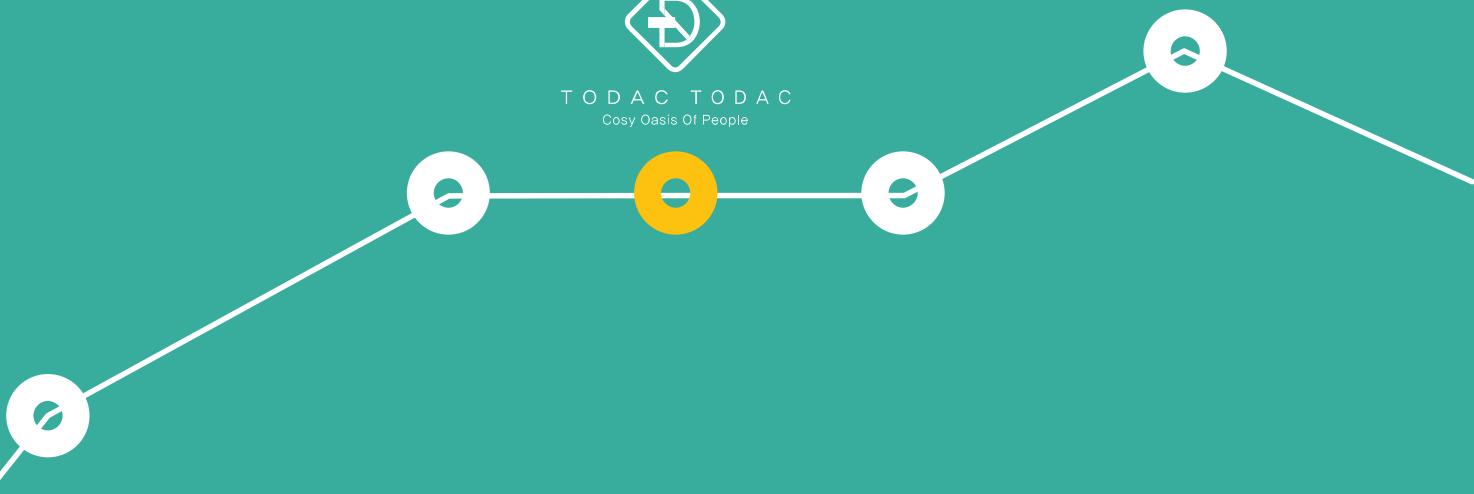


Local Challenge Project Case Study

WORKING PAPER SERIES

WP 2018-03 / March 2018

토닥토닥협동조합



Local Challenge Project Case Study Working Paper Series는, 동그라미재단에서 2013년부터 진행해온 지역 문제 해결을 위한 사회혁신 프로젝트 지원 사업인 Local Challenge Project (LCP) 선정 기업 중, 훌륭한 성과를 바탕으로 지역을 넘어 보편적 확산의 가치를 지닌 우수 기업에 대하여 사례연구를 통해 작성된 학술 저작물의 중간 산출물로서, 사회혁신 현장에서의 활용과 학술적 토론을 목적으로 동그라미재단의 웹사이트를 통해 공개하고 있습니다. 본 내용은 동그라미재단의 공식 입장이 아닌 저자 개인의 의견입니다. 본 내용을 인용할 시 출처와 저자를 밝혀주시기 바랍니다.

저자 강민정_한림대학교 교수(Copyright © 2018 by Minjeong Kang)
※ 본 페이지에 대한 의견은 mink23@nate.com으로 보내주시기 바랍니다.

토닥토닥 협동조합

토닥토닥 협동조합 (이하 토닥토닥)은 편안한 공간(카페)에서 적절한 가격의 전문적인 심리상담을 제공하여 일상 동안 사람들의 마음 밭을 돌보는 대구의 심리상담 카페이다. 토닥토닥은 사람들이 일상적으로 마음을 돌보며 살아가는 세상을 꿈꾼다. 토닥토닥의 이영희 대표는 심리상담을 받고자 하는 사람들은 많이 있지만, 실제 상담을 받으러 가기까지 사람들이 겪게 되는 장벽으로서 높은 가격과 낙인 효과가 있음에 주목하였다. 토닥토닥은 사람들이 방문하기 편한 공간으로서 카페를 심리상담 장소로 하고 낮은 가격을 책정하여 경제적인 부담을 없앴다. 심리상담을 원하는 내담자에게는 접근성을 높혔고, 상담사들에게는 안정적인 일자리가 마련되었다.

