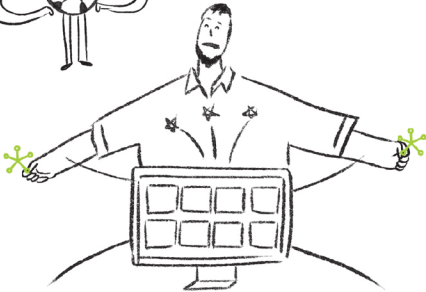




동그라미에 바바진 지역파수꾼 이야기 3





로컬 챌린지 프로젝트

2016년 3기 선정기업 성장보고서



동그라미재단
The Circle Foundation

Local Challenge Project

발행일 : 2016년 12월

발행인 : 성광제

발행처 : (재) 동그라미재단

135-759 서울시 강남구 테헤란로 218, 나래빌딩 3층

홈페이지 : www.thecircle.or.kr

이메일 : contact@thecircle.or.kr

페이스북 : www.facebook.com/thecirclefoundation

문의 : Tel 02) 3470-3600 Fax 02)3470-3601

기획·집필 : 강소라, 김현진, 완두콩협동조합

인쇄 : 미디어공동체 완두콩협동조합

일러스트 : 이은지

북디자인 : 미디어공동체 완두콩협동조합 Tel 063) 291-8448

※ 이 책과 관련하여 궁금하신 점은 (재)동그라미재단으로 문의해주세요.

동그라미에 빠진 지역파수꾼 이야기 3

도전정신으로

주민과 마을에 숨을 불어넣고 경제를 살리는

지역기업들의 장수레시피(LCP)

행복한
요리노부

M TIER



G A O N



C

J

C

O

L

L

A



G



E



P



N



T





MINOR
WINNER



O

C

L

L

A

L

J

C



G



코끼리공장
making dream, sharing happy



E



P



(주)대전충남
생태연구소 숲으로



N



T

차 례

● 인사말 014

● 로컬챌린지프로젝트 016

건강한 먹거리로 지역과 전통을 지켜요

● 전남 농업회사법인 월드T&F(주) 070

● 전남 (주)명하햇골 078

● 전남 (주)콩새미 086

● 전남 농업회사법인 (주)해들넉애 094

● 전남 농업회사법인 농터(주) 102

● 제주 영농조합법인 한라산청정촌 110

● 제주 행복한요리농부 118

어려운 이웃을 위한 울타리가 되어요

● 광주 소화아람일터 128

● 전남 나무애그림(주) 136

● 전남 해피락(주) 144

예술인엔 일자리를, 지역민엔 문화를

● 대구 무빙아트웍스 사회적협동조합 154

● 대구 문화기획 엠아츠 162

● 경북 디자인스콧 협동조합 170

● 울산 뉴미들클래스 178

건강한 삶, 미래는 교육에 있어요

- 경북 두꺼비협동조합 188
- 대구 ODS 다문화교육연구소 196
- 대전 (주)대전충남생태연구소 숲으로 204
- 경기 (주)라주어코리아 212
- 경기 (주)크풋 220

꼭 필요한 사회서비스 위해 우리가 있어요

- 충북 (주)가온 230
- 충남 천안돌봄사회서비스센터 236
- 충북 (주)보듬 244

독자개발 자체기술로 혁신을 꿈꿔요

- 충북 (주)충북곤충자원연구소 252
- 경기 (주)마이티어 260
- 경기 (주)하농 266
- 강원 다복코리아 274

사람과 사람을 이어요

- 울산 코끼리공장 282
- 서울 마이너투위너 290
- 서울 스테이폴리오 298
- 부산 미디토리 협동조합 306

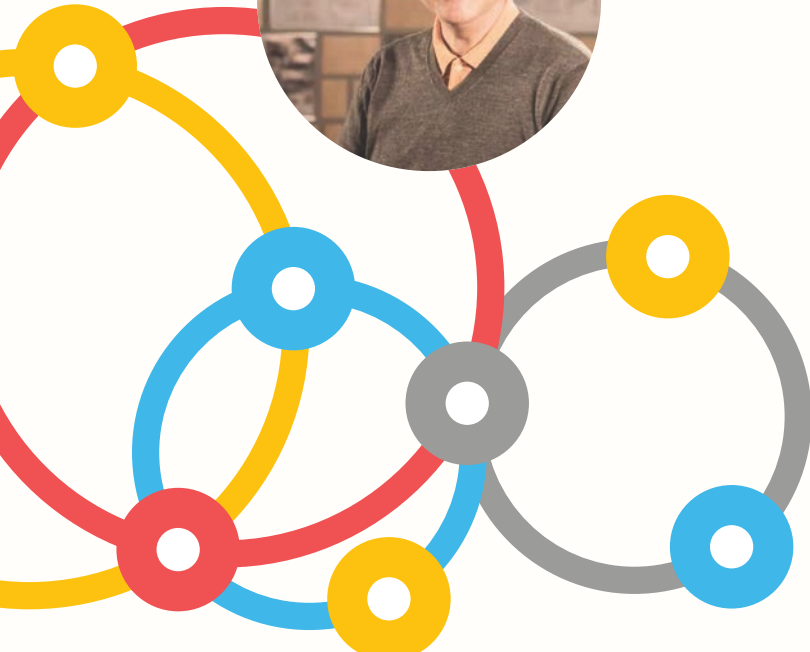
기회가 공평한 사회 그 변화의 물꼬를 틔니다!



안녕하세요. 동그라미재단 이사장 성광제입니다.
로컬챌린지프로젝트 3기의 결과물인 '동그라미에 빠진 지역파수꾼 이야기3'을 출간하게 되어 기쁘고 감사합니다.
로컬챌린지프로젝트 3기가 잘 마무리되고,
올해로 4기가 출범하면서 명실공히 동그라미재단의 대표 사업의 하나로 꾀직하게 자리를 잡았습니다.
초반 시행착오도 있었고 아직도 완벽하다 할 수는 없지만,
나름 계속 여러 참가자 분들의 의견을 경청하면서
개선 시켜 나가려 노력하고 있습니다.

저 개인적으로는 제가 재단에 조인하면서부터,
제가 직접 사업 디자인에 깊숙이 개입하여,
저 나름 애착이 많고,
또 사업의 본질을 지켜나가려 하고 있습니다.
로컬챌린지프로젝트는 재단의 정관에 규정된
창업지원 사업의 꼭지에서 기원을 합니다.
여러 가능한 모습 중에, 이미 사회에서 많이 하고 있는
젊은이들을 대상으로 하는 일반적인 창업지원은
이미 다른 곳에서 많이 하고 있어서
우리 재단이 따라 할 필요는 없다는 생각을 했고,
사업의 대상을 지역사회의 삶의 질 향상을 목표로 하는,
수도권 이외 지역의 기업을 대상으로 정하게 되었습니다.

그리고 사회적기업 인증을 꼭 받지 않아도,
기업의 순기능만 제대로 발휘가 되면
기업과 지역사회가 모두 좋아질 것이니,
꼭 인증을 필요로 하지 않아도 되는 걸로 정리하였습니다.



그 대신, 창의적이고 지속 가능성 있는 사업을 하는
 기업을 대상으로 하게 되었습니다.
 그렇게 정하다 보니, 지역에서 몇 년 간 따뜻한 마음을 가지고
 사업을 해 오시던 분들이
 우리 로컬챌린지프로젝트의 대상이 되었습니다.
 그 중에서도 초창기에 비해 지원이 부족하여
 독립을 해야 하는 성장기 기업에게 초점을 맞추었고,
 이 기업들에게 필요한 것은 바로 '자생력확보' 였습니다.
 그래서 이것을 위해 재단, 멘토, 파트너들이 협력하여
 역량강화에 도움을 줄 수 있는
 다양한 프로그램들을 진행하였습니다.
 그 결과로 1기, 2기 기업들이 자생력을 갖추고
 지역에서 활발하게 활동하고 있다는 이야기를 듣고 있습니다.

도전정신과 열정으로 어려움을 극복하고
 자리를 잡은 기업들의 모습을 볼 때면
 보람과 함께 고마운 마음을 가지고 응원을 하게 됩니다.
 앞으로 지역에서 사회적 가치를 만들고 있는 우리 기업들의
 비즈니스모델이 다른 지역에도 확산되어 '지역 삶의 질 향상',
 지역경제 활성화' 를 이루어 가길 바랍니다.
 모델 확산에 관해서는 재단에서 '소셜프렌차이즈' 연구를
 하고 있습니다. 이 연구를 통해 소셜프렌차이즈에 대한
 이론정리, 사례연구, 계약서양식 등이 만들어질 예정입니다.
 이 연구가 의미있게 쓰일 수 있도록 다양한 시도와 함께
 변화를 만들어 가겠습니다.

또한 로컬챌린지프로젝트 졸업 기업들의 네트워크인
 '로컬리더스클럽' 이 더욱 활성화되어 경험과 자원을 나누고,
 어려움을 돕고 나아가서 지역에 긍정적인 임팩트를
 낼 수 있기는 바랍니다. 이를 위해 재단에서는
 함께 모일 수 있는 장을 마련하고,
 협력프로젝트를 지원하는 일들을 하고 있습니다.

동그라미재단의 미션은 '모두에게 기회를' 입니다.
 재단이 생각하는 기회가 공평한 사회는
 "재능과 잠재력을 키울 수 있는 기회가 차별 없이 주어지는
 사회, 모두가 같은 조건에서 경쟁할 수 있도록 배려하고
 지원하는 사회, 넘어지더라도 다시 일어나 될 수 있는 기회가
 주어지는 사회" 입니다.

재단은 기회가 공평한 사회를 만들기 위한
 변화의 물꼬를 트는 데 앞장 설 것입니다.
 로컬챌린지프로젝트는 앞으로도 이 변화의 물꼬를 트는
 사업으로서의 역할을 해 나갈 것입니다.
 로컬챌린지프로젝트 뿐만 아니라
 청소년 멘토링프로그램 '세발자전거', 연구사업,
 대외협력사업, 오픈챌린지랩 또한
 관심 있게 지켜봐 주시고, 응원해 주시기 바랍니다.
 고맙습니다.

동그라미재단 이사장
 성광제 드림

성 광 제

Local



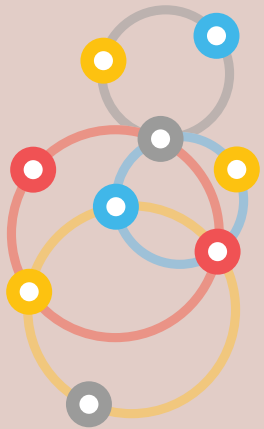
Chaille



Projieo



allenge.



궁금해, 로컬챌린지프로젝트

지역의 착한 기업 키우기

지역의 착한 기업 키우기

로컬챌린지프로젝트

1 소개

로컬챌린지프로젝트란?

동그라미재단은 자신의 '일'과 '꿈'을 개척하는 기업가의 지속가능하고 혁신적인 창업활동을 지원합니다. 그 첫 사업인 로컬챌린지프로젝트(Local Challenge Project, LCP)는 지역사회의 문제점이나 현안을 기업가정신을 가지고 비즈니스로써 해결하고자 하는 창의적이고 혁신적인 기업가와 기업을 발굴하고 지속가능한 성장과 확산을 지원하여 '지역 삶의 질 향상', '지역경제 활성화'에 기여하고자 합니다.

