

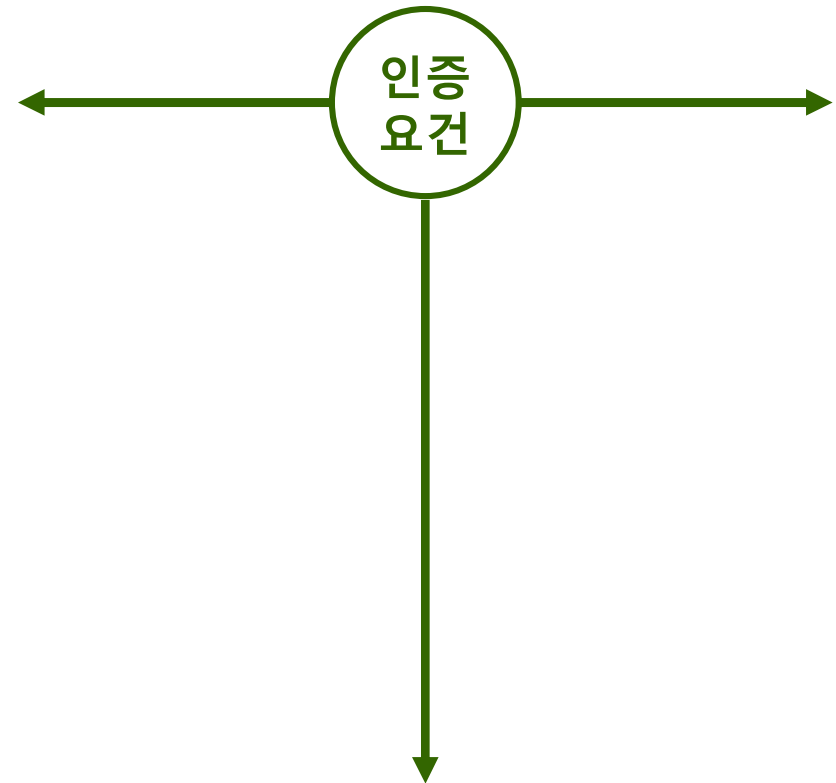
Change up! 지역의 변화와 혁신을 응원합니다!

로컬 챌린지 프로젝트

주제: 사회적 가치

강사명: 김 동헌 (에피투스 컨설팅)

- 사회적 가치의 범위
- 사회적 비용과 사회적 가치
- 사회복지 영역의 사회경제적 가치
- 사회적 가치의 충분 조건
(고용의 상쇄 효과, 실효성 등)
- 이노베이션의 필요성



(I)
사회적 가치는
사회적 기업 인증 요건보다
광범위합니다.

서비스	일반		
	사회		
		취약	일반
		수혜자	

(사회적기업 육성법)

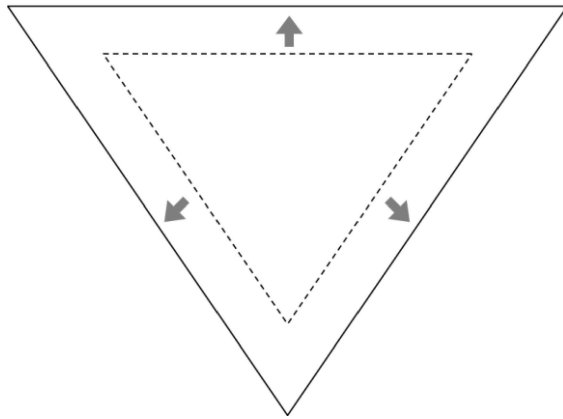
제2조 3. "사회서비스"라 함은 교육·보건·사회복지·환경 및 문화 분야의 서비스 그 밖에 이에 준하는 서비스로서 대통령령이 정하는 분야의 서비스를 말한다.

(사회적기업 육성법 시행령)

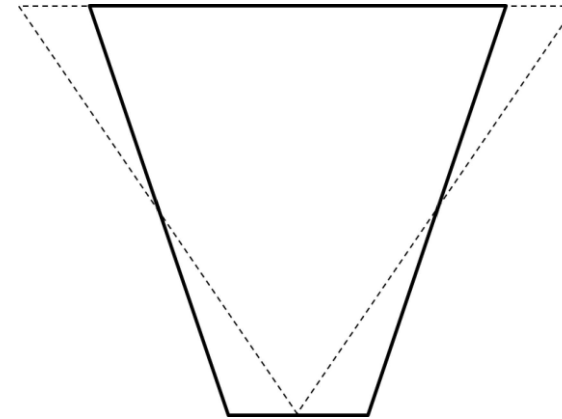
제3조(사회서비스의 종류) 법 제2조제3호에서 "그 밖에 이에 준하는 서비스로서 대통령령이 정하는 분야의 서비스"란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 서비스를 말한다.