토닥토닥이 심리상담의 접근성을 높이는 서비스를 제공하게 되면서, 꾸준히 내담자의 숫자가 증가하였고, 점차 개인 상담뿐만 아니라 청소년을 위한 상담 프로그램, 사회적 경제 조직 활성화 프로그램 등 다양한 영역으로 사업을 확장하였고, 이는 매출과 상근직 증가로 이어졌다.

토닥토닥은 사회적 기업 영역에서 '상담서비스' 분야를 개척한 만큼 사회적 경제와 시민사회에서 다양한 지원을 받게 된다. 토닥토닥이 자리하고 있는 대구의 사회적기업 중간지원기관은 물론, 동그라미 재단, 정몽구 재단, SK 행복나눔재단 등 전국 규모에서 토닥토닥이 지향하는 사회적 가치를 인정받으며 성장해왔다.

성장을 거듭해오면서 현재 3호점까지 확장한 토닥토닥은 사업장 분산으로 발생한 비효율 문제, 상담의 문턱을 낮추기 위해 도입한 카페 사업과의 결합에 있어 카페 사업의 경쟁 격화 등의 문제 등 사업적인 이슈들에 봉착해 있다. 토닥토닥은 카페가 아니라도, 내담자들의 접근성을 높이는 대안적 공간에 대해 고민 중이며, 분산되어 있는 사업장들을 모아 다양한 상담활동이 가능한 통합적인 상담 공간 조성을 계획하고 있다.

● 기업개요

기업명	토닥토닥 협동조합
소재지	대구광역시 중구 달구벌대로 2160 (메트로프라자 F123, 124)
조직형태	협동조합(직원협동조합)
조합원	8명
설립년도	2011년
대표자	이영희
Social Mission	심리적 상담을 일상적 문화로 만들어 사람들의 마음을 돌봄
사업내용	<ul style="list-style-type: none">- 심리상담, 조직심리 상담, 조직 컨설팅- 청소년 단체 심리 교육 프로그램- 카페운영

● 주요사업

- 심리상담, 조직심리 상담, 조직 컨설팅
- 청소년 단체 심리 교육 프로그램
- 카페운영

● 기업연혁

- 2011년 8월 대구 반월당 소재 (반월당 주사무소)에 시범 사업 운영
- 2012년 5월 2012년 청년 등 사회적기업가 육성사업 선정
- 2012년 8월 반월당 주사무소 정식 개소 및 영남대점(지사무소) 개소
- 2012년 8월 칠곡 교육청 지정 협력 상담기관 선정
- 2012년 8월 경일대학교 심리학과 실습기관 선정
- 2012년 9월 한동대학교 상담심리학부 실습기관 선정
- 2013년 3월 현대차 정몽구 재단 제2기 H-온드림 펠로우 선정
- 2013년 5월 직원 협동조합 법인기관으로 변경 설립
- 2013년 7월 제1회 협동조합 주간행사 박람회 대구 대표 협동조합으로 참여
- 2013년 8월 2012년 청년 등 사회적기업가 육성사업 2기 창업팀 우수사례 팀 선정
- 2014년 카페 3호점 오픈
- 2014.03 경일대학교 심리학과 실습기관 지정
- 2014년 10월 대구광역시 방과후학교 나눔교육 지원기관 선정
- 2015년 3월 대구광역시 사회적기업 선정
- 2015년 11월 (재)아름다운가게 뷰티풀 펠로우 선정
- 2016년 8월 대구광역시 남구청 협력상담기관 지정
- 2016년 9월 한동대학교 상담학과 석사과정 실습기관 지정

● 조직도

대표 이영희					
상담부		대외부		카페부	
라임오렌지나무 청소년사업					
상담실장	김향미	부장	김향미	사무장	권용남(행정겸직)
상담팀장	이지영	팀장	김엄지	팀원	문경애(로스팅 담당)
상담사	최정윤	팀원	정지은	팀원	김현철(바리스타)
상담사	정다운	팀원	정다운	팀원	주희령(디자이너)