슬로건

'Change Up! 지역의 혁신과 변화를 응원합니다.'

Change Up은 "기어를 올린다"는 뜻으로 지역을 위한 창업기업들의 혁신과 변화를 상징합니다.


로고


로컬챌린지프로젝트 로고는 대한민국 지방자치단체 중 경기도, 강원도, 충청남도, 충청북도, 전라남도, 전라북도, 경상남도, 경상북도, 제주도를 아홉 개의 원으로 상징하였습니다. 처음에는 작았던 원들이 점차 확장되고 연결되어 큰 원을 이루는 모습은 지역 삶의 질 향상, 지역경제 활성화, 지역 격차 해소가 점진적으로 이루어져 나가는 것을 나타냅니다.


로컬챌린지프로젝트 배경

동그라미재단의 '모두에게 기회를'이라는 미션 아래, 일자리 및 창업지원관련 기회와 자원이 부족한 '지역 기업'에 초점을 맞추었습니다. 그리고 그 중 '지역 삶의 질 향상', '지역경제활성화'에 기여하고 있는 '사회적기업'에 주목하였고, 이 기업이 '성장기'에 들어가면서 예비/초기 창업에 비해 지원이 줄어들어 자립이 어렵다는 것을 인지하였습니다. 그래서 기업의 자립을 위해 건강한 체질을 갖기 위한 역량강화가 필요하다고 보았고, 이것을 돕기 위한 프로젝트를 기획하게 되었습니다.



일자리 및 창업지원 관련,
기회와 자원이 부족한
지역(지방)에 초점 

예비/초기창업에 비해
지원이 부족한 창업 후
성장기 기업에 초점 

지역 삶의 질 향상,
지역문제 해결을 위한
사업하는 기업에 초점 

“ 지역사회를 행복하게 하는 기업 키우기 ”



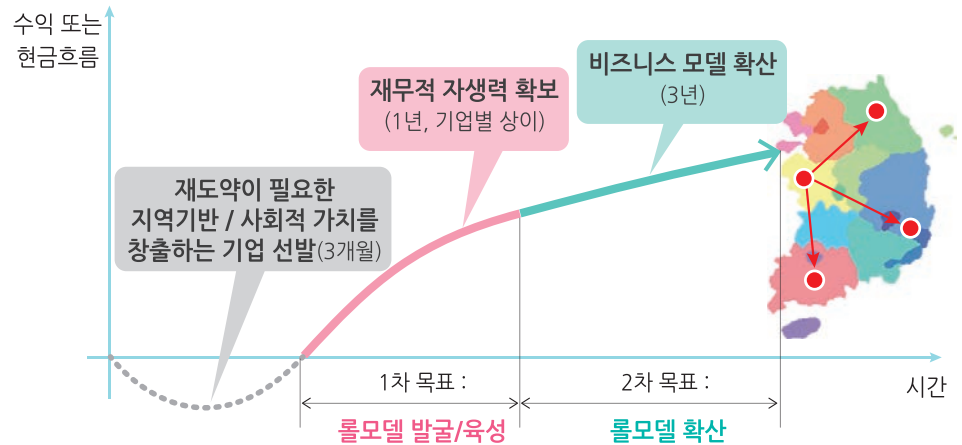
로컬챌린지프로젝트 개요

로컬챌린지프로젝트의 사업목표는 '지역을 행복하게 기업 롤모델의 발굴과 확산을 통해 더불어 사는 경제공동체 형성'에 기여하는 것입니다. 그리고 이 목표를 달성하기 위해 2가지 사업의 주안점을 가지고 진행하고 있습니다. 첫번째 주안점은 '기업의 (재무)자생력 확보'로 기업이 스스로 기업 활동을 유지할 수 있도록 자생력을 키우는 것입니다. 이것을 위해 '경영/전략멘토링', '역량강화교육', '목적자금지원', '투자유치 및 판로지원', 'PR/디자인지원'을 하고 있습니다. 두번째 주안점은 '롤모델 타지역으로 확산'으로 사회적가치가 있는 창의적 모델을 타지역으로 확산하는 것입니다. 이것을 위해 '기업사례/콘텐츠제작(책,영상)', '소셜프렌차이즈 연구', '홍보(블로그,페북,보도자료)'를 하고 있습니다.

사업목표	지역을 행복하게 하는 기업 롤모델의 발굴과 확산을 통해 더불어 사는 경제 공동체 형성에 기여	
사업의 주안점	기업(재무) 자생력 확보	롤모델 타지역으로 확산
정의	스스로 기업활동을 유지할 수 있도록 자생력을 키운다	사회적 가치가 있는 창의적 모델을 타지역으로 확산시킨다
실행내용 (What)	<ul style="list-style-type: none"> - 경영/전략 멘토링 +업종전문가 - 기업역량강화 집중 교육(기초, 심화) - 선별적 목적자금(사회기반마련) 지원 - 사업실행자금 유치를 위한 크라우드펀딩 - 투자 유치 및 판로개척 지원 	<ul style="list-style-type: none"> - 소셜프렌차이즈 매뉴얼 제작 및 보급 - 기업사례/콘텐츠 제작(책, 영상 등) - 기업케이스 연구 지원 (경영학계, 창업설명회) - 대학생 연계프로그램 (기업 인턴제, TFT 참여)



로컬챌린지프로젝트 개요



라이프사이클에 따른 LCP의 목표

심사기준

로컬챌린지프로젝트가 중요하게 생각하는 창업기업의 요소는 '지역기여도', '지속가능성과 확장성', '창의성과 혁신성'입니다. 지역사회의 문제점이나 현안을 기업가정신을 가지고 사업으로 해결하고자 하는 기업가와 기업을 통해 지역사회에 새로운 가치와 부를 창출하고 축적시켜 선순환되는 자생적인 생태계가 구축되어야 합니다. 이와 더불어 기업은 '지속가능성과 확장성'을 확보해 경영 자립을 이루고 지역사회의 일원으로서 영속할 수 있기를 바랍니다. 그러기 위해서는 기존의 방식과는 다른 창의적인 기업가적 사고와 혁신적인 도전이 필요할 것입니다.

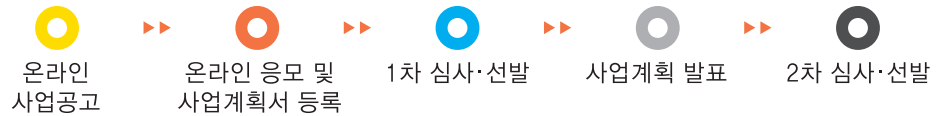


평가내용	지표	대표질문
기본조건	지역기반	(지원자격) - 지역민을 대상으로 하는 기업
	사업기간 2년 이상	(지원자격) - 실질적 사업기간 2년 이상된 기업
	재도약	(우대) - LCP 지원을 통해 목표·전략 재정립, 재도약 할수있는 기업
	모델확산 동의	(우대) - 사업모델 및 노하우 전수에 동의하는 기업
사업내용	지역기여도	- 단순 고용창출을 넘어서, 지역민이 이 비즈니스의 출현으로 인해 얼마나 혜택을 받는가?
	지속가능성	- 자립가능성과 이후 다른 지역 전파가능성이 얼마나 있는가?
	창의성	- 전체 파이를 나누어 먹는 경쟁적 사업모델이 아닌, 전체 파이를 키울 수 있는 사업모델인가?
조직역량	대표자의 진정성과 기업가적 리더십	- 대표가 진정성과 기업가적 리더십을 가지고 있는가?
	직원(대표 포함)의 전문성·기술·경영역량	- 직원들이 기업이 자립할 수 있는 핵심역량을 갖추고 있는가?
LCP 지원의 효과성	LCP 지원의 효과성	- LCP 지원을 통해 해당기업의 사업역량강화가 예상되는가?

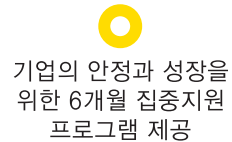
절차

본 프로젝트는 사업계획 공모, 사업계획 및 역량강화 프로그램 실행, 후속 지원의 3단계로 진행됩니다. 사업계획 공모에는 '지역 삶의 질 향상', '지역경제 활성화'를 추구하며, 지역사회의 문제점이나 현안을 해결하는 사업모델을 가진 창업기업이라면 참여할 수 있습니다. 최종 선정된 기업에게는 기업의 안정과 성장을 위한 역량강화프로그램이 제공되고, 이후 사업 수행 결과에 따라 후속 지원 프로그램의 적용 여부가 결정됩니다.

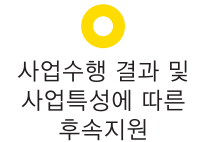
STEP_1 사업계획 공모



STEP_2 사업계획 실행 및 역량강화



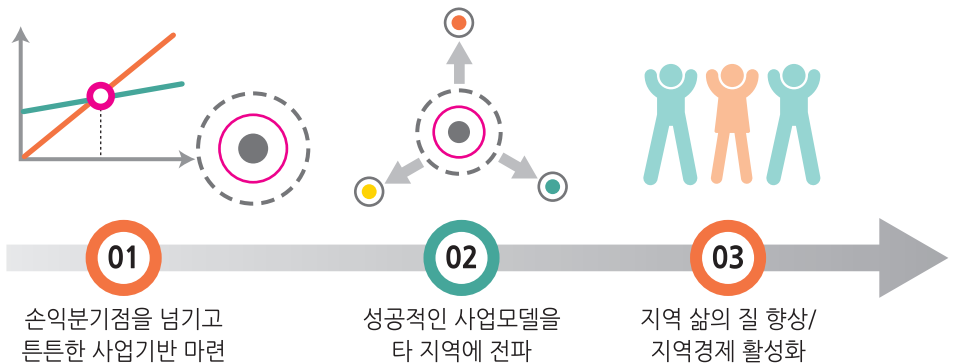
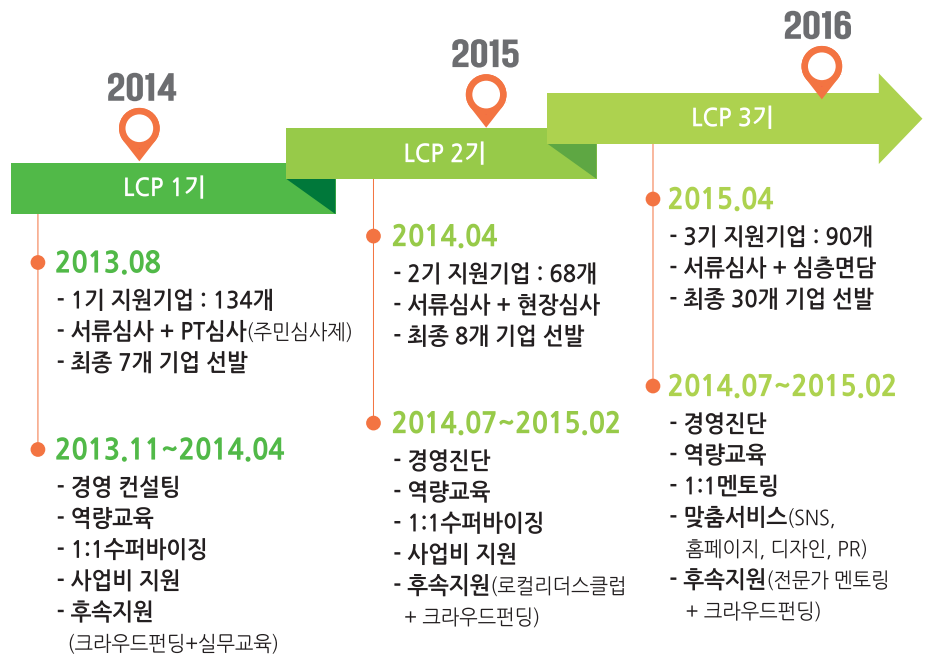
STEP_3 후속지원



로컬 챌린지 프로젝트 절차

로컬챌린지프로젝트가 달려온 길

로컬챌린지프로젝트는 2013년부터 지역사회의 문제점이나 현안을 기업가정신을 가지고 비즈니스로써 해결하고자 하는 창의적이고 혁신적인 기업을 발굴하여 지속가능한 성장과 확산을 위해 다양한 지원프로그램을 개발하여 실행하고 있습니다.