1. 보육 서비스
2. 예술·관광 및 운동 서비스
3. 산림 보전 및 관리 서비스
4. 간병 및 가사 지원 서비스
5. 그 밖에 노동부장관이 법 제4조에 따른 사회적기업육성위원회(이하 "육성위원회"라 한다)의 심의를 거쳐 인정하는 서비스

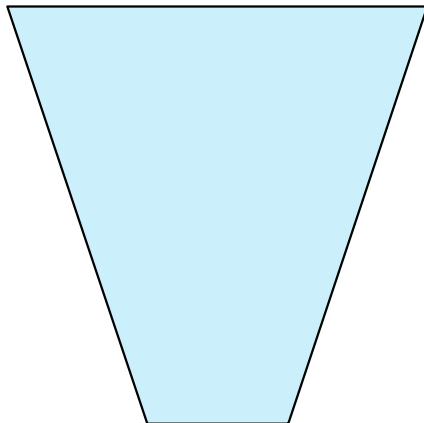
(순고용 증대)



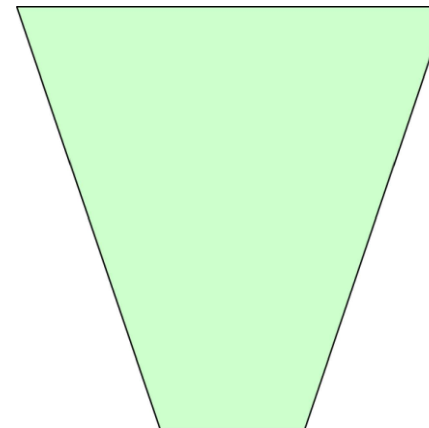
(분배의 균형)



(사회문제 해결)

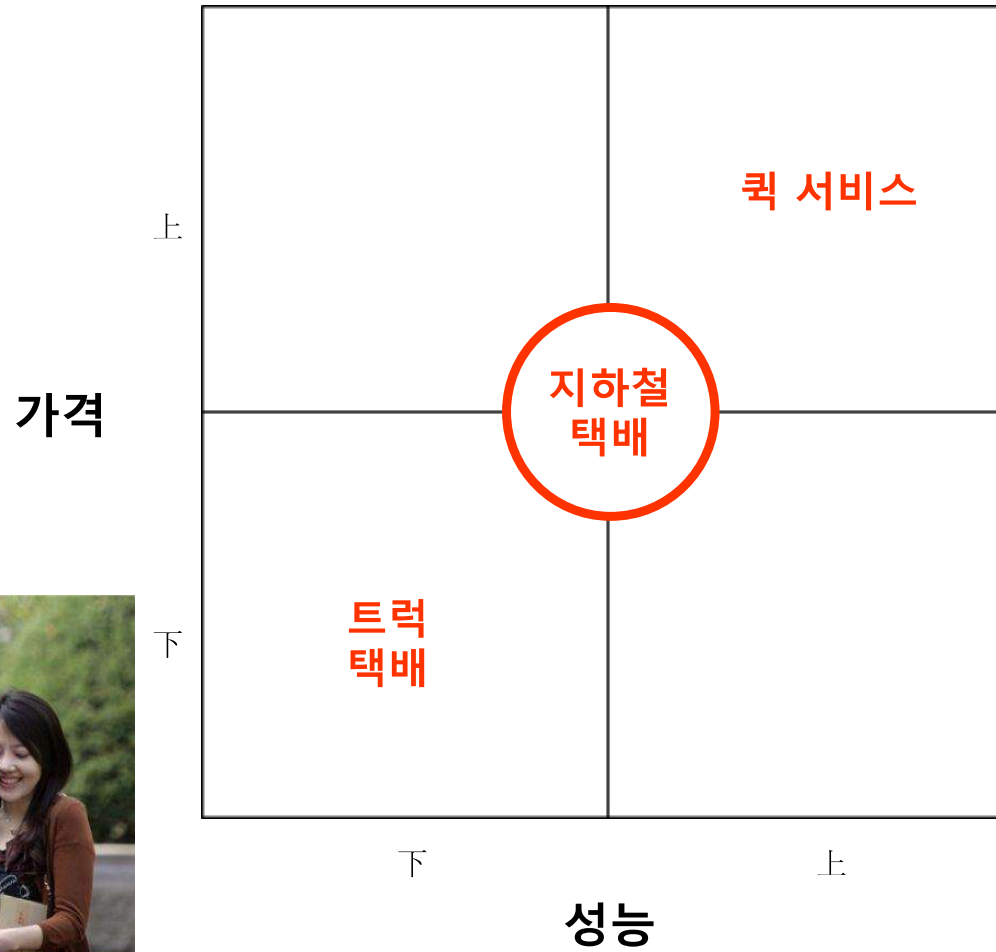


(건강한 소비)





