



가설설정을 위한 Data Gathering 2차 자료 검색

박영빈

인액터스 코리아 교육개발팀

1차 자료

**조사 목적에 따라 조사자가
직접 만들어내는 자료**

ex. 직접 방문 / 설문조사 / 인터뷰 ..

2차 자료

**조사 목적에 의하여 다른
사람을 통해 가공된 자료**

ex. 인터넷 / 전문자료 / 통계...

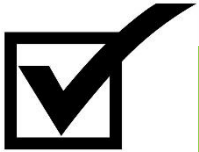


Both

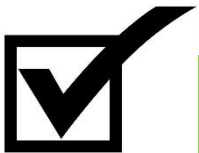
1차 자료

2차 자료

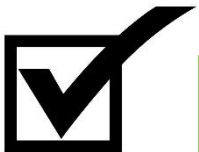
데이터를 수집하고 해석해서 사용하고자 하는 목적에 따라 “나의 데이터 ” 로 변환시키는 과정



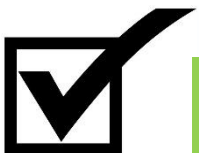
프로젝트 방향성 시작점



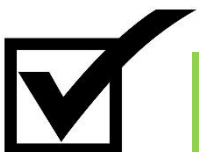
단계별 분석 근거 자료



프로젝트 논리의 근거

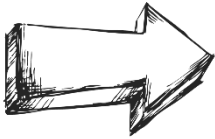


실행가능성의 척도

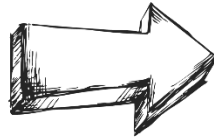


프로젝트 방향성 확인

맵핑



우선
순위



정확도
측정



검색

자료 검색 전 첫 번째 준비단계 : 맵핑

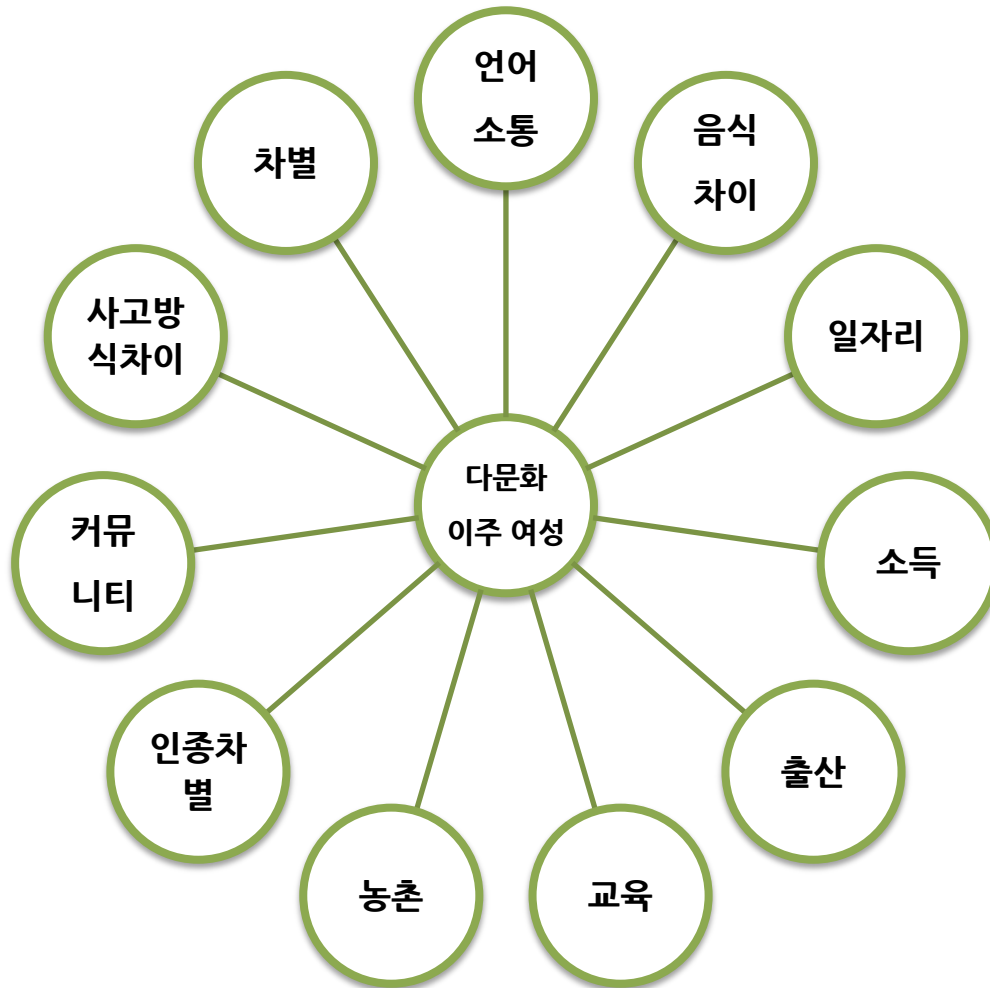
내가 찾고자 하는 데이터의 지도를 그리는 과정

다수의 키워드 + 다양한 관점의 획득이 목표

데이터
맵핑

이해관계
맵핑

多수의 키워드를 획득하는 것이 목표



핵심주제 + Mapping단어
= 검색 키워드

ex. 다문화 이주여성 + 언어소통
다문화 이주여성과 한국사회의 **음식차이**