지역의 착한 기업 키우기

로컬챌린지프로젝트

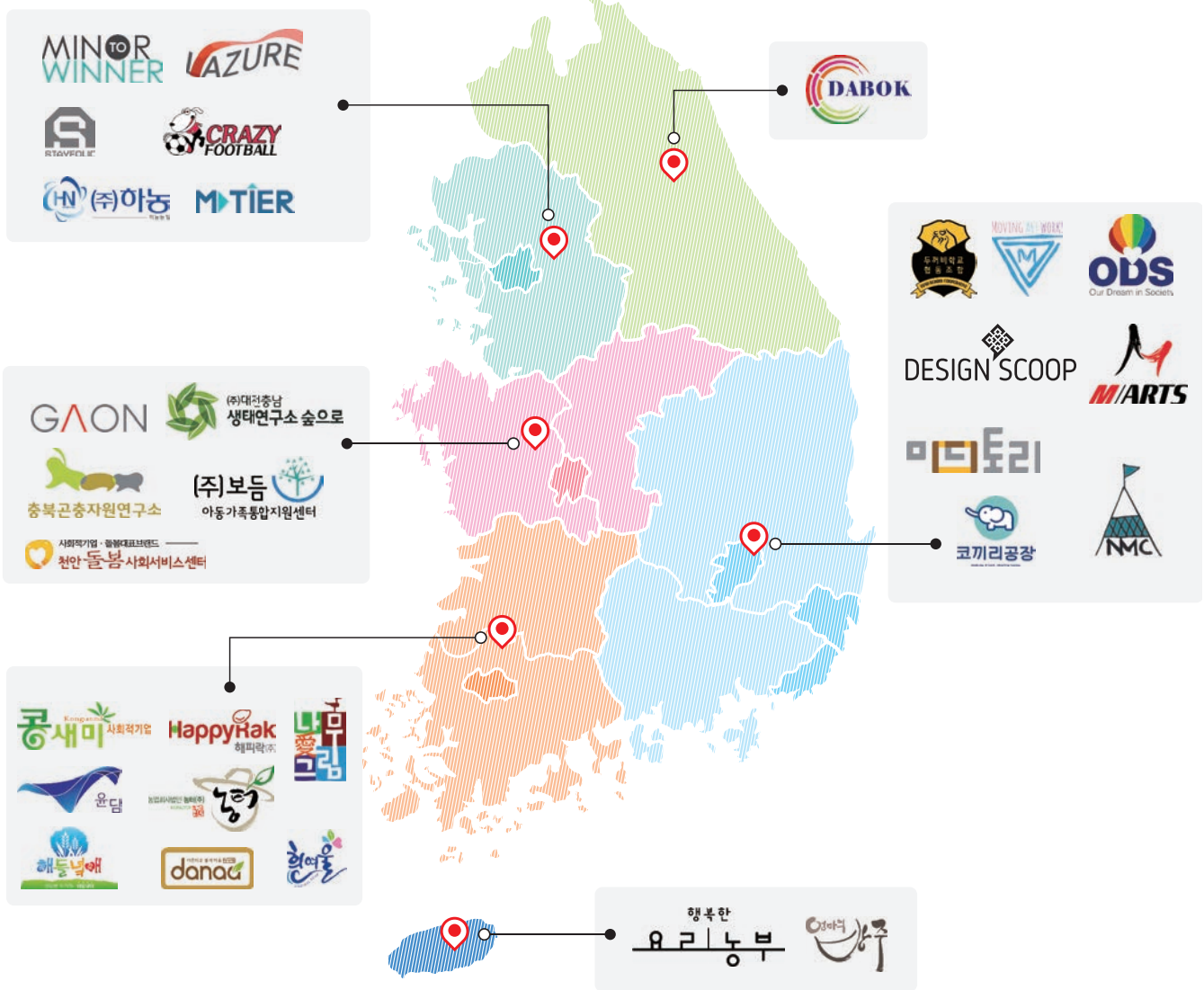
2

3기 선정기업

전국 각지 30곳 선정

로컬챌린지프로젝트 3기는 2015년 4월, 권역별 사업설명회를 시작으로 공모를 시작하였습니다. '지역기여도', '지속가능성' 과 '창의성' 을 기준으로 총 30개의 기업을 선정했습니다. 이들은 지역에서 일어나는 다양한 현안과 문제들을 비즈니스라는 방식으로 풀어나가고자 하는 기업들로 구성되어 있습니다. 전국 각지에 분포되어 있으며, 업종이나 기업유형 면에서도 다양하게 선발하였습니다. 선발된 기업들은 2015년 6월부터 2016년 2월까지 기업역량강화를 위한 프로그램에 참여하였습니다.





마이너투위너

www.mtw.co.kr



“(주)마이너투위너는 지역자원(seeds)과 사회욕구(needs)를 연계하여 지역상품과 지역축제를 만들어 지역가치를 높이고, 낙후된 영세 지역의 사명과 비전을 회복하는데 사업의 주안점을 두고 있습니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 지역대표상품의 브랜드가치 확립을 통한 지역 경제 활성화
- 지역대표상품의 다변화, 판로개척을 통한 농촌 매출 성장
- 지역자원의 효과적 상품화를 통한 지속가능한 수익구조 확립
- 지역주민들의 능동적 참여를 기반으로 하여 주체적 의식 함양

개선희망사항

- 전략적, 실질적인 영업력 확보
- 전문적 인재 등용
- 기업운영자본 부족(전문 인력 인건비, 영업비)
- 지역과의 활발한 소통력

스테이폴리오

www.stayfolio.com



“스테이폴리오는 ‘머물고 싶은 좋은 스테이를 큐레이팅하여 여행자에게 소개하는 웹진’입니다. 여행지에서 하룻밤을 편안하게 보낼 수 있는 좋은 공간을 선별하여 소개하고 바람직한 숙박문화를 선도하고 있는 분들의 이야기를 엮어 여행자들과의 진심어린 소통을 도모하는 채널로 기획되었습니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 좋은 스테이 문화의 창출 및 향유
- 지역의 좋은 콘텐츠와 여행자의 의미있는 연결
- 지역에 좋은 스테이를 운영하는 사람들의 네트워크 형성
- 전국의 개별여행자들에게 좋은 여행정보 제공

개선희망사항

- 프로모션, 결제 시스템을 통한 비즈니스모델 구축
- 스테이 기반의 좋은 지역상품, 로컬굿스 할로 개척
- SNS 등 커뮤니티 마케팅
- 글로벌 진출을 위한 콘텐츠 번역

(주)라주어코리아

www.lazure.co.kr



“건강하고 아름답고 예술적인 천연색채공간 (주)라주어코리아. 일상의 공간을 자연친화적이며 생명력 넘치는 환경으로 만들어내기 위해 천연페인트로 건강한 공간, 아름다운 공간, 예술적인 공간으로 만들어내는 국내 최초의 색채디자인 서비스회사입니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

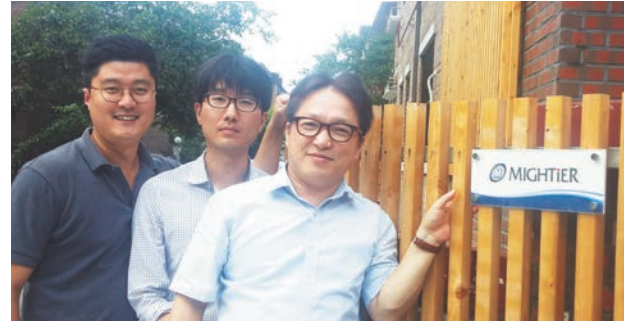
- 청년실업자, 노약자, 미술전공자 등 취약계층 일자리 창출
- 아름답고 머물고 싶은 도시로 지역 이미지 개선
- 천연페인트 사용으로 이산화탄소 발생량 감소

개선희망사항

- 라주어페인팅의 사회적 비즈니스 모델 확산
- 성수기 비수기 매출구조 개선
- 협력업체와 네트워킹

(주)마이티어

www.mightier.co.kr



“IT 기업으로 가지고 있는 기술과 재능을 활용하여 정보기술취약계층인 소상공인, 마을기업, 소기업, 협동조합 등에서 자유로이 사용할 수 있는 프로그램을 제작 공급하고자 합니다. 이익은 기업 운영과 성장을 위한 예비비를 제외하고는 모두 사회적 책임을 다할 수 있는 곳에 사용하고자 합니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 용이한 프로그램 제공을 통한 지역사회 기업의 이익에 기여
- 창출된 이익은 지역사회의 취약 계층을 위해 기부
- 다양한 서비스 개발을 통한 지역사회 인재에게 취업기회 제공
- 소규모 사업자 들을 위한 사업용 카카오톡 제작

개선희망사항

- 지속적으로 변하는 사업의 목적과 마케팅 방법에 대한 확립
- 프로그램 홍보와 마케팅을 위한 홈페이지 제작
- 개발 프로그램에 대한 네이밍 및 BI 제작
- 동그라미재단 내 프로그램 사용 자발적 희망자

(주)크풋

www.crazyfootball.co.kr



“(주)크풋은 스포츠를 통한 행복한 사회공헌을 목표로 하고 있습니다. 교육, 공공구매 등을 통해 교육 산업과 생활체육에 기여하고 있으며, 스포츠 인성 교육을 통해 사회적 취약계층을 돕고 있습니다. 로컬챌린지프로젝트를 통해 스포츠 마케팅 토탈 솔루션 (Total Solution)을 제공하는 기업으로 성장하겠습니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

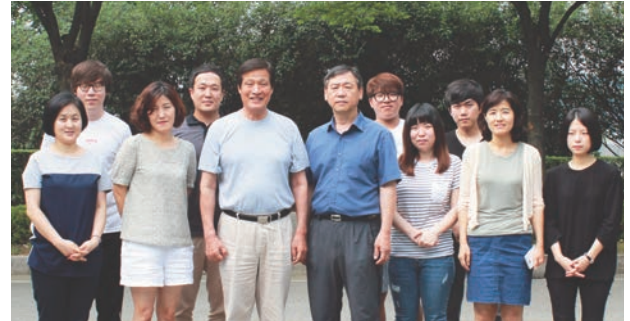
- 지역 커뮤니티를 활성화 할 수 있는 프로젝트 (종합형스포츠클럽)
- 유휴공간 활용 프로젝트(옥상달빛 풋살장)
- 취약계층을 대상으로 한 교육