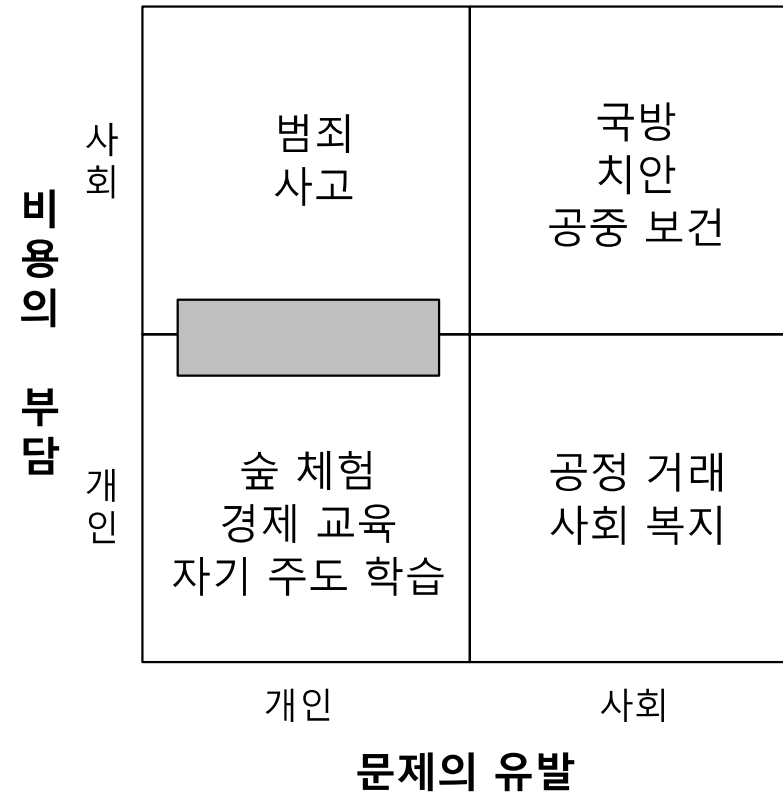
순 일자리 창출 - 어르신 지하철 택배







(II)
사회적 가치는
사회적 비용이 발생하는 영역에서
창출될 수 있습니다.



(III)

사회복지 영역에서의 사회경제적 가치는
혁신을 통해 창조될 수 있습니다.



[피난대비 보조기구]



[기립 휠체어]



왼쪽으로 갈 때는 몸을 왼쪽으로 기울여 줍니다.



오른쪽으로 갈 때는 몸을 오른쪽으로 기울여 줍니다.

(IV)
고용의 상쇄 효과가 없어야 합니다.



(V)

단순한 가격 인하만으로는 부족합니다.