다양한 시각으로 데이터에 접근하는 것이 목표

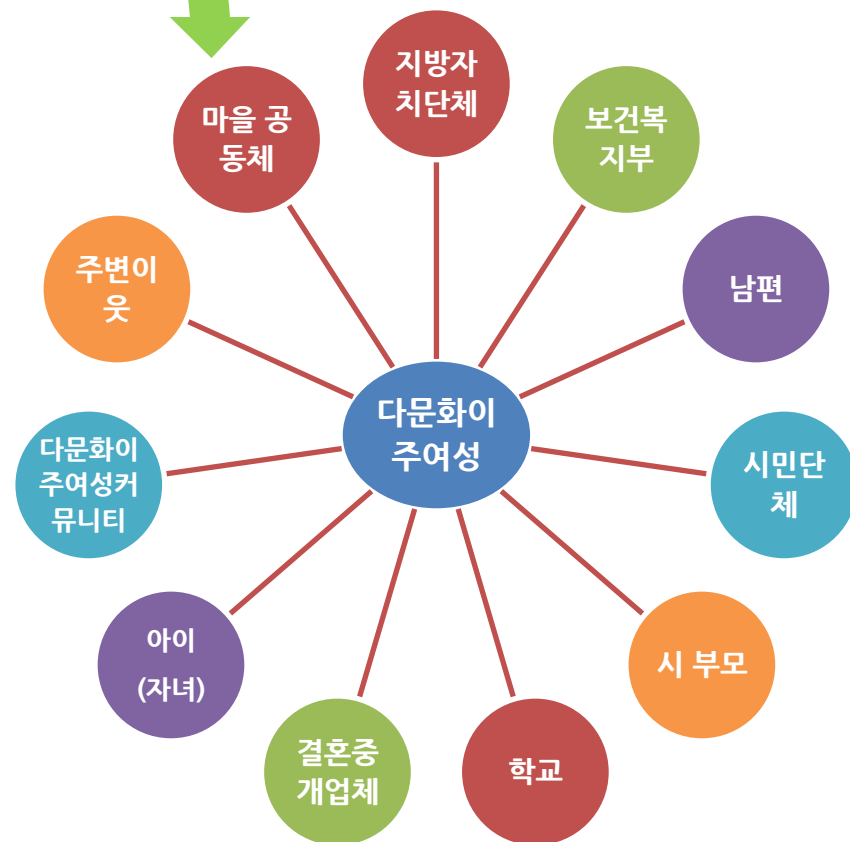
검색하고자 하는 주제에 관련된 이해관계자를 맵핑

선택한 자료에 대해서 다양한 관점의 이해관계를 고려하게 됨



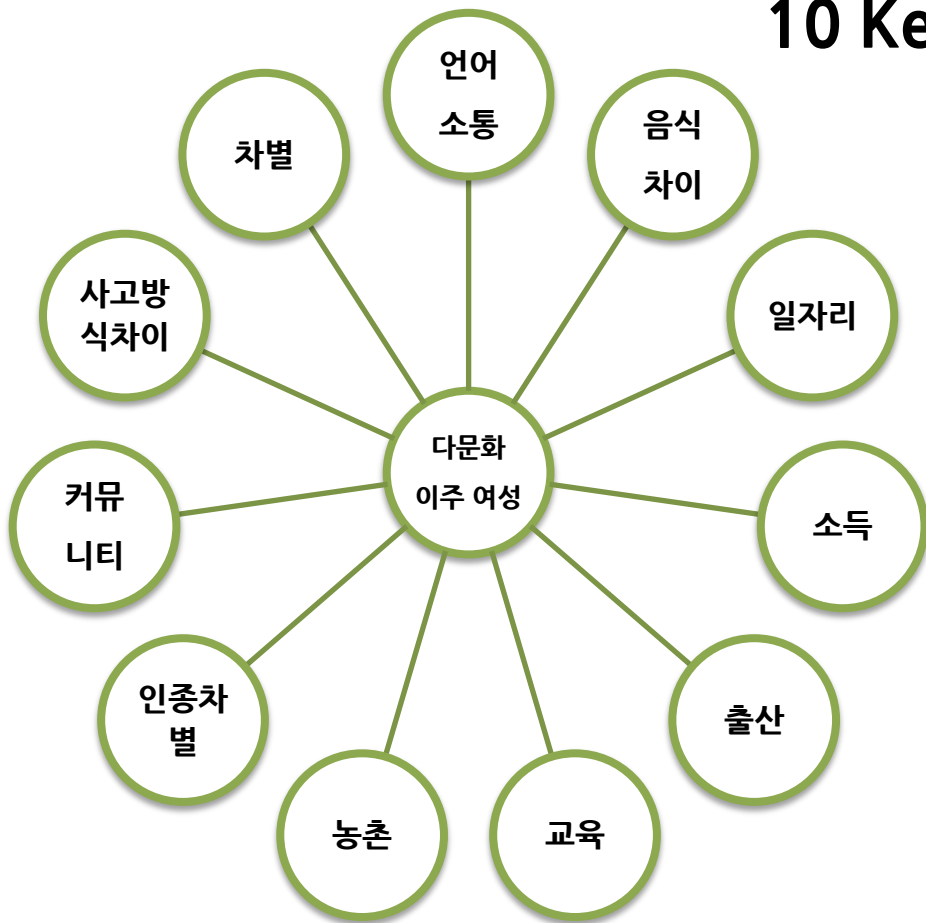
Data 1.

2014년 10월 2일 **인엑터스 마을의 부녀회장 선거에** 잡음이 끊이지 않는다. **다문화 이주여성 A씨는 중국출신 이주여성 B,C씨의** 강한 지지에도 불구하고, 마을에서 태어난 현지 출신만이 선거에 나갈 수 있다는 마을 회관의 내부규정으로 선거 자체에 출마하지 못했다. 이에 분노한 A씨는 **인엑터스 코리아** 시에 관련 분쟁을 해결해 줄 것을 요청했으나, 해당 시청은 마을의 내규까지 제약 하는 데는 어려움이 있다며 난색을 표하고 있다.