개선희망사항

- 사업구조 개선 및 신규 사업 모델 활성화를 위한 자원 확보
- 스포츠 사회적기업의 사회 가치 창출 부분에 대한 홍보 강화
- 훌륭한 인재확보 및 기업 홍보활동 강화

(주)하농

www.hanong.co.kr



“생명존중기업 (주)하농은 감사하고, 또 감사하는 마음으로 혁신적인 기술과 연구개발을 통해 소비자가 신뢰하고 모두가 상생할 수 있는 양질의 제품을 개발하고 착한가격으로 보급하여 대한민국 축산 농가가 OK할 때까지 노력하겠습니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 고용 창출
- 축산산업 관련분야 기여
- 양축농가 생산성 향상과 생산물 고급화
- 환경개선

개선희망사항

- 신제품 시장진입(정부보조금 지원품목, 투자유치)
- MAS(조달청 다수공급계약 체결)
- 지식재산권 강화
- 물류체계 강화

(주)다복코리아

www.dabokco.co.kr



“가스기기 선진국인 일본에 이어 세계 2번째로 휴대용 가스레인지 과압 폭발방지형 유로차단식 조정기 생산을 시작으로 연료절감형 고효율 레인지 개발 등을 통한 세계 속의 가스기기 선도기업(leading company)으로 발돋움할 비전 2018을 선포를 시작으로 강소기업 (Hidden Champion)을 목표로 최선의 노력을 경주할 것입니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 국내 최대가스기기 생산 및 연구센터 설립으로 전문인력양성 및 일자리창출
- 지역경제활성화를 통한 취약계층 등
- 경제적 소외계층과의 함께 잘살기 노력

개선희망사항

- 분야별 전문 인력양성 및 조직 구축
- 해외마케팅을 통한 국가별 협력사 확보
- 소비자 안전을 위한 적극적 기술개발
- 취약계층 일자리 창출

(주)대전충남생태연구소

www.soopooro.com



“저희 기업은 유치원 및 초·중등의 공교육 기관을 비롯해 어린이집 교사, 성인, 장애인 등 다양한 계층에게 숲 생태교육을 제공하고 있습니다. 대전 충남 지역의 산림체험 문화 보급과 활성화를 위해 노력하고 있으며, 동시에 취약계층에게 일자리를 제공하는 사회적기업입니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 교육 소외 계층에게 교육복지 서비스 제공 및 교육격차 해소
- 지역사회에 학습자 중심 교육 문화의 보급
- 숲 생태교육을 통한 생명존중의식 고양
- 시민들에게 다양한 산림체험 문화 제공과 보급

개선희망사항

- 사무실의 환경개선 사업 및 공작실 환경 정비사업
- 프로그램 개발, R&D를 위한 구성원의 역량강화

(주)가온

www.gaon365.co.kr

GAON



“(주)가온은 취약한 돌봄서비스 종사자들의 근로조건 개선과 양질의 돌봄서비스 제공을 목적으로 가사, 산후, 보육, 장기요양, 간병 등의 돌봄서비스를 제공하고, 이러한 경험과 노하우의 공유를 위한 교육컨설팅 사업을 수행하여 지역사회에서 사회적 책임을 다하는 종합돌봄 사회적기업입니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 여성들의 일자리 증대
- 돌봄서비스 근로자들의 권익향상
- 지역사회의 사회적경제의 지속가능성 향상

개선희망사항

- 타지역 돌봄서비스 근로자들의 권익향상을 위한 사업모델 전파
- 모델 수립 이후 사회적경제 기반한 홍보, 설명회, 투자유치

(주)보듬

www.보듬.com

(주)보듬
아동가족통합지원센터



“(주)보듬에서는 심리검사와 심리 상담 및 언어재활, 감각통합, 운동치료 등 재활치료를 전문으로 하는 아동가족통합지원센터입니다. 로컬챌린지프로젝트를 통하여 The 많은 사람들에게 The 높은 삶의 질을 위한 The 다양한 사회 서비스를 제공하는 기업으로 성장하고 싶습니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 원스톱 통합치료상담 사회서비스 지원
- 다양한 부가서비스(열린 상담 및 부모교육)을 통한 삶의 질 향상
- 전문치료사가 운영하는 발달지연아동 조기교육 돌봄교실 운영

개선희망사항

- 열린 공간과 시설 확충으로 다양한 사회서비스 제공
- 질 높은 서비스 제공을 위한 전문인력 확보
- 지속적 수익창출을 위한 신규 비즈니스 모델 개발

(주)충북곤충자원연구소

www.bsfkorea.com



“저희는 환경정화곤충 동애등애를 활용한 유기성폐기물의 친환경 처리를 통해 생산되는 부산물을 상품화 합니다. 또한 지역 농촌과 곤충, 환경을 활용한 지역의 6차산업을 활성화하고자 합니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

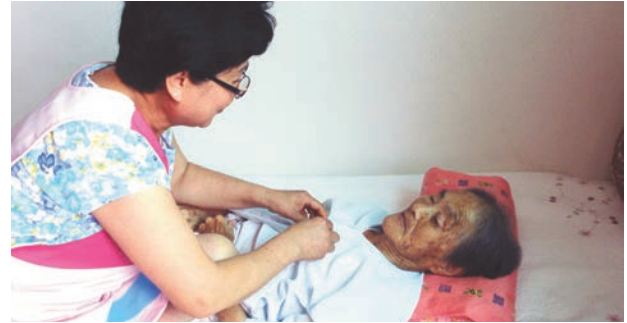
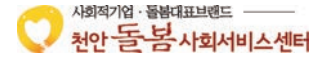
- 지역 음식물쓰레기의 친환경 처리
- 새로운 곤충 상품 개발 및 대량 납품으로 농가 소득 증대
- 곤충, 유기성폐기물을 활용한 지역의 6차 산업 활성화

개선희망사항

- 안정적인 고정수입의 확보
- 지속적인 제품의 R&D
- 효과적인 산업곤충의 홍보

천안돌봄사회서비스센터

www.ecare.or.kr



“천안돌봄사회서비스센터는 건강한 일자리 창출로 근로자에게 행복한 일터를 제공하고, 돌봄이 필요한 이용자에게 인간의 존엄성을 지킬 수 있는 맞춤형 전문돌봄서비스를 제공하여 지역과 함께 성장하는 돌봄전문 사회적기업입니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 돌봄 일자리 창출
- 건강한 돌봄서비스 제공
- 이익의 일부를 지역에 환원
- 지역에서 필요로 하는 사업을 함께 만들기

개선희망사항

- 인사, 회계, 평가 등의 돌봄사업 운영 점검
- 지속가능한 발전을 위한 사업 점검
- 신규사업 컨설팅

두꺼비학교협동조합

www.ducoop.com



“두꺼비학교 협동조합은 취약계층 일자리 제공과 지역민간의 화합유도를 사업목적으로 두고 있습니다. 치매노인 재활 교육프로그램 및 비즈니스 제공과 특화된 교육프로그램 개발을 통해 농촌지역의 귀농귀촌인과 주민간 아름다운 어울림을 목표로 합니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 지역의 고유자원 소개 및 지역을 살리는 체험 프로그램 개발
- 노령자 취약계층 일자리 창출 및 1-3세대 연결
- 치매어르신 인지향상 프로그램을 통한 치매예방 서포터즈활동

개선희망사항

- 교육, 봉사, 일이 공존하는 지역사회의 선순환 도모
- 취약계층 대상 교육 프로그램의 체계화와 기관과의 협약
- 노인 대상 바우처사업과 전문강사 육성과정을 통한 인지향상 프로그램 매뉴얼 개발 및 종사자 역량강화

디자인스콥협동조합

storefarm.naver.com/designscoop



“침체된 지역문화유산을 활용한 관광기념품과 지역특산품 홍보물 제작을 통해 지역과 디자이너의 상생, 발전을 목적으로 하는 디자이너, 예술인 협동조합입니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 경주지역 기반 디자인인프라 구축을 통한 디자인산업 지역화
- 지역의 1인 디자이너의 지속 가능한 작품, 경제활동에 기여
- 지역의 낙후된 디자인, 관광기념품 개선을 통한 지역상권 활성화 및 고객에게 양질의 서비스 제공

개선희망사항

- 협동조합 운영에 대한 행정, 재무, 세무관련 교육
- 영업노하우, 유통망 이해, 고객확대
- 설비, 소프트웨어 보충

ODS 다문화교육연구소

www.odsedu.co.kr



“정주민과 이주민이 함께 꿈꾸고 성장하는 기업! 개인과 개인의 어울림! 계층간의 어울림! 국가간의 어울림! 다양한 문화의 어울림을 위해 교육프로그램을 개발하고 보급하는 어울림 독려 전문 기업입니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 교육을 통해 세상을 넓게, 너그럽게 바라보도록 하기
- 외모, 인종, 계층으로 편견 없는 사회 만들기
- 구성원의 행복을 통한 긍정적 에너지 전파

개선희망사항

- 원하는 수업을 능동적으로 개설 할 수 있는 평생교육원 설립
- 다문화이해교육용 교구 및 북아트 품질, 디자인 개선
- 구성원 역량강화
- 계획 및 실행에 대한 컨설팅

무빙아트웍스 사회적협동조합

www.movingartworks.com



“지역 내 신진 예술가들에게 다양한 활동의 기회를 제공하고 지역민과 문화소외지역에 먼저 찾아가는 문화예술 축제 서비스를 개발하여 모두에게 평등한 문화예술 복지를 실현하고 싶습니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 지역 내 신진예술가들의 발굴 및 육성
- 지역민이 함께 즐길 수 있는 예술축제 기획
- 문화소외지역에 찾아가 예술의 향유권 제공
- 예술가와 지역민이 소통 할 수 있는 장소 및 시간 제공

개선희망사항

- 문화소외지역을 위한 예술사업 기반 구축
- 사업의 수익 안정화를 위한 매출구조 개선

문화기획 엠아츠(M-Arts)

www.marts1871.com



“전통무에 심팔기와 타악 퍼포먼스를 통해 공연, 체험·교육, 축제 기획을 하고 있는 문화기획 엠아츠입니다. 우리문화의 우수성을 국내뿐 아니라 전 세계로 널리 알려내는 대한민국 대표 문화기업이 되겠습니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 대구, 경상지역의 유형 및 무형문화유산으로 관광 콘텐츠 구현
- 지역의 시민들에게 전통무예 문화를 알리는 것
- 지역의 대표 브랜드축제를 개발
- 지역의 독립유공자들을 지원하고 민족정신을 알리는 것

개선희망사항

- 홍보와 마케팅전략
- 콘텐츠의 차별화를 통한 브랜드상품개발
- 경영 전문가로서의 역량강화
- 명확하고 현실적인 목표를 설정하여 팀워크를 향상

뉴미들클래스

www.thenewmc.com



“뉴미들클래스는 중산층의 새로운 기준을 제시하여, 배금주의가 팽배한 사회적 인식을 문화와 예술로 변화를 도모하고, 모든 사람이 자신의 가치를 실현 하며, 행복하고 만족하는 삶을 이룰 수 있도록 기여하는 소셜 벤처입니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 일상이 즐거운 삶
- 공유 문화 확산
- 지역 내 다양한 콘텐츠 존재