1. 토닥토닥 협동조합의 소셜 미션

토닥토닥 협동조합의 Social Mission

'심리적 상담을 일상적 문화로 만들어 사람들의 마음을 돌봄'

토닥토닥은 전문적 심리상담을 적절한 가격으로 제공하여 사람들의 마음 밭을 전 생애 동안 돌보고 서로의 마음을 돌보는 따뜻한 지역 생태계를 구축하고자 한다. 청소년에게는 맞춤형 교육 심리 프로그램을 통해 멘토가 되어주고, 대학생과 청년들에게는 진로와 취업을 위한 조언자가 되어주고, 지역의 주민들에게는 어울려 즐길 수 있는 편안한 커뮤니티 공간이 되고자 한다.

이영희 대표는, 지역민들의 소외와 스트레스, 청소년 문제, 장기간의 경기침체로 인한 청년 실업률 증가 등 한국 사회의 구조적인 문제들이 개인의 정신건강을 위협하고 있음에도 불구하고, 개인들이 겪는 심리적인 문제를 해소하는 데 필요한 심리상담은 보통 사람들에게 문턱이 높다는 점에 주목한다. OECD 최고 수준의 자살률에서 보듯이 한국사회에서 정신건강 문제는 심각한 상태에 이르고 있으며, 이를 해결하기 위해서는 우울증이나 심리적, 정신적 이상 현상이 드러나기 전에 예방적 차원의 케어 시스템이 필요하다.

국내의 심리 상담 시장을 보게 되면, 고객은 상담료가 높아서 심리상담을 받지 못하고, 고객의 수요가 적어지니 상담소에서는 가격을 올리는 악순환이 반복되고 있다. 매출이 적어지니 정부의 바우처 사업 등에 수입을 의존하게 되는데, 바우처의 시스템 상 내담자의 비밀유지가 힘들어지고 상담사들이 상담 업무 이외에 문서 업무가 늘어가는 것도 문제이다.

그 자신이 상담사인 이영희 대표는, 창업에 앞서 500여 명을 대상으로 시장조사를 실시하였고, 보통사람들이 심리상담을 꺼려하는 이유를 세 가지로 규명해낸다. 먼저 1회당 10만원이 넘는 상담료에 대한 부담감이 첫 번째이다. 두 번째로는 심리상담을 받는 데 대한 주변의 편견과 불편한 시선이다. 세 번째로는 심리상담센터라는 공간에 대한 부담이다. 토닥토닥은 이러한 시장 조사 결과를 바탕으로, 일반 대중에게 접근성이 높은 카페를 심리상담 공간과 연결함으로써 심리상담센터의 문턱을 낮추고, 상담료를 협격하게 낮추는 방식을 채택하게 된다.

2. 토닥토닥 협동조합 비즈니스 모델의 혁신성

가. 토닥토닥의 사업 영역: 상담서비스와 커피전문점 운영

토닥토닥의 상담서비스는 개인상담, 관계상담, 진로상담, 그룹상담으로 총 4가지 서비스로 분류된다.

커피전문점으로서는 원두 로스팅 및 바리스타 교육 진행, 수제 베이커리 등으로 커피전문점으로서도 전문성을 가지고 있다.

[토닥토닥의 상담서비스와 카페 사업]