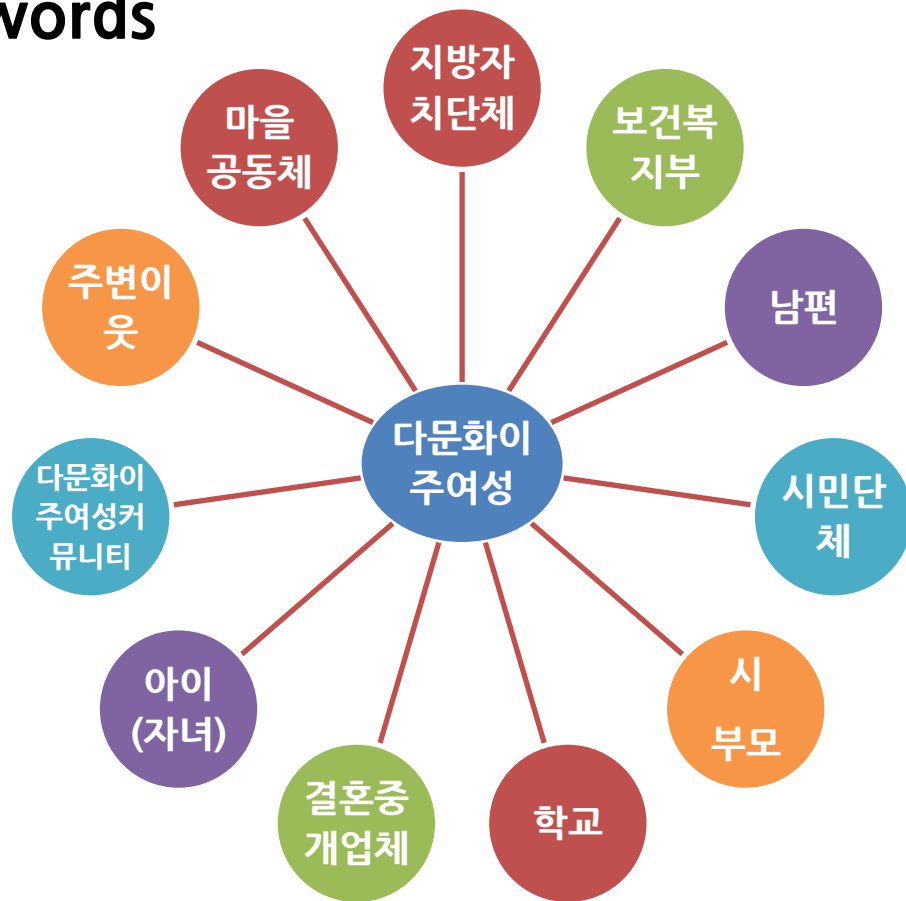


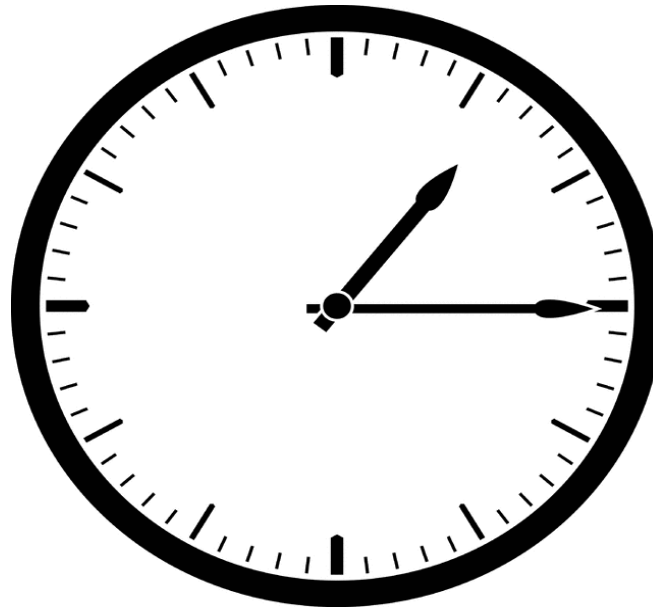
데이터 맵핑

10 Keywords



이해관계 맵핑





20 Mins

주어진 용지에 데이터 맵핑 / 이해관계 맵핑 하기

자료 검색 전 두 번째 준비단계 : 우선순위

나의 프로젝트에 연관된 키워드 순으로 검색 우선순위를 나누는 단계

1순위 - 3순위로 맵핑을 통해 만들어진 키워드를 그룹핑

우선순위의 순서에 따라 검색 순서와 - 검색 인풋을 결정

1순위

다문화 이주여성 + 가정문제
다문화 이주여성 + 문화차이
다문화 이주여성 + 출산
다문화 이주여성 + 언어

검색 1순위
팀 인풋 : 50/100

2순위

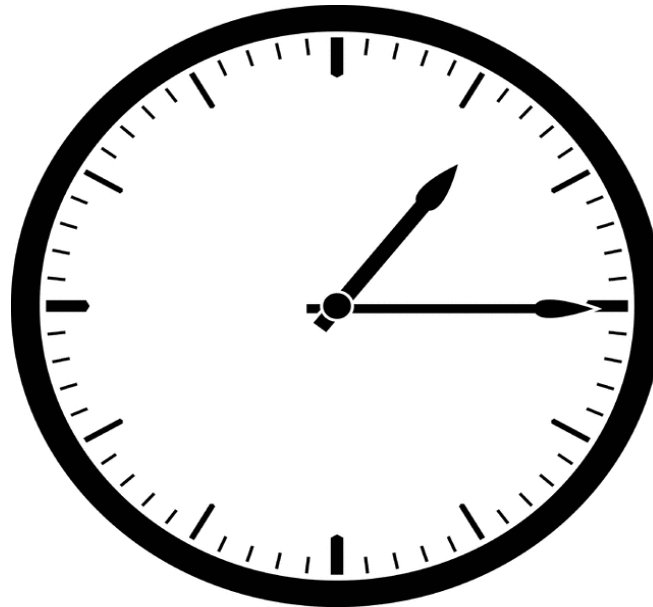
다문화 이주여성 + 일자리
다문화 이주여성 + 경제(소득)
다문화 이주여성 + 인종차별