개선희망사항

- 기업과 파트너십으로 매출구조 강화
- 효과적인 멤버십 운영
- 경쟁력 확보

코끼리공장

www.kogongjang.com



“코끼리공장은 아동을 생각하는 마음으로 만들어진 회사입니다. 고장난 장난감을 수리하고, 아동에게 적합한 소독을 제공함으로써 아이키우기 좋은 환경을 만드는데 기여하고 합니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 지역 취약계층 일자리 창출
- 버려지거나 안쓰는 장난감의 선순환
- 취약계층 아동에게 발달에 적합한 장난감 나눔
- 아동기관 위생환경 개선

개선희망사항

- 비즈니스 모델 수정
- 아동기관과의 연계를 통한 장난감 나눔확대
- 홈페이지 개설

미디토리 협동조합

www.meditory.net



“지역의 이야기를 미디어로 표현하며 행복한 일터를 만들어가고 싶은 청년들이 모여있습니다. 영상미디어콘텐츠제작 공동체미디어교육, 퍼블릭액세스 프로그램 제작지원 등의 사업을 진행하고 있습니다. LCP과정을 통해 조합원의 행복과 성장이 지역사회와 함께 할 때 더욱 빛날 수 있는 방안을 마련하고 싶습니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 부산지역의 미디어분야 청년 일자리 제공
- 지역사회 내 공동체 복원 및 강화를 위한 콘텐츠 제작

개선희망사항

- 차별화된 미디어 콘텐츠사업 모색
- 판로개척 및 영업 전략 구축
- 영업수익의 안정화

소화아람ilter

www.sharam.or.kr



“소화아람ilter는 지역내 사회적취약계층인 중증장애인의 ‘1인 1 직업으로의 사회화 실현’을 위해 EM 생활세제를 생산, 판매 및 장애인직업훈련을 진행하고 있으며 로컬챌린지프로젝트를 성장의 촉진제로 삼아 자립의 과도기를 극복하고 지속적으로 성장하는 기업이 되겠습니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 취약계층 장애인 일자리 창출
- 장애인 직업훈련을 통한 취업지원
- 유용한 미생물 세제 사용에 따른 환경개선

개선희망사항

- 공공시장 판매 상품개발 및 원가 산출
- 홈페이지(쇼핑몰) 리뉴얼
- 제품 디자인 개선 세트상품 개발
- 홍보마케팅(PR) 전략 강화

나무애그림(주)

www.treelove.kr



“가온누리는 세상의 중심에 서다’ 라는 순 우리말입니다. 나무애그림은 장애인과 비장애인이 함께 어울려 일하고 있습니다. 로컬챌린지프로젝트 3기 교육과 컨설팅을 통해 경영, 회계, 영업마케팅, 기술개발, 직원업무역량을 강화시켜 시장경쟁에 당당한 기업으로 거듭나고 싶습니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 장애인의 일자리 만들기
- 장애인의 직업재활을 위한 지원
- 지역 상가 등 경사로 보급사업을 통해 장애인식개선 및 편의증진

개선희망사항

- 직원업무역량강화
- 신제품개발
- 판로개척
- 회계경영

농터(주)

www.ntmall.co.kr



“농산물 생산 및 체험농장 운영, 농수산물 도소매, 쇼핑몰제작 및 관리, 패키지 디자인 사업 등을 통해 지역민의 다양한 애로 사항을 쉽게 해결할 수 있도록 하고자 합니다. 로컬챌린지프로젝트를 통해 농터만의 색깔을 찾고 싶습니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 중소농가들의 농산물 판로개척
- 농산물 전자상거래, 마케팅의 능력 업그레이드
- 지역의 문화, 관광, 체험, 교육, 환경 문제 등에 기여
- 농산물 유통의 새로운 시스템 개발

개선희망사항

- 마케팅 능력 향상, 다양한 판로 확보
- 패키지 디자인 등 농산물 판매와 관련된 디자인 사업확장
- 체험농장의 수익성 향상

(주)명하햇골

www.k-blueyoondaam.co.kr



“(주)명하햇골은 중요무형문화재 제115호 염색장, 5대째 이어오는 가업인 전통쪽염색을 매개체로 우리의 뿌리깊은 농촌자원을 활성화시키기 위해 사회적기업화한 기업입니다. 전통쪽염색은 무형의 가치입니다. 이 가치를 통해 일자리를 창출함은 물론 우리나라의 전통을 사회적 가치와 함께 세계인들이 찾게 하는 것이 목표입니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 취약계층의 일자리 창출
- 무형의 가치를 명품브랜드화하여 세계인이 찾는 지역만들기
- 농촌 전통자원을 명품브랜드화 한 선도적 기업으로 가치창출
- 하나의 무형의 자원으로 모두가 하나되는 네트워크 형성

개선희망사항

- 브랜딩 작업을 통한 특색 찾기
- 명품브랜딩 작업 후 홍보전략 수립
- 명품브랜드, 산업화 두마리 토끼 잡기

월드T&F(주)

www.danaa.kr



“한방발효차의 본가, 녹차 수도 보성에서 오랜 세월 동안 녹차 제조가공법과 매칭을 이뤄 국내 최초 한방차 음양 발효기법으로 특허와 벤처 인증을 받고 현재 국내,국외, 온라인, 오프라인에서 뜨거운 반응으로 동양의 허브, 한방발효 수제차를 생산하고 있습니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 새로운 한방차 문화를 만들어 지역에 문화적 기여
- 기술개발 및 활동을 통한 수익의 사회적 환원
- 한방발효차의 세계화를 통한 지역 인지도 향상

개선희망사항

- 홍보, 광고, 마케팅
- 신제품개발
- 상표 등록
- 시설 설비 확충

(주)콩새미

www.kongsaemi.com



“친환경 건강식품 전문 사회적기업인 (주)콩새미는 각종 여주 제품을 개발해 소비자 건강 식생활을 향상시키고자 온갖 정성을 다하고 있습니다. 또 하나의 사회 공헌을 위한 ‘새로운 로컬챌린지’입니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 여주 재배 농가들에 대한 가공시설, 장비, 기술 지원 및 소득 증대 기여
- 여주 제품의 지역 대표식품 브랜드화
- 지속적인 일자리 창출
- 사회 취약계층에 대한 무상기부 활동 확대

개선희망사항

- 다양한 사회공헌활동에 대한 지원
- 여주 제품의 사회적 인식 확산을 위한 홍보

(주)해들넉애

www.hdemarket.co.kr



“(주)해들넉애는 지역 농특산물인 여주를 직접 재배, 제조, 판매, 유통을 하고 있으며, 겨울에는 고구마말랭이를 주로 가공하는 회사입니다. 여주를 이용한 제품 생산 및 판매와 지역농산물 유통을 통해 지역경제활성화를 추구합니다. 소외계층 일자리 창출과 재능기부 및 푸드뱅크를 통하여 사회에 환원을 하고 있습니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 여주제품을 통한 지역주민의 소득창출에 기여
- 지역자원을 포괄하는 상품 구성 개발
- 지역사업간 유기적 연계 강화를 통한 성과 극대화
- 차별없는 안정적인 일자리 창출

개선희망사항

- 여주의 경쟁력 제고를 통한 복합산업화
- 관련산업 육성을 통한 지역경제 활성화
- 소비자 지향적 농산물마케팅시스템 구축

해피락(주)

www.ywhappy.co.kr



“순천YWCA 사회적기업 해피락은 결식아동들과 지역주민들에게 좋은 먹거리와 행복한 일터, 아름다운 나눔을 만드는 사회적기업입니다. 로컬챌린지프로젝트를 통해서 해피락의 비전 및 사업모델을 리모델링하여 지역사회에서 지속적으로 함께 성장하는 기업이 되고 싶습니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 결식아동과 이웃에게 안전한 먹거리 제공
- 경력단절여성과 취업 취약계층에게 안정적인 일자리 창출확대
- 지역주민들의 착한 소비의 손길로 모아진 수익금을 이웃들에게 일자리와 먹거리로 지역사회에 나눔을 실천

개선희망사항

- 제품의 업그레이드, 지속가능한 신규사업 모델 개발
- 사업 활성화를 위한 마케팅 및 영업전략 수립
- 결식이웃을 위한 사회서비스 질 향상과 지원확대
- 사업장의 시설보강 및 시스템 강화

한라산청정촌

www.greensoy.co.kr



“종자는 그저 혼자 사라지지 않고 오랫동안 쌓아온 지식, 삶의 방식과 같이 사라집니다. 다양성을 지키기 위해 저희는 사라져가는 제주 토종 푸른콩과 서귀포 지역 전승 제법으로 푸른콩장을 만들고 이를 중심 주제로 체험교육도 진행하며 생명다양성 지킴이를 하고 있습니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 제주푸른콩장 사례로 생명다양성 운동 건인
- 지켜야 할 제주생명다양성을 발굴하고 연대하여 나감
- 제주음식문화자원으로 제주에 새로운 관광매력 만들어 나감

개선희망사항

- 내부 조직구성원 희망 공여 및 결속
- 디자인 개선
- 업무처리 및 소통 온라인화

행복한요리농부

www.cooknfarmer.com



“행복한요리농부는 농촌공동체의 해체와 먹거리 안정성 문제를 해결하고, 자연과 사람, 사람과 사람이 아름답게 공존할 수 있도록 땅의 가치와 농부의 가치를 알리기 위해 제주에서 생산되는 먹거리에 제주의 이야기를 담아 지역음식을 개발, 교육, 컨설팅합니다.”

지역에 기여하고 싶은 점

- 좋은 생산자 지지
- 건강한 먹거리 소비 촉진
- 전통향토음식 보존 및 개발
- 올바른 식문화 교육

개선희망사항

- 지속가능한 비즈니스 모델 수립
- 운영방식 체계화, 동기부여수단 마련 등 조직문화 개선
- 비상경영체제 구축, 마케팅 전략 수립
- 근로자 처우 개선

모두에게
기회를!