*D 딜라이트보청기

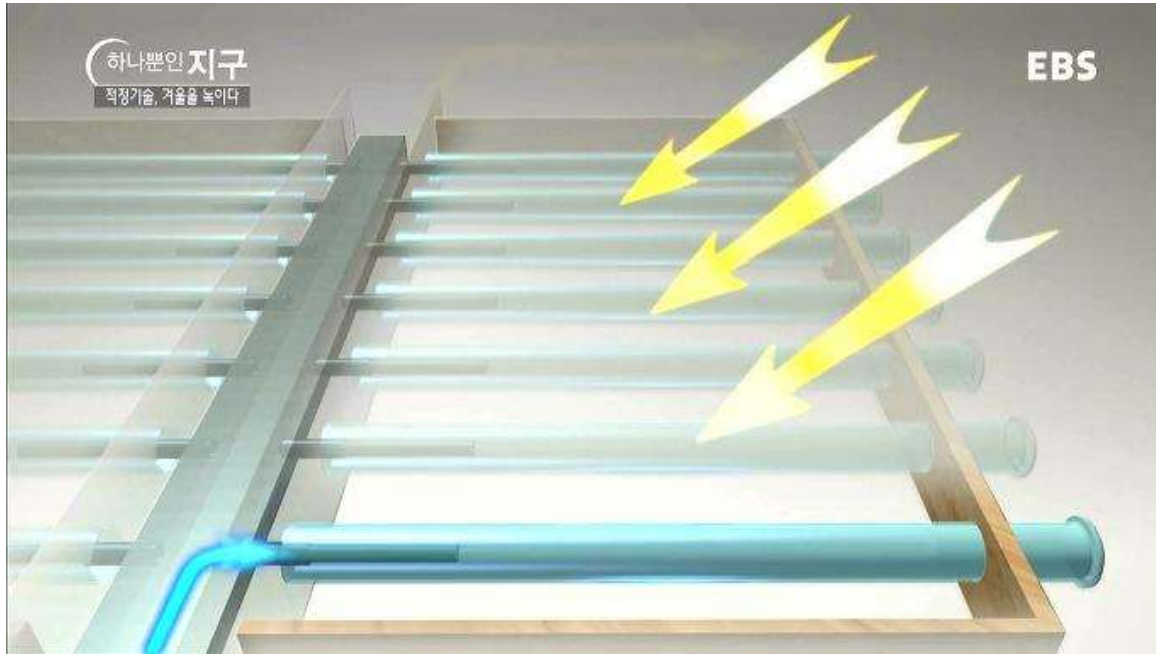
 다이소



(VI)
제품/서비스의
기능적 실효성이 확보되어야 합니다.

마인드 프리즘





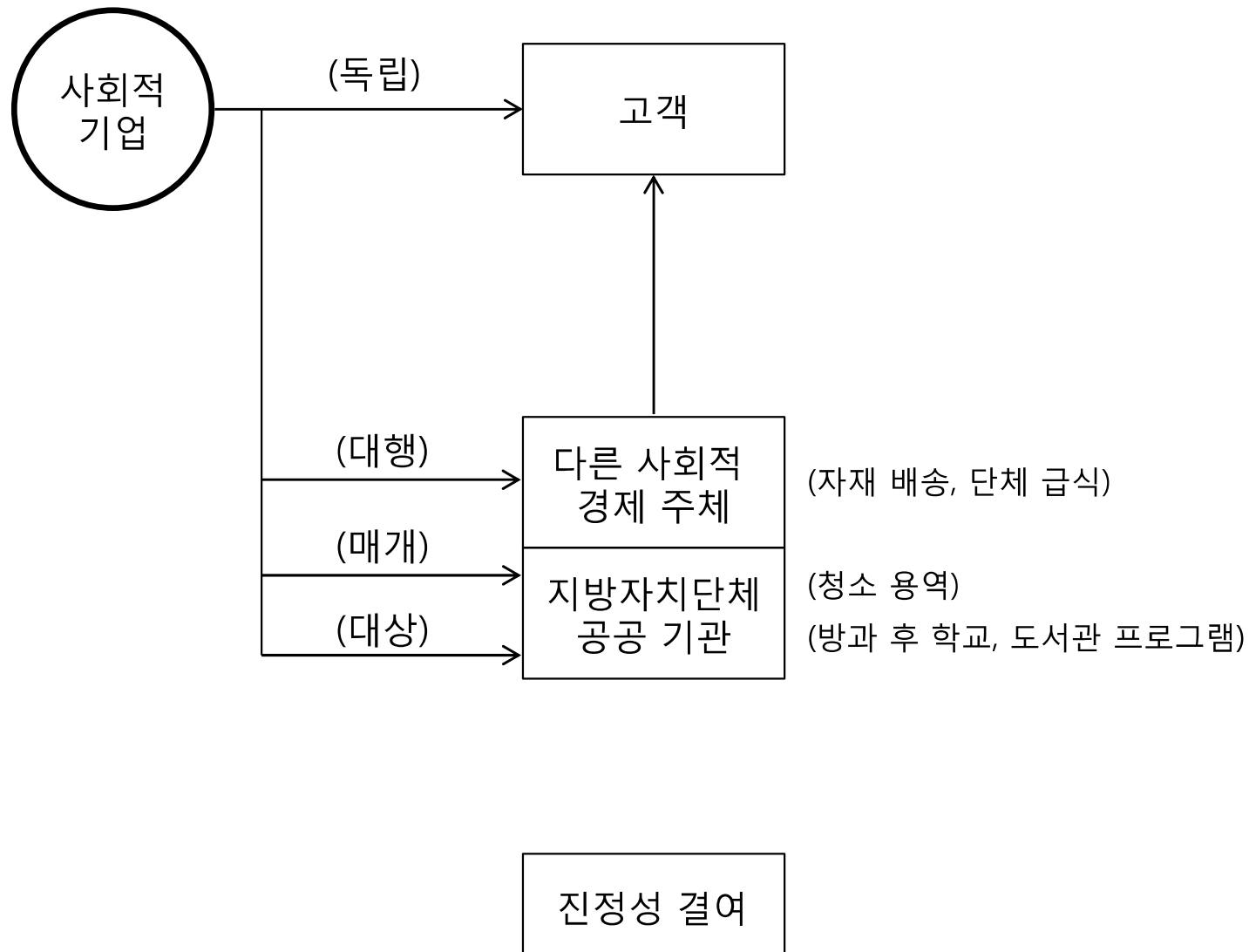
(VII)
**해당 기업의
고유하고 적극적인
가치 창출이 필요합니다.**