검색 2순위
팀 인풋 : 30/100

3순위

다문화 이주여성 + 교육
다문화 이주여성 + 커뮤니티
다문화 이주여성 + 농촌

검색 3순위
팀 인풋 : 20/100



10 Mins

A4 용지에 맵핑(데이터)을 통해 만들어진 키워드를 우선순위 별로 분류하기

자료 검색 전 세 번째 준비단계 : 정확도 측정

'통계청' 콘텐츠검색



한겨레 무료
뉴스/잡지 | 한겨레
QR ★★★★★ 4.7

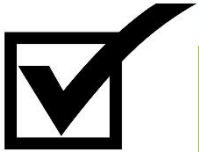
NAVER

검색 소스 별	공공기관 / 80	언론(미디어) / 60	일반 검색엔진 / 20
발행 시간 별	1년 이내 / 80	1년 반 이내 / 60	2년 이후 / 20

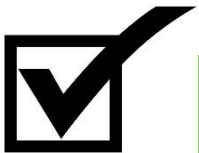
1

1.5

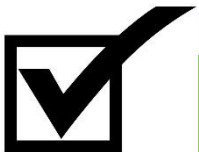
2



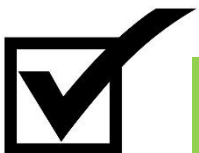
Survey



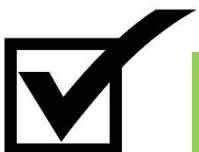
Trends



Raw Data



Statistics



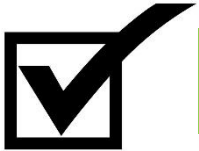
Academic

1. 데이터 맵핑을 통해 나온 키워드 10개를 팀원들과 나누어서 검색하세요.
2. 검색 키워드를 통해 나온 자료의 주제와 내용을 요약하세요.
3. 각 자료에 드러나는 이해관계자를 서술해주세요.
4. 우선순위 액티비티에서 정해진 키워드의 우선순위를 우선순위 항목에 기술해주세요.
5. 아래의 Accuracy Point표를 참고하셔서 자료의 정확도 점수를 측정해주세요.

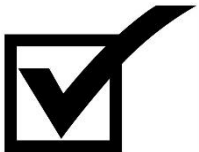


40 Mins

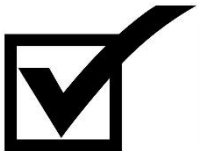
맵핑을 통해 만들어진 키워드에 관해 검색하고 액티비티 시트를 채워주세요



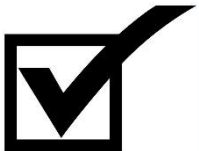
데이터 게더링의 중요성은 아무리 강조해도 지나치지 않다.



데이터를 검색하는 데는 충분한 준비시간이 필요하다.

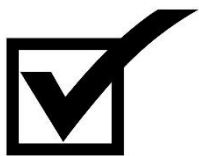


데이터는 팀 프로젝트의 근거가 된다.

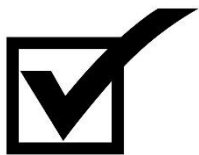


데이터 게더링은 프로젝트가 끝날 때까지 계속 반복 하는 것이다.

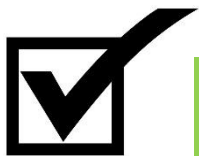
우리 팀은 _____ 대상자의
_____ 문제를 해결하겠다.



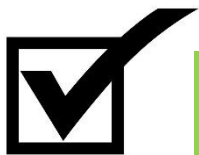
결론에 대한 근거 자료와 자료 해석



선택한 문제를 해결하는데 필요한 팀의 역량과 현재 역량



찾은 자료를 통해 결론에 도달하기 까지의 과정 도식화



시간 엄수 / 10월 10일 자정까지

결론

그러므로 우리팀은 A의 \neg 문제를 해결하겠다.

팀 자체의 의견 사용

우리팀은 1-1,1-2,1-3 중 이러한 것들
을 갖고 있거나 실현 시킬 수 있다.

팀 자체의 의견 사용

이 원인들을 해결하는데 필요한 것
1-1,1-2,1-3

데이터 게더링 예시
문제의 원인을 해결한 사례

“ \neg ” 문제의 원인 1,2,3

데이터 게더링 예시
해당 문제에 대한 분석자료
(통계치,논문 등등등)

우리는 \neg 문제를 해결 하고 싶음

팀 자체의 의견 사용

A가 겪고 있는 세부 문제 \neg, \neg, \neg

데이터 게더링 예시
문제를 다루고 있는 기사

도입

팀이 선택한 사회 문제 혹은 대상자 군 A

팀 자체의 의견 사용