로컬
챌린지
프로젝트

지역의 착한 기업 키우기

로컬챌린지프로젝트

3

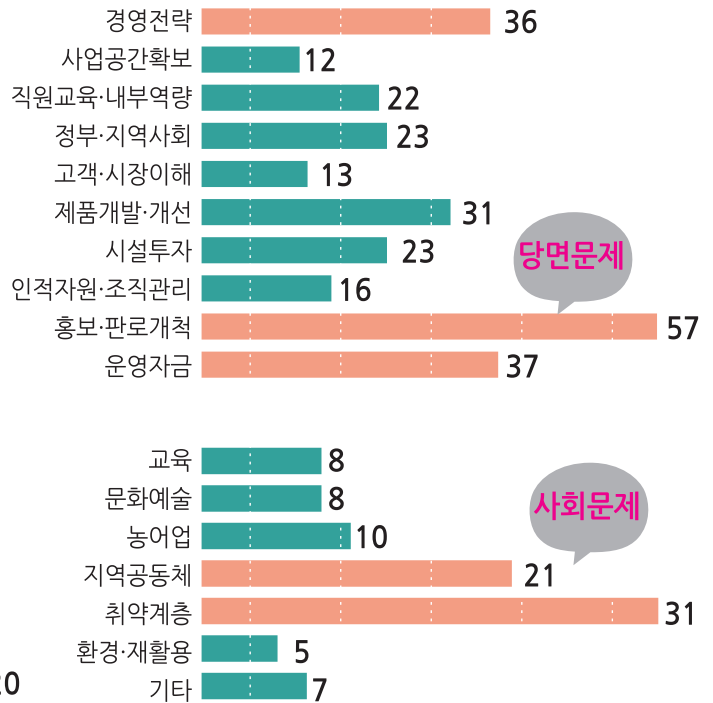
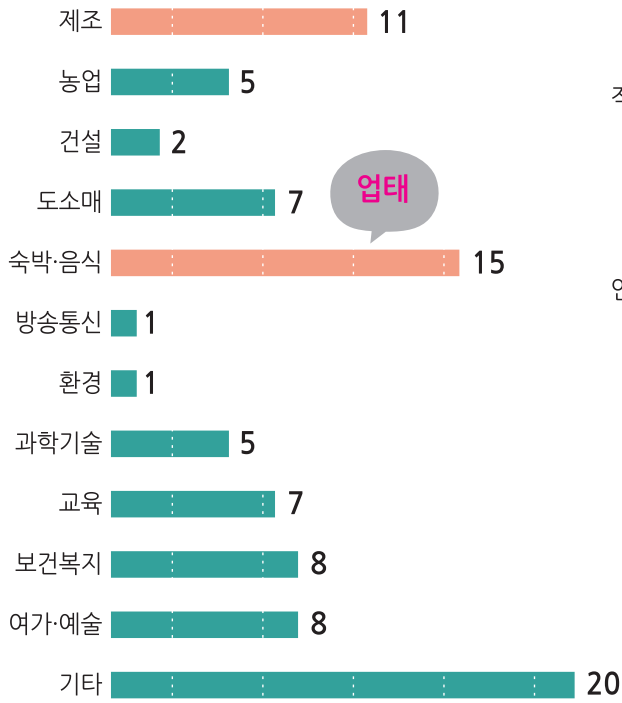
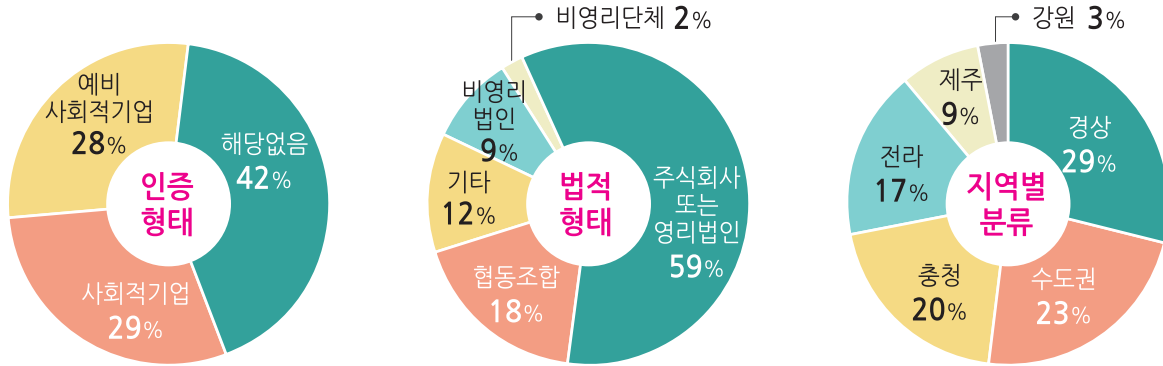
추진일정

LCP3기 공모부터 선발까지

2015년 4월 14일부터 온라인공모와 추천으로 로컬챌린지프로젝트 3기 모집이 시작되었습니다. 1차 서류접수는 한달 간 진행되었으며, 총 90개의 기업이 응모하였습니다. 응모기업의 현황을 보면 기업 소재지는 전국적으로 고루 분포되어 있으며, 법적 형태는 주식회사가 가장 많았습니다. 사회적 기업 인증여부는 57%로 전체 응모기업의 반 정도를 차지했습니다. 업태는 제조, 숙박/음식, 여가 예술, 교육, 보건복지 등 다양한 기업들이 응모하였습니다. 비즈니스로 해결하고자 하는 문제를 설문 조사한 결과 '취약계층 일자리창출'이 34%로 가장 높았으며, 그 다음이 '지역공동체 회복'이 23%이었습니다. 그 외에도 '문화예술 제공', '농어업 문제해결' 등이 있었습니다. 성장을 위해 해결해야 하는 기업의 당면문제를 설문 조사한 결과 '홍보/판로개척'이 가장 높았으며, 그 다음이 '운영자금', '경영전략' 순이었습니다.

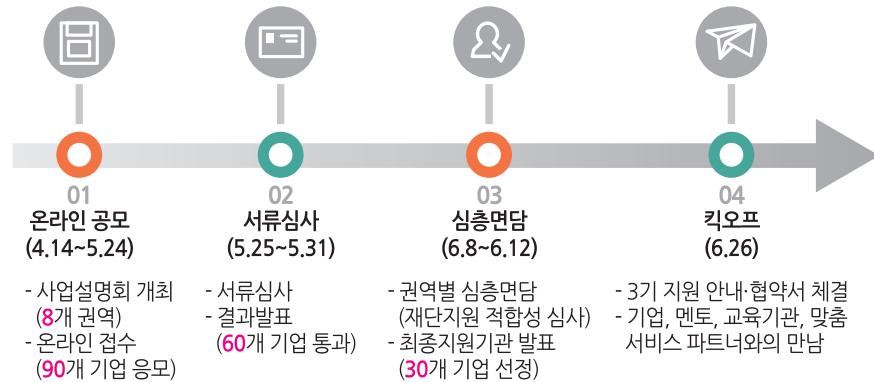


멘토워크숍



LCP3기 응모기업 현황 (총 90개 기업/2015년 4월 기준)

1차 서류심사는 3기 심사기준인 '지역기여도', '지속가능성', '창의성'으로 평가가 진행되었으며 총 60개 기업이 선발되었습니다. 그리고 1차 서류심사를 통과한 60개의 기업은 권역별 심층면담을 받았습니다. 심층면담을 통해 재단지원의 적합성 여부를 판단하였고, 최종적으로 30개의 기업을 선발하였습니다. 그리고 6월 26일 '킵오프워크샵'을 시작으로 3기 프로그램이 시작되었습니다.



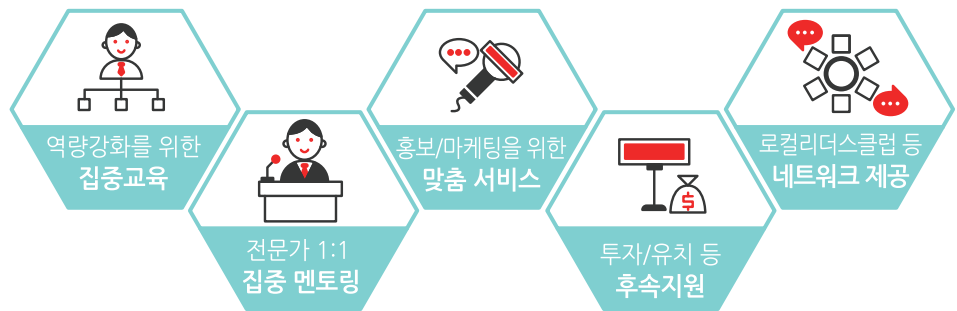
6개월간 대장정 시작

2015년 6월 '킵오프워크샵'을 시작으로 로컬챌린지프로젝트 3기 프로그램이 6개월간 진행되었습니다. 최종 선발기업 30곳에는 '경영진단 컨설팅', '사업실행을 위한 멘토링', '역량강화교육', '홍보/마케팅을 위한 맞춤형서비스', '투자유치' 등이 지원되었습니다. 지역기업들에게 꼭 필요하다고 생각되는 공동지원과 기업의 상황에 따른 개별지원이 동시에 병행될 수 있도록 하여 최대한 효과를 낼 수 있도록 하였습니다.

지역기업을 대상으로 개발한 LCP교육(by 동그라미재단)



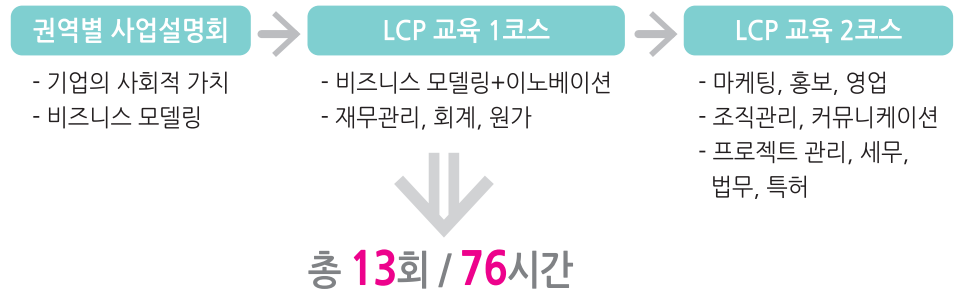
기업역량강화를 위한 밀착형 통합지원서비스 체계



6개월 집중 프로그램 : 기업 자립과 지속가능한 성장을 위하여

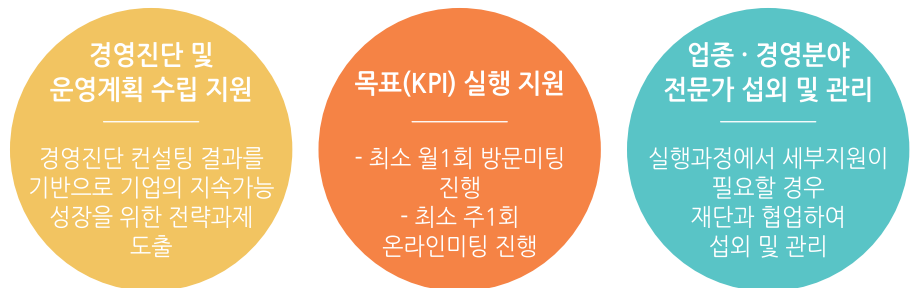
① LCP 역량강화교육

기업의 자생력 확보를 위한 LCP 역량강화교육을 개발하여 진행하고 있습니다. 기업경영에 가장 필수적이라고 할 수 있는 주제를 선택하여 기초를 다지고, 심화과정을 통해 실제적인 해결책을 찾아 갑니다. 기업의 대표와 실무자가 함께 교육에 참여하여 역량강화와 체질개선을 함으로써 지속 가능한 기업으로 성장할 수 있는 토대를 마련하고자 합니다.



② 전문가 1:1 집중 멘토링

각 분야의 전문가를 섭외하여 선정기업에 적합하게 배정하여 1:1 멘토링 시스템을 운영하고 있습니다. 선정기업들은 담당 멘토와 함께 사업의 문제점을 진단하여 목표를 재설정하고, 목표달성을 위한 실행과제를 수행해 나가고 있습니다.





