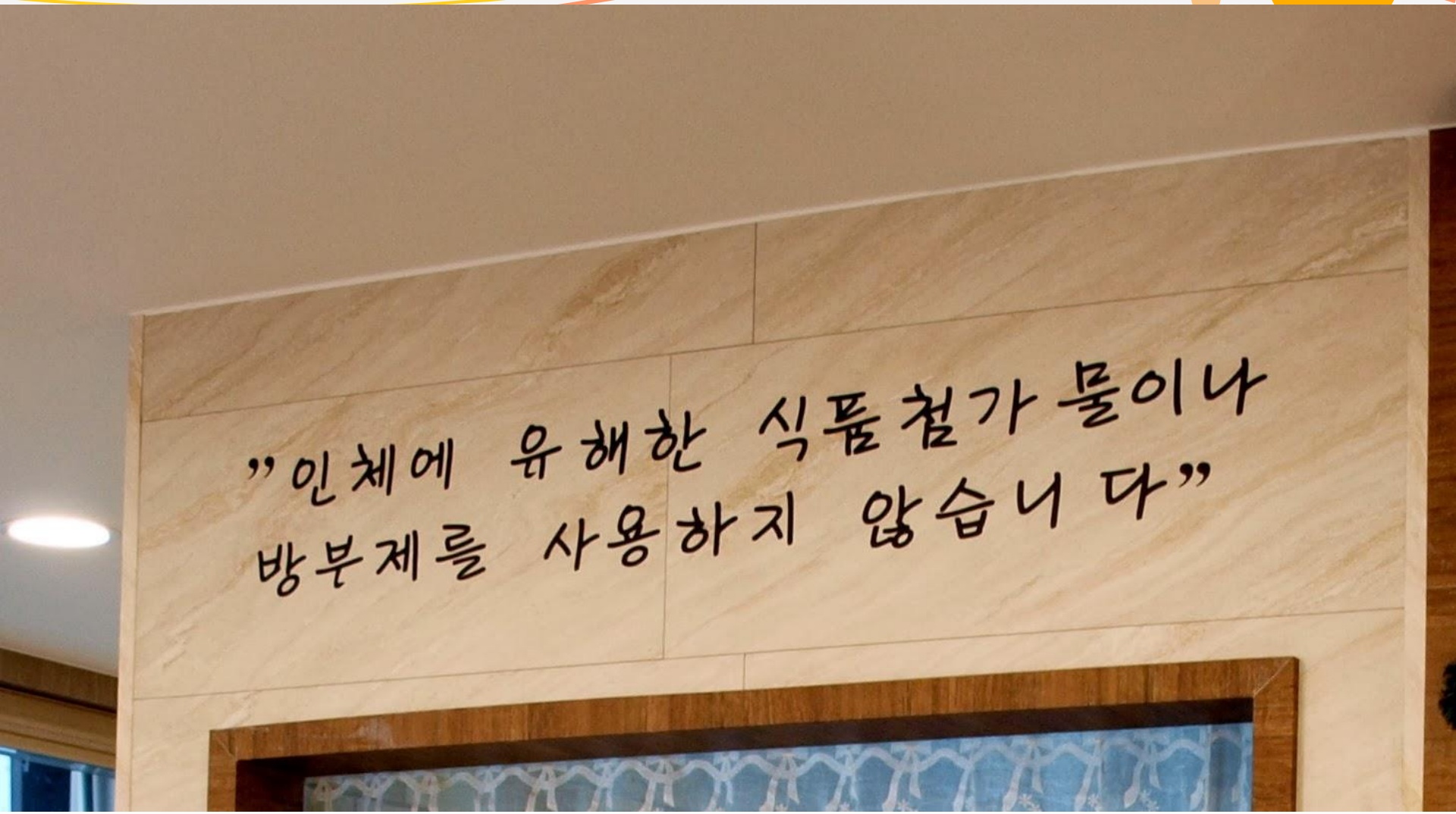
찹쌀 소보루빵, 소보루잼빵, 치즈고구마빵, 메론빵, 초코식빵, 김치빵(크로켓) 등이 있었다.