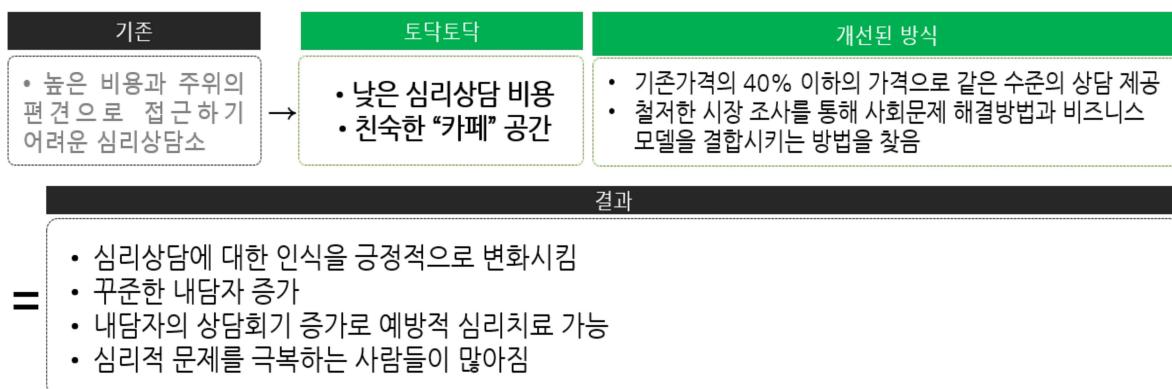
상담서비스	심리상담	대상: 일반인 진로상담, 관계상담, 그룹상담
	진로상담 : Dodream 멘토스쿨	대상: 대학생 및 청년 취업에 좌절하는 청년 심리상담 및 진로상담
	청소년 방과후 학교 혁신프로그램	대상: 청소년, 중고등학생 왕따, 학교폭력에 고통 받는 청소년 그룹상담
교육 프로그램	심리교육프로그램 : 라임오렌지나무	대상: 청소년 미디어, 공연, 요리, 음악을 활용한 단체 심리교육프로그램
카페사업	커피 전문점 운영	카페: 커피, 베이커리 매개치료 상담: 바리스타 교육, 베이킹 교육

가. 토닥토닥 비즈니스 모델의 혁신성

1) 사회적 영향모형

토닥토닥은 높은 상담비용과 심리적인 편견이라는 두 가지 장벽을 동시에 낮추는 방식으로 심리상담의 접근성을 높혔다. 비용적 측면에서는 상대적으로 저렴한 가격, 즉 기존 가격의 40% 이하로 상담을 제공하는 것이고, 환경적 측면에서는 카페를 통해 공간에 대한 심리적 장벽을 낮추었다.

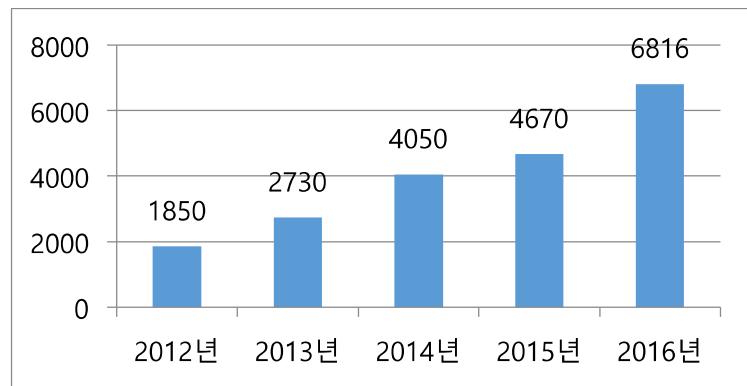
[토닥토닥의 사회적 영향 모형]



토닥토닥은 일정 수준의 자격 이상이 되는 전문 상담사가 상담에 집중하는 상담소로 정체성을 가지면서도, 다른 심리상담소의 절반에 못 미치는 수준인 낮은 가격으로 심리 상담을 제공하고 있다. 토닥토닥의 심리상담에 대한 수요는 항상 공급을 넘어서고 있고, 기존 상담소보다 내담자가 많을 뿐만 아니라 내담자당 많은 회기를 상담하면서 수익이 발생하고 있다. 이런 상황에서 상담사들이 많은 상담을 감당하는데, 상담사가 상담 이외의 업무 부담을 지지 않도록 하는 환경을 만들어서 부담을 덜어주고 있다.

토닥토닥이 상담공간과 가격에 있어 내담자의 접근성을 높이게 되면서 그 성과는 상담 회기수의 꾸준한 증가로 나타났다. 2012년 1,850회기에서 2016년 6,816회기로, 4년동안 3.6배가 증가하게 된다. 이러한 성과는 토닥토닥이 심리상담에 대한 인식을 긍정적으로 변화시켰음을 나타내고 있으며, 꾸준한 내담자 증가와 상담회기 증가는 예방적 심리치료가 증가하였음을 알 수 있다.

[토닥토닥 상담회기수 증가 추이]



토닥토닥이 심리상담에 있어 접근성을 향상시켜 지역주민의 심리 문제 해소에 기여한 성과에 대하여, 종합적인 사회적 영향을 화폐단위로 환산하면, 2015년은 1억6천1백만원, 2016년 4억8천4백만원으로 추정된다.