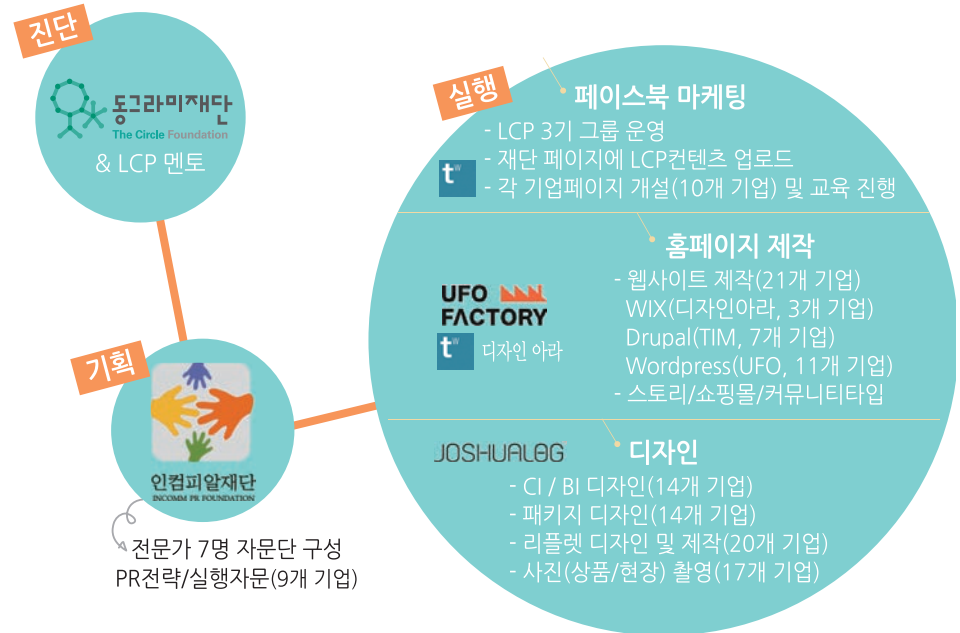
2코스 역량강화교육

2코스로 나누어 비즈니스 모델링, 재무관리, 마케팅, 홍보, 조직관리 등 총 13회 76 시간의 교육을 실시했다.



③ 사업수행에 필요한 맞춤형서비스 제공

기업의 자생력 확보를 위해 사업수행에 필요한 맞춤형서비스들을 제공합니다. 기업의 상황에 따라 내용과 규모는 다르게 지원됩니다. 멘토링과 함께 맞춤형서비스가 효과적으로 사용되어 좋은 성과로 이어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 기업들의 마케팅/홍보 역량을 강화하기 위한 맞춤형서비스로 PR 자문, 페이스북마케팅, 홈페이지제작, 디자인이 제공되었습니다.



권역별 사업설명회

④ 기업의 자립과 확산을 위한 후속지원

기업들이 자생력을 갖춘 이후에 한 단계 도약하여, 확산 될 수 있도록 다양한 후속지원을 진행하고 있습니다. 투자유치, 판로개척, 네트워킹, 협력사업참여 등 간접 지원을 통해 지역 기업들이 경쟁력을 가지고 함께 성장할 수 있는 생태계를 만들어가고자 합니다.



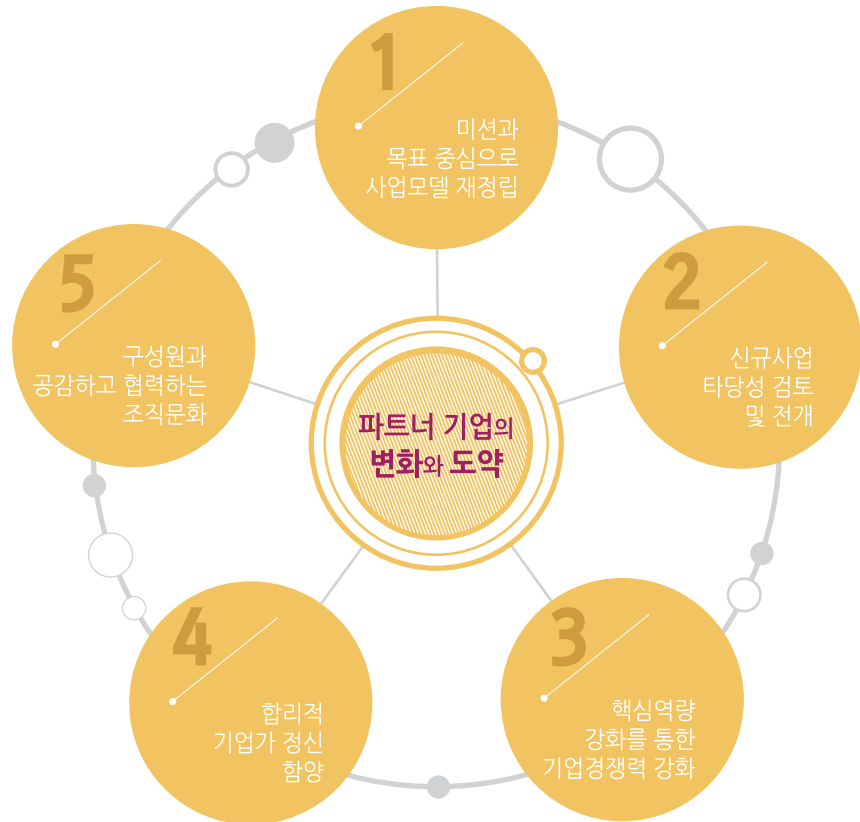
지역의 착한 기업 키우기

로컬챌린지프로젝트

4

3기 결과

6개월 동안 기업이 필요로 하는 내용들을 집중 지원하는 시스템인 만큼 전문성으로 무장한 여러 파트너들이 시간과 재능을 아낌없이 쏟았습니다. 그 결과 1)미션과 목표 중심의 사업모델 재정립 2)핵심역량강화를 통한 기업의 경쟁력강화 3)신규사업 타당성 검토 및 전개 4)합리적 기업가정신 함양 5)구성원들과 공감, 협력하는 조직문화가 생겼고, 기업들이 지속 가능한 성장을 할 수 있는 역량과 건강한 체질을 가지게 되었습니다.



① 사업수행 성과측정



수도권/강원/충청 기업

(주)가온	· 고부가가치 서비스 영역으로의 진출을 통한 신규사업 전개방안 수립
(주)숲으로	· 기업미션 및 사업목표 재정립, 조직문화 개선
(주)라주어코리아	· 사업가로서 갖춰야 할 관점 정립, 사업의 안정적 전개를 위한 전략 수립
천안돌봄사회서비스센터	· 신규사업 추진 타당성 검토 및 전개, 경영관리체계의 정립
(주)하능	· 직접 판매 및 서비스 업무의 체계화, 핵심역량에 기반한 성장전략 수립
(주)다복코리아	· 안정성이 높은 다복의 유로 차단식 가스레인지 중국시장 진출
(주)보듬	· 고객관점의 긍정 이미지 전달을 위한 메시지, 홍보채널 구축(캐릭터, 홈페이지 개발 등)
(주)마이너 투위너	· 지속적이고 장기적인 수익창출을 위한 컨베이어벨트식 비즈니스 창출방안 모색
(주)크풋	· 전략수정에 따라 사업의 선택과 집중, 이에 따른 조직개편과 재정긴축
(주)충북곤충자원연구소	· 고객 확보를 위한 홍보물 제작(CI, 리플렛, 홈페이지 등)



영남 기업

뉴미들클래스	· 비즈니스 모델 정립을 통한 수익창출방법 모색
디자인스콥 협동조합	· 협동조합 사업시스템 정비, 판로개척(디자인전시 참여, 거래처 검색)
(주)마이티어	· 실행프로그램(ERP) 제작 및 실행테스트, 수익 모델 마련
엠아츠	· 조직 형태 및 역량 분담 정비, 신규 거래처 확보
스테이폴리오	· 해외 고객을 위한 콘텐츠 영어 번역, 마케팅 다양화

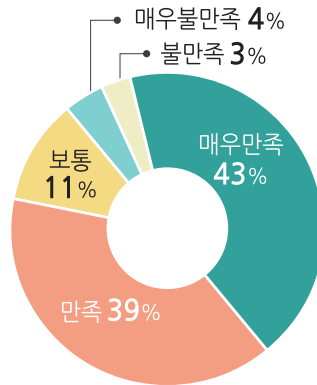
① 사업수행 성과측정

ODS다문화교육연구소	· 성인대상 신규시장 모색, 직원들간의 비전 공유
무빙아트웍스	· 경쟁력 있는 문화컨텐츠 상품 개발, 지역 네트워크 구축
미디토리협동조합	· 조직 내 갈등관리 및 영업전략 실행
두꺼비학교협동조합	· 사업모델 통합을 통한 사업구도와 사업전략 확정
코끼리공장	· 중고 장난감 사업계획 및 테스트 판매

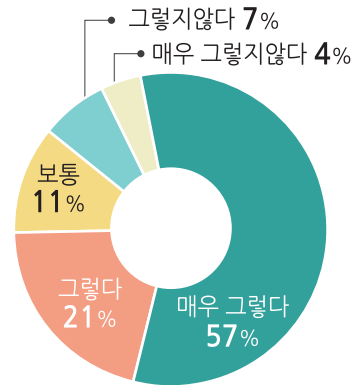
 호남 기업

나무애그림	· 지속가능사업 모델 수립, 경영관리의 체계화, 신규상품 개발
(주)명하햇골	미션, 비전 재정립을 통해 사업전략 수립(신규브랜드 론칭, 테마파크 기획 등)
해피락(주)	지속가능한 신사업 모델 수립, 원가에 기반한 판매가격 책정 시스템 수립
행복한 요리농부	비전/미션에 대한 근본적인 고민 및 재수립, 사업의 목적 및 방향의 설정
(주)콩새미	신상품 개발(여주커피) 및 중장기 경영전략개발
한라산청정촌	가족공동체 체제에서 기업으로 전환, 홍보마케팅 채널 구축(페이스북, 홈페이지, CI)
농터(주)	선택과 집중을 통한 사업체계 정리
(주)해들녘애	전문인력 확보를 위한 노력, 고정판매처 확보 모색
소화아람ilter	중장기 경영계획 수립
다나아(주)	사업계획 수립 및 마케팅활동 강화, 신제품 론칭 준비(브랜딩, 티켓팅, 메시지킷)

■ 교육 프로그램에 대해 만족하십니까?



■ 교육 프로그램은 적절하였습니까?



② 만족도조사

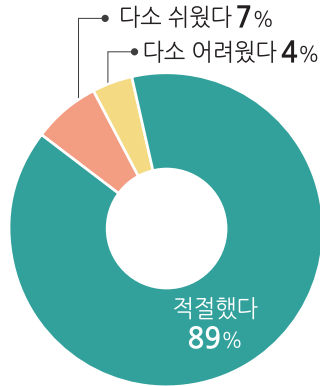
LCP 역량강화교육과 1:1 전문가 멘토링, PR자문을 진행 후에 기업들에게 만족도 조사를 실시하였습니다.

교육 만족도 조사 결과는 다음과 같습니다. ‘교육 프로그램에 대한 전체 만족도’는 ‘매우 만족’이 43%, ‘만족’이 39%, ‘보통’이 11%로 대체적으로 만족도는 높았습니다. 그리고 ‘강의평가’ 결과는 5점 만점에 4.48점 이었습니다. ‘교육 프로그램의 적절성’은 ‘매우 그렇다’는 57%, ‘그렇다’는 21%, ‘보통’은 11%였습니다. ‘교육 내용의 난이도’는 ‘적절했다’가 89%, ‘다소 쉬웠다’ 7%, ‘다소 어려웠다’가 4%였습니다.