➢2차 조사결과(빵맛비교)

- 동네빵집과 프랜차이즈의 소보루, 단판, 찹쌀도넛, 피자빵을 A빵과 B빵으로 구분하여 총 53명의 대상자에게 신선도, 맛, 식감, 내용물의 충실도, 크기의 각 항목에 대해 매우좋음(5점), 좋음(4점), 보통(3점), 안좋음(2점), 매우안좋음(1점)으로 표시하게하여 총점으로 환산함

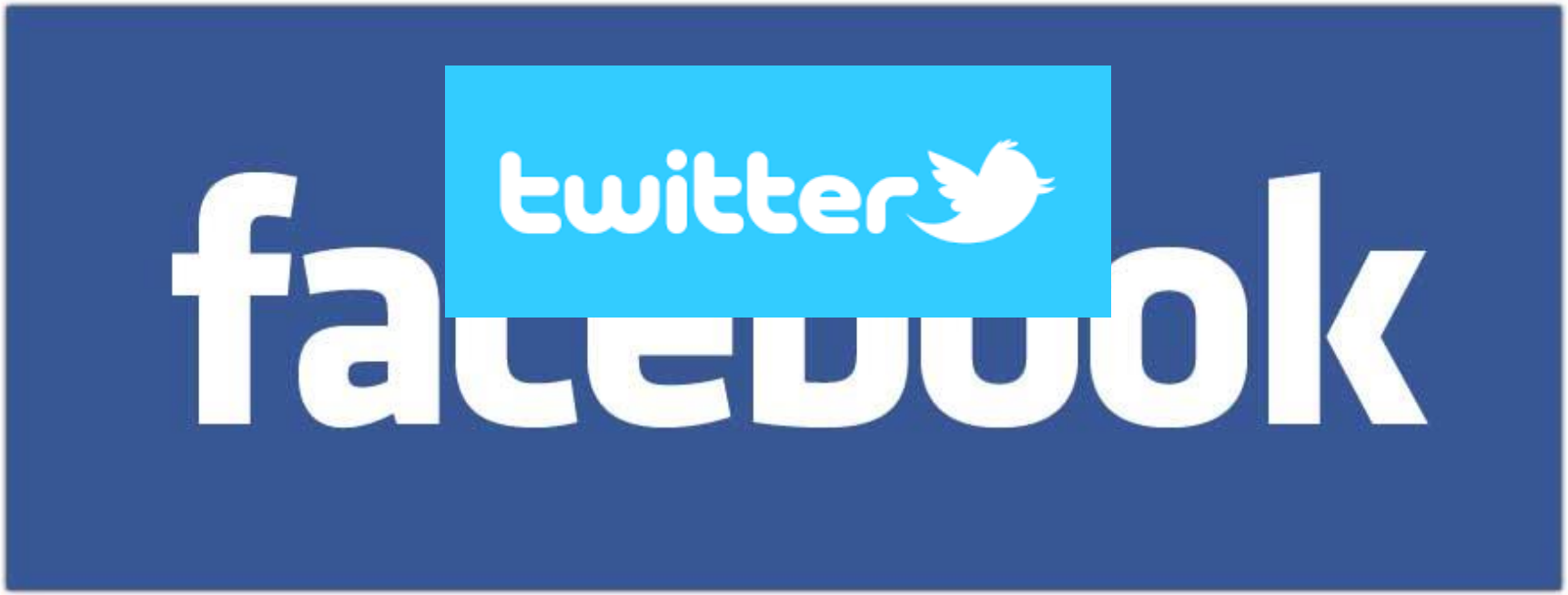
항목	동네빵집(점)	프랜차이즈(점)
신선도	194	214
맛	181	207
식감	185	205
내용물	192	210
크기	197	212