[토닥토닥 사회적 영향의 화폐단위 환산]

년도	상담회기	사회적가치(화폐단위환산) ¹
2015년	4,670회	161,103,000원
2016년	6,816회	484,414,000원

2) 이해관계자 Win-Win 모델

[토닥토닥의 이해관계자 Win-Win 모델]



¹ 사회적 가치를 화폐단위로 환산한 값은 심리상담 접근성 향상, 고용효과 등을 종합적으로 반영하여 측정한 값이다.

토닥토닥의 상담서비스를 이용하는 내담자는 전문적인 심리상담을 카페라는 익숙한 공간에서 받을 수 있다.

상담사들은 높은 비용적, 심리적 장벽으로 심리상담에 대한 수요가 상담으로 이어지고 있지 않은 현실에서, 토닥토닥을 통해 심리 상담의 기회를 많이 가질 수 있다. 일반 심리 상담소에 비해 1인이 담당하는 내담객의 수가 많은 상황에서도, 토닥토닥에서는 상담에 집중하는 업무 환경을 조성하여 상담사들이 만족과 보람을 느낀다.

심리상담을 공부하고 실제 상담서비스를 제공하지 못하는 적지 않은 상담사들은 창업에 대한 희망을 갖고 있는 경우가 많다. 토닥토닥은 이러한 심리상담소 창업자에게 지속 가능한 새로운 비즈니스 모델을 제시한다. 또한 이들은 토닥토닥에게 사업의 노하우를 물어오는 경우가 많아, 심리상담 창업 컨설팅을 제공하고 있다.

한편, 토닥토닥은 대구 지역 사회적 경제 영역의 마음돌보미로서의 역할을 해나가고 있는데, 사회적 경제 조직들에게 조직 활성화 등의 프로그램을 제공함으로써, 그들의 지속가능성을 높이는 데 도움을 주고 있다.

3) 사회적 가치와 경제적 가치 창출 전략

심리상담 서비스 시장의 문제는, 고객에게 있어서는 심리상담 비용이 너무 높아서 심리상담 서비스의 벽이 높다는 것이고, 상담사들의 입장에서는 고객의 수요가 적어져서 가격을 올리는 악순환이 반복된다는 점이다. 토닥토닥은 이에 심리상담의 비용을 낮추고 접근성을 높이기 위해 낮은 상담료와, 카페라는 친숙한 공간으로 문턱을 낮추었다. 토닥토닥이 낮은 상담비용을 책정함으로써 안게 된 도전과제는 이를 상쇄할 수요를 창출하고 꾸준한 수익이 보장되는 프로세스를 개발해야 한다는 점이다.

토닥토닥은 기존 상담시장의 시장 가격보다 40%에 상당하는 가격을 채택하였고, 가격을 내리는 대신 수익창출이 가능한 정도로 많은 수의 내담자를 소화하고 있다. 또한, 개인상담 프로그램 이외에 집단 상담 등의 서비스를 제공하여 수익 구조를 다변화하였다.

한편, 토닥토닥은 심리상담소의 공간적인 장벽을 낮추기 위해 카페 내 상담소를 운영하고 있는데, 카페 사업이 그 자체 경쟁이 심한 사업이어서, 경영상 어려움을 가져오고 있다. 즉, 카페 사업 자체의 경쟁력 확보를 위해서도 지속적인 혁신과 자본 투입이 필요한데, 카페가 심리상담소를 위한 부차적인 공간으로서 운영되고 있는 현실은 아이러니가

아닐 수 없다. 현재로서는 심리상담을 통한 수익이 오히려 카페 사업의 손실을 충당하는 구조인데, 토닥토닥이 카페가 아닌 대안적 공간을 마련할 것인지, 카페 사업의 경쟁력을 확보해나갈 것인지를 토닥토닥이 안고 있는 경영적 이슈다.