서울친환경유통센터



'올본'의 배송 업무를 대행한다면?



(VIII)

해외 사례의 단순한 모방은
우리 사회에 필요한 가치와
무관한 사업을 낳게 합니다.

Hippo Roller



LifeStraw



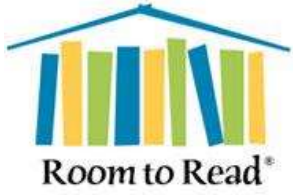
© Firebox

Solar Cooker

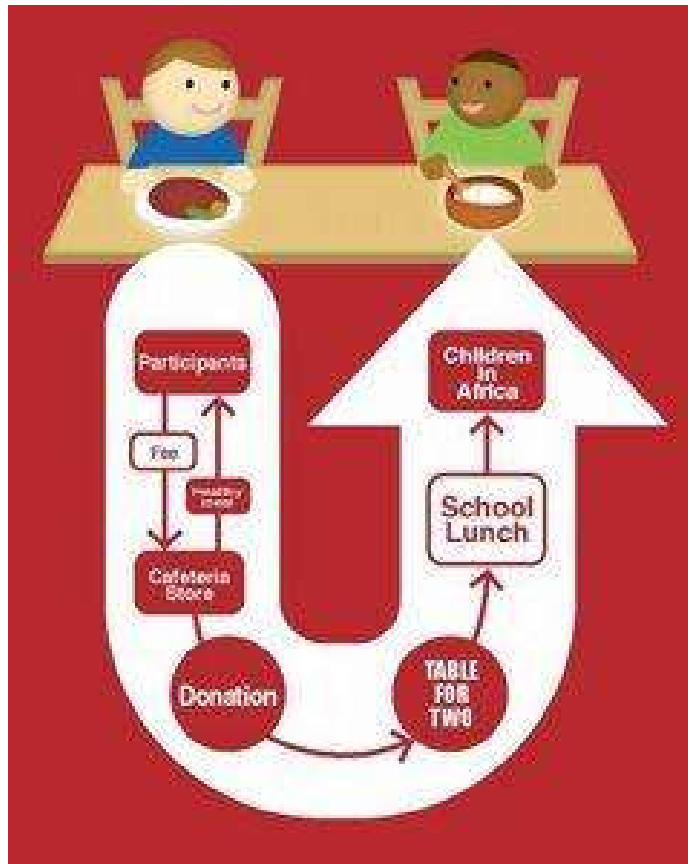


Coca-Cola

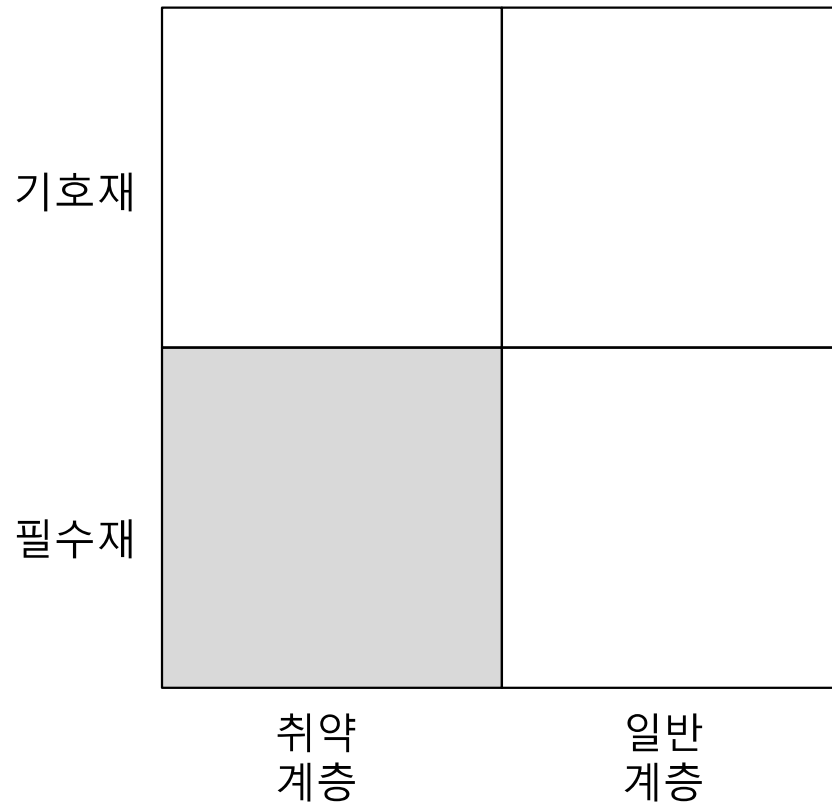




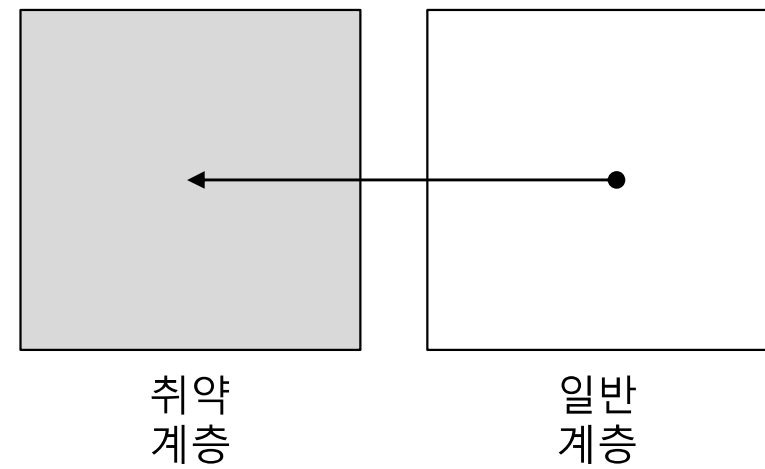
1 TABLE FOR TWO



(자조 自助)



(원조 自助)



(IX)

사회적 가치와 사업적 성공을
동시에 성취하기 위해서는
이노베이션이 필수적입니다.

□ 지정공모 분야 지원사업 내용

- 주거분야 : 빈집활용 공유 주택 사업, 세대 연계 쉐어하우스 사업, 공동 출자 협동조합 주택 사업, 청년 맞춤형 주거 제공 사업 모델
- 보육분야 : 공동육아/공동 방과후 교실 등 마을형 육아 허브 사업 모델, 교육청 및 학교연계 공동협업 교육사업 모델