➢ 제안사항 1



➢ 제안사항 2

- 접근성 부분



➢ 제안사항 3

다양성 부분

➢ 제안사항 4

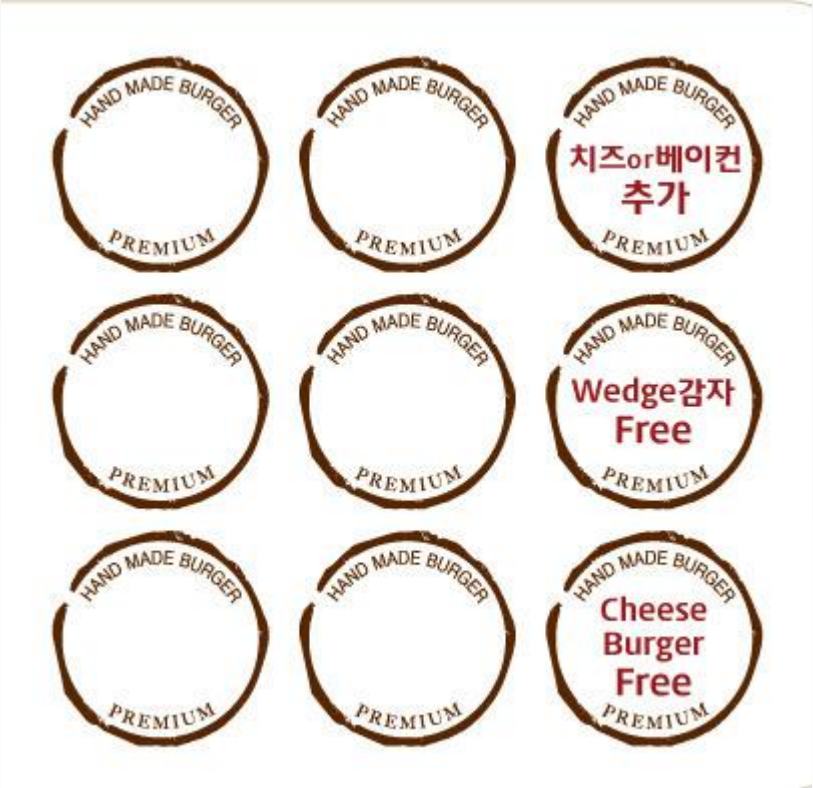
1. 성심당(대전)

대전에서 유명한 빵집은 바로 성심당이다. 1956년 대전역 앞 작은 찐빵가게가 그 시작이니 그 역사가 대단하다. 시식도 많고 가장 유명한 빵은 튀김 소보로와 부추빵이다.

이 있다. 한적한 거리 풍경과는 달리 가게 근의 대표 메뉴는 팥빵이다. 빵을 내놓으면 비집고 들어가서 담아야 한다. 이곳 역시 다.

➢ 제안사항 5

- 이벤트


HAND MADE BURGER
PREMIUM
HAND MADE BURGER
PREMIUM
HAND MADE BURGER
치즈or베이컨
추가
PREMIUM
HAND MADE BURGER
PREMIUM
HAND MADE BURGER
PREMIUM
HAND MADE BURGER
Wedge감자
Free
PREMIUM
HAND MADE BURGER
PREMIUM
HAND MADE BURGER
PREMIUM
HAND MADE BURGER
Cheese
Burger
Free
PREMIUM

➢ 제안사항 6

- 가장 중요한 것은 빵집아저씨들의 **연구,개발의 성과**를 보여야 하는 것이다.

- 꾸준한 **회의와 토의**를 통하여 협동조합의 빵집 뿐만 아니라 일반 동네 빵집의 활성화를 위한 논의가 필요하다.

YWCA 안산YWCA 동그라미재단 The Circle Foundation

➢ 느낀점...

이번 청사진을 통해서 개인 사업을 하는 것이 만만치 않다는 생각도 들었고 경영부분에서의 문제를 해결하려면 상당히 많은 시간과 노력이 필요하다는 것을 새삼 깨달았다. 그리고 이것을 하면서 평소에는 대기업쪽에 관심이 크게 쏠려 있었지만, 주위를 둘러보면 개인 사업하는 곳이 참 많은데 관심이 참 없었던것 같다.

Q&A