4) 규모확대의 경제원리

토닥토닥은 2011년 카페와 심리상담소의 결합 매장을 여는 것을 시작으로, 2012년에 2호점, 2014년에 3호점을 개점하였다. 현재까지 3개의 매장을 운영하고 있으며, 매장 수를 늘려갈 뿐만 아니라 사업범위도 확장하였다. 토닥토닥은 창업초기 개인 심리상담으로 시작하여 현재는 조직심리상담과 다양한 교육프로그램을 운영하고 있으며, 상담카페 창업컨설팅, 청소년 멘토링 프로그램 등으로 사업영역을 확장하였다. 특히 사회적 경제 분야의 조직 심리상담과 컨설팅 분야에서 전문컨설팅 기관으로 등록하여 SK 행복나눔재단의 IR 파트너 기업에게 프로그램을 시연해보는 기회를 가졌다. 현재는 카이스트창업투자지주, SK 뉴스쿨, 동그라미재단 LCP 그룹 상담 등을 맡고 있다.

[토닥토닥 매출과 영업이익 추이]

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
매출	51,150,000 원	71,130,000 원	216,880,000 원	256,930,000 원	310,000,000 원
영업이익	1,180,000 원	1,300,000 원	24,540,000 원	20,470,000 원	20,000,000 원

[토닥토닥 상근직 수 추이]²

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
상근직 인원	4명	6명	10명	13명	14명

토닥토닥은 호점의 확대와 사업범위의 확장을 통해 꾸준히 매출이 성장하였다. 2012년

² 대표를 포함한 전문 상담사가 5명, 라임오렌지나무 청소년 사업을 하는 준 전문상담사가 4명, 행정 및 카페 관리 직원이 4명, 디자이너 1명으로 조직이 구성되어 있다.

에서 2016년 5년동안 토닥토닥의 매출은 6배 이상 성장하였으며 영업이익은 17배 이상 증가하였다. 창업초기 상담과 카페의 매출 비중이 6:4 였다면 현재는 7.5:2.5 의 비율로 상담의 비중이 점점 커지고 있다. 조직 규모도 성장하였는데, 상근직 직원의 수는 2012년 2명에서 2016년 14명으로 늘었다.

5) 지역 Community 내 비즈니스 전개과정

● 대구 지역의 지원과 협력

대구지역 사회적 경제 중간지원기관인 '커뮤니티와 경제'는 초기 토닥토닥이 사회적기업으로 성장하는 데 큰 도움을 주었다. 토닥토닥은 경북지역의 중간지원기관인 '소셜과 비즈니스'와도 협력관계에 있으며, 지역사회에 심리상담, 취업 멘토링, 사회적경제 등 토닥토닥이 연관된 사업분야에서 협력 관계를 두고 있다.

[토닥토닥 지역협력기관]

주요협력기관	성격
칠곡교육지원청 협약기관	공공기관, 청소년 교육
경일대학교 심리학과 실습기관	대학교, 청년 취업
한동대학교 상담심리 석사 실습 기관	대학교, 청년 취업
대구광역시 남구청 협력 상담기관	공공기관
커뮤니티와 경제 사업 파트너	지역 사회적 경제 중간지원기관
지역과 소셜비즈 사업 파트너	지역 사회적 경제 중간지원기관
합천교육지원청 협력기관	공공기관, 청소년 교육
성주교육지원청 협력기관	공공기관, 청소년 교육
대구광역시 희망리본 협력 상담기관	공공기관
대구시설공단 근로자 상담기관	공공기관, 조직상담

한편 토닥토닥은 전국 단위에서 이루어지는 정부와 민간의 지원들을 활용하여 사업의 성장을 이루어나갔다.

[토닥토닥 지원사업 현황]

주요지원기관	주요지원사항
한국사회적기업진흥원 전문 컨설팅 기관	창업컨설팅, 조직심리상담
동그라미재단 (구 안철수 재단)지원 협력기관	경영지원, 사업비 지원 (Local Challenge Project참여)
현대차 정몽구재단 펠로우 기관	창업지원
KDB대우증권 청년사회적기업 성장기관	사업비지원
SK 행복나눔재단 파트너쉽 기관	재정지원

● 창업 스쿨 운영과 사회적 기업 조직 심리 상담으로 사회적 경제에 기여

토닥토닥은 경북지역의 중간지원기관인 '지역과 소셜비즈'와 협력하여 대학에서 창업 스쿨을 운영하고 있다. 또한, 조직 심리 상담 등을 통해 사회적기업의 조직 갈등 해결에 도움을 주고 있다. 토닥토닥은 심리상담 전문가로서뿐만 아니라 사회적기업에 대한 이해도 높기 때문에, 대부분 인사 부서를 별도로 둘 수 없는 사회적 기업에 많은 도움이 되고 있다.