- 의료분야 : 건강한 마을 만들기 사업, 지역 주치의 서비스 제공(지역거점 마을 건강센터 등) 사업, 복지·돌봄 결합 의료서비스 사업 모델
- 돌봄분야 : 의료·복지·돌봄서비스의 지역거점 융/복합 사업(협동조합 데이케어센터, 장기요양 기관 등), 노인돌봄 주거공동체/공동재가 서비스 사업 모델
- 에너지분야 : 마을 햇빛발전소 사업, 주택 에너지 설계(절감) 서비스, 자원순환형 에너지 재생·유통·공유 사업 모델
- 사회적경제 지역화 및 역량강화 분야 : 협동조합형 소셜프랜차이즈, 공동작업장/기술혁신랩 운영, 물류유통 판매마케팅 플랫폼 운영, 공간/지역자산 관리 활용, 지역산업과 연계한 사회적경제 특화사업, 사회적경제기업과 연계한 컨벤션사업 모델

The End of Document

에피투스 컨설팅

Copyright(c) 2016 에피투스 컨설팅 All rights reserved.

모든 권리는 자사에 귀속됩니다. 에피투스 컨설팅의 사전 서면 허가 없이, 이 문서의 전체 혹은 일부를 전자, 기계, 복사, 녹음을 비롯한 어떤 방법으로든 다시 제작하거나 검색 시스템에 저장하거나 어떤 형태로든 전송하는 것은 금지됩니다.