3. 창업과정과 사회적 기업가

심리상담사인 이영희 대표는 마음 놓고 심리상담을 제대로 하고 싶어 토닥토닥을 창업했다고 한다. 이영희 대표는 자신의 마음을 돌보는 방법을 알려주는 것을 심리상담이라 여기며, 내담자와의 상담시간을 가장 소중히 여기고 있다. 그는 토닥토닥 내에서도 가장 많은 고객을 보유하고 있으며, KTX를 타고 서울에서 상담을 받으러 오는 내담자가 있을 정도이다.

이영희 대표는 한 사람의 심리상담사로서 보람을 느끼고 있는 한편, 토닥토닥의 대표로서 기업을 경영하고 성장시켜야 하며, 또한 사회적 기업가로서 다양한 지역사회의 요청에 부응해야 하는 상황이다. 상담사로서 이영희 대표는 내담자와의 상담시간을 가장 소중히 여기고 있는데, 기업을 이끄는 대표로서의 역할과 상담사로서의 역할은 일치하는 것은 아니어서, 앞으로 이영희 대표가 행복한 상담사이자 사회적 기업가로 어떻게 이 두

가지 역할에 부응하며 살아갈 것인가가 도전과제이기도 하다.

4. 시사점과 향후 과제

현재 토닥토닥의 상담사는 5명으로, 이영희 대표가 상담과 경영을 겸하는 것이 가능한 규모이다. 대표가 상담을 직접 진행하면서 경영과 사업 확장 활동을 동시에 진행하는 것은 사업의 규모가 커질수록 한계에 다다를 것이며, 장기적으로 경영 파트너쉽을 고려할 필요가 있다.

현재 토닥토닥은 3호점으로 분산된 공간을 하나로 합쳐 공간 분산에 따른 비효율을 개선하고, 카페보다는 '상담을 위한 대안적 공간' 마련에 대한 구상을 해나가고 있다. 예를 들어 통합된 공간에 다양한 상담활동 (미술, 음악, 외부 상담사 활용 가능공간)이 가능한 형태인데, 앞으로 토닥토닥이 어떻게 발전해나갈지, 즉, 카페라는 공간의 힘을 얻지 않아도 심리상담만으로도 새로운 공간이 탄생할 수 있을지 흥미롭다.

한편, 토닥토닥은 프랜차이징 등으로 비즈니스 모델을 확산하기보다는 심리상담소 창업 컨설팅을 하나의 사업 영역으로 하여 노하우를 전수하고 있는데, 토닥토닥의 모델이 확산되어 전국적으로 카페형 심리상담소가 많이 생겨날 것을 기대해 본다.

5. 부록: 토닥토닥의 심리상담 서비스

➤ 심리상담

상담명	대상	소요시간	금액
I 개인		1회기 50분	1SET(5회기) 17만 5천원
WITH 연인, 부부, 부모와 자녀		1회기 50분	1SET(5회기) 20만원
DREAM 진로상담		1회기 50분	1SET(5회기) 20만원
WE 소그룹, 동호회, 직장인 그룹		1회기 1시간 30분	상담회기수 및 상담료 협의

상담명	내용
I	상담사와 1:1로 자기 성장(대인관계, 자존감), 임상(우울, 불안, 강박, 성격, 중독 등의 심리적 곤란) 직장 및 학업 스트레스, 가족 및 커플 관계 고민 등을 다루는 상담이다. 먼저 자신을 전신거울에 비춰 보듯 평소 보기 싫어 외면해왔던 모습도 직면하여 솔직하게 바라 볼 수 있도록 격려와 지지의 과정으로 시작된다. 나아가 자신의 새로운 면과 긍정적인 면을 함께 볼 수 있게 되며, 내담자의 장점에 포커스를 맞추어 성장과 도약을 할 수 있도록 유도한다. 스스로의 변화 과정을 인정하고 안정감을 찾은 자기자신을 바라볼 때 상담을 종결하게 된다.
WITH	가족을 중심으로 부부, 자녀들이 함께하는 상담이다. 더불어 가족이 아닌 연인 또는 친구관계도 관계개선을 위해 이 프로그램에 참여 할 수 있다. 건강한 가족체계 세우기, 원활한 의사소통, 부모교육, 서로의 성격 이해하기 등의 내용이 진행된다. 문제가 있는 모든 분들에게 큰 설문이 되어 줄 것이며 음악치료, 미술치료, 역할극, 의사소통법 등 흥미롭고 유익한 프로그램으로 구성되어 있다. 서로를 향한 애틋한 마음을 직접 느끼며 화합하는 의미 있는 시간이 될 것이다.
DREAM	전문적인 진로 및 취업 컨설팅 프로그램으로 무엇을 해야할지 고민하는 이들에게 명쾌하게 그 길을 보여주고, 청소년 및 아동들에게는 확실한 학습동기를 부여해 준다. 자신의 적성을 파악하고 진로를 설계할 수 있는 맞춤형 프로그램을 제공하고, 청년 및 대학생들을 대상으로 공모전, 자소서, 기업 분석 등 취업에 완벽하게 대비 할 수 있는 전문적인 멘토의 프로그램을 진행하고 있다. 이 프로그램은 2011년 고용노동부 멘토링 우수사례에 선정 된바 있다.
WE	소그룹이나 동호회, 직장인들이 함께 어울려 소통하고 관계를 증진시킬수 있는 신선하고 재미난 프로그램으로 구성되어 있다. 직장인들은 동호회나 소그룹의 유대관계 증진에 적절한 프로그램을 통해 서로를 이해하고 격려하는 시간을 가질 수 있다.

➤ DO-DREAM 멘토스쿨

대학생 대상의 취업 및 진로 전문 컨설팅 프로그램으로서, 지역 대학의 취업 및 창업 지원센터와 연계를 맺고 서비스를 제공하고 있다. 지역의 전문적 창업 컨설팅을 통해 청년들의 창업 진출과 자립을 돋고 있다. 다양한 진로 및 적성검사를 통해 청년들이 자신에 대해 정확히 이해할 수 있도록 돋고 있으며 원하는 분야에 성공적으로 취업할 수 있도록 동기 부여를 비롯하여 자기소개서, 면접, 공모전, 프리젠테이션 등 전방위 멘토링을 제공하고 있다.

➤ 대외 심리 교육 프로그램 라임오렌지 나무

라임 오렌지나무는 청소년들에게 언제나 기대어 쉴 수 있는 공간이 되어주자는 취지에서 시작한 교육 프로그램으로 교육청과 협약을 맺고 개별 학교와 협력하여 프로그램을 진행하고 있다.

프로그램명	내용
꿈꾸는 카메라	청소년들이 직접 자신들의 이야기를 시나리오로 쓰고, 연기하는 모습을 카메라에 담아 상영회까지 개최하는 과정을 통해 세상과 소통하고 성장하는 프로그램
FOCUS-ON	사진이라는 매개를 통해 자신의 자아를 성찰하고 세상을 들여다보며 마음을 정화하고, 최종적으로 사진 전시회를 통해 자기 표현력을 극대화하는 자존감 향상 프로그램
마음을 담는 쿠킹 클래스	자신에게 상처준 사람을 위해 음식을 만들어주며 용서하고, 또 자신을 아껴준 사람에게 음식을 선물하며 감사한 마음을 전하는 프로그램
비전이 있는 드립	청소년들이 커피교육을 이수하여 일일 바리스타 체험을 해보며, 자신에게 가장 소중한 사람을 초대하여 세상에 하나뿐인 커피를 내려주고 대접하는 시간을 통해 관계 및 자존감을 회복하는 프로그램
나를 찾아서	미술이라는 매개를 통해서 자신의 숨겨진 모습을 탐색, 발견하고 궁극적으로 자기 성장을 도모하는 청소년 자기 정체성 찾기 프로젝트
심리학 콘서트	다양한 심리학 이론들을 알기 쉽게 풀어내고 자신의 삶과 실생활에 적용해보는 청소년들을 위한 심리학 수업