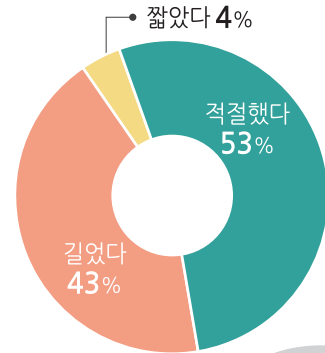
교육의 횟수와 기간은 ‘적절했다’ 53%, ‘길었다’ 43%, ‘짧았다’가 4%로 4개월동안 13회 교육을 진행한 것이 길었다는 의견으로 조정이 필요해 보였습니다. 그 외에 의견들로는 도움이 되었던 점으로 기업의 문제점을 파악하고 해결방안을 모색하는 것이 좋았고, 기업들과 함께 토론회하면서 소통하는 것이 좋았다는 것을 꼽았습니다. 아쉬운 점으로는 ‘수준별 심화교육이 필요’, ‘평일 교육의 부담’, ‘교육생간의 활발한 교류 필요’, ‘전직원 대상 교육 필요’ 등이 있었습니다. 이러한 의견들을 종합하여 4기 교육프로그램에 반영하게 되었습니다.

멘토링 만족도 조사 결과는 다음과 같습니다. ‘멘토의 경영진단 및 전략수립 역량’에 대한 만족도

■ 교육 내용의 난이도는 어떠하였습니까?



■ 교육의 횟수와 기간은 어떠하였습니까?



강의평가 결과
4.48 / 5

💡 도움된 점

- 기업의 문제점을 파악할 수 있었음
- 토론식 강의가 좋았음
- 해결 방안을 모색하는 것이 좋았음
- 소통의 기회를 갖게돼 좋았음

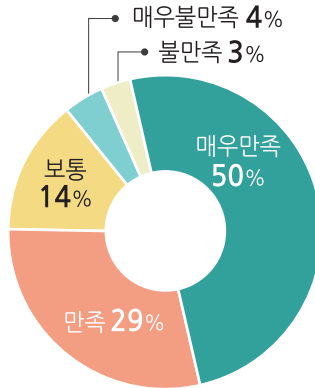
💡 아쉬운 점

- 수준별 심화 교육이 필요
- 평일 교육의 부담
- 교육생 간의 활발한 교류 필요
- 전직원 대상 교육 필요

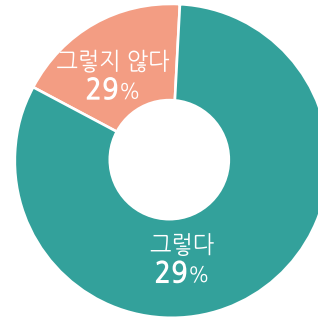
는 '매우만족'이 50%, '만족' 29%, '보통' 14%, '불만족' 3%, '매우불만족'은 4%으로 멘토에 대해 대체적으로 만족은 하나, 멘토의 개별 역량에 따라 불만족이 발견되었습니다. 불만족의 발견된 경우는 기업과의 상담을 통해 다른 멘토를 연결하여 추가 멘토링을 제공하였습니다. '멘토링이 기업 운영에 실질적 도움이 되었는가'에 대해서는 '매우그렇다'가 46%, '그렇다' 29%, '보통' 11%, '그렇지않다' 7%, '매우그렇지않다' 7%로 담당 멘토에 대한 만족도가 실질적 도움에도 영향을 미친다는 것을 확인할 수 있었습니다. '추가 멘토링을 원하는가'에 대해서는 '그렇다' 82%, '그렇지않다' 18%로 기업들이 멘토링에 만족하고 지속적으로 받기 원했습니다. 그 외에 의견으로 '도움이 되었던 점'은 '기업가정신, CEO의 안목 갖게 됨', '기업의 미션, 비전, 목표를 재수립', '사업에 대한 새로운방향 모색', '개인의 성장/비전을 정립' 이었습니다. 반면 '아쉬웠던 점'은 '멘토링 기간과 횟수 증대 필요', '업종전문가 연결 필요' 등이 있었습니다. 이러한 의견들을 반영하여 4기 프로그램에는 멘토링 기간과 횟수를 늘리고, 멘토와 기업 연결에 좀 더 심혈을 기울였습니다.

'인컴피알재단'과 함께 진행한 PR자문에 대한 의견을 종합해보면 'PR에 대한 이해를 높이고, PR

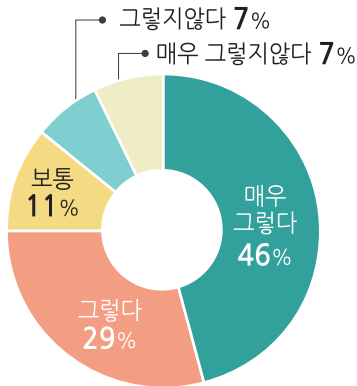
■ 멘토의 경영진단 및 전략수립 역량에 만족하십니까?



■ 추가 멘토링을 원하십니까?



■ 멘토링이 기업 운영에 실질적 도움이 되었습니까?



💬 도움된 점

- 기업가정신, CEO의 안목을 갖게 됨
- 기업의 미션, 비전, 목표를 재수립하게 됨
- 좀 더 넓은 시야를 갖게 됨
- 사업에 대한 새로운 방향을 모색하게 됨
- 개인의 성찰 및 성장과 비전을 정립하는 시간이 됨

💬 아쉬운 점

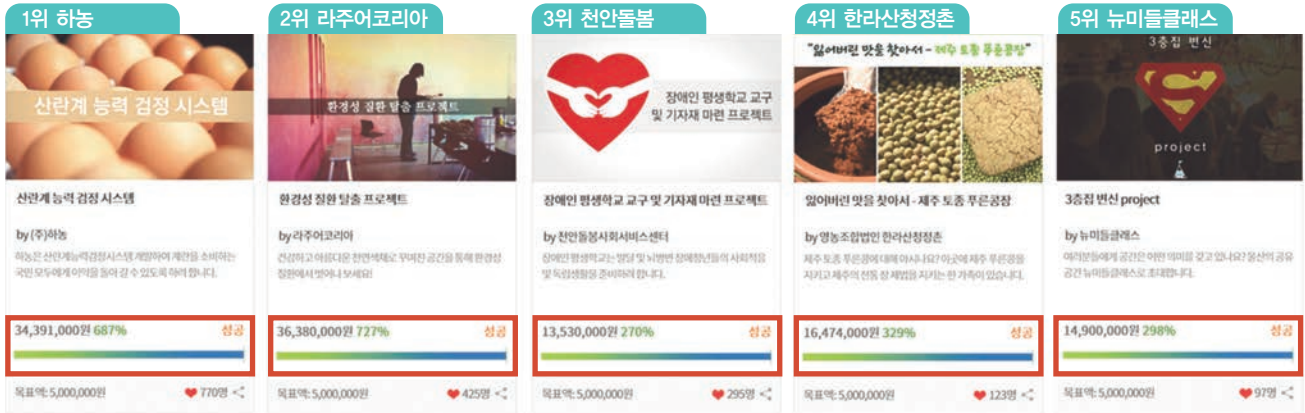
- 멘토링 기간과 횟수 증대 필요
- 기업의 특성과 업종에 맞는 멘토와 전문가 연결 필요
- 멘토링 주제 및 멘토월간보고서 공유 필요

기본 자료를 갖추고, PR을 위해 새롭게 적용할 아이디어를 얻고, 조직 내 PR 역량 강화를 위해 투자하게 되었다.’ 는 것이었습니다. PR 방향, 메시지, 콘텐츠 등 PR에 대한 새로운 자극과 도움을 받았다는 평가가 다수였고, 소비자 관점에서의 변화와 연습 할 수 있는 기회를 얻게 되었다 의견이었습니다. 그리고 대부분의 기업이 PR 자문 결과물(콘텐츠 및 각종 제안)을 현재 활용하고 있거나 활용을 준비 중입니다.

③ 크라우드펀딩 대회

기업들이 직접 사업 아이템을 기획하여 온라인으로 투자 유치 기회를 주고자 <크라우드펀딩 콘테스트>에 참여할 수 있도록 지원하였습니다. 이번 콘테스트 참여를 통해 3기 기업들은 마케팅역량을 키우고, 기업과 제품을 직접 홍보할 수 있게 기회를 갖게 되었습니다. 펀딩 설계에 앞서 <크라우드펀딩 워크숍>을 열어 자금조달 및 크라우드펀딩에 대한 이해를 높이고, 성공한 주요 사례를 참고하여, 직접 실습해보는 시간을 가졌습니다. 로컬챌린지프로젝트 <크라우드펀딩 콘테스트>는 2015년 12월 09일부터 2016년 1월 10일까지 한달간 오마이컴퍼니 홈페이지에서 진행되었습니다. 이번 펀딩은 총 19개의 프로젝트가 진행되었으며, 2272명의 참여로 181,039,000원의 투자금이 모집되었습니다. 그리고 19개 기업 중 13개 기업이 펀딩 목표액 500만원 이상을 달성하였으며, 3000만원 이상이 2개 기업, 1000만원 이상이 5개 기업, 500만원 이상이 6개 기업으로 우수한 결과를 얻었습니다. 펀딩 결과에 따라 우수 팀에게는 상금이 제공되었으며, 목표 달성팀에게는 '펀딩수수료'가 지급되었습니다.



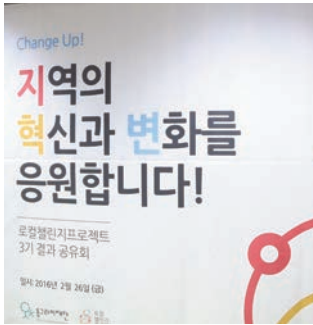




④ 로컬챌린지프로젝트 3기 결과공유회 및 투자유치발표회

2016년 2월 26일, 지난해 6월부터 진행된 3기 프로그램을 마무리하는 ‘로컬챌린지프로젝트 3기 결과공유회 및 투자유치발표회’를 가졌습니다. 3기 선정 기업 뿐 만 아니라 지역의 변화와 혁신을 위해 애써주신 파트너와 관심이 있는 일반인들이 많이 참석하였습니다. 이번 행사는 크게 3가지 세션으로 나누어 진행되었습니다.

로컬을 공유하다에서는 3기 기업들의 결과공유와 파트너들의 소감을 듣고, 수료증을 전달하는 시간이었습니다.



Local Challenge Project



로컬이 말하다 세션에는 3기 9개 기업이 9명의 투자자들 앞에서 투자유치를 위한 발표회를 가졌습니다. 발표하는 기업들은 여러 번의 멘토링과 연습을 통해 최선을 다해 준비하였습니다. 이번 투자유치 발표회를 통해 사업모델을 소개하고 가능성에 대해 평가 받는 기회가 되었으며, 사회적기업이나 창업 등에 관심 있는 일반인들에게 우리 기업들을 홍보할 수 있는 기회가 되었습니다. 투자유치발표회 결과로는 추가미팅희망 11건, 추가정보희망 24건이 있었습니다.



⑤ 로컬리더스클럽

‘로컬챌린지프로젝트’를 성실히 참여한 선정 기업들은 ‘지역사회를 행복하게 하는 기업 네트워크’인 [로컬리더스클럽] 멤버가 되어 앞으로도 지역의 삶의 질 향상, 경제 활성화, 네트워크 형성의 주체적인 리더로서 활동하게 됩니다. 앞으로 회를 거듭할수록 ‘로컬챌린지프로젝트’ 선정 기업의 수가 늘어나고, 지역사회를 행복하게 하는 기업 네트워크 망이 확대되어 지역을 함께 변화시킬 수 있는 영향력이 커지는 것을 기대하고 있습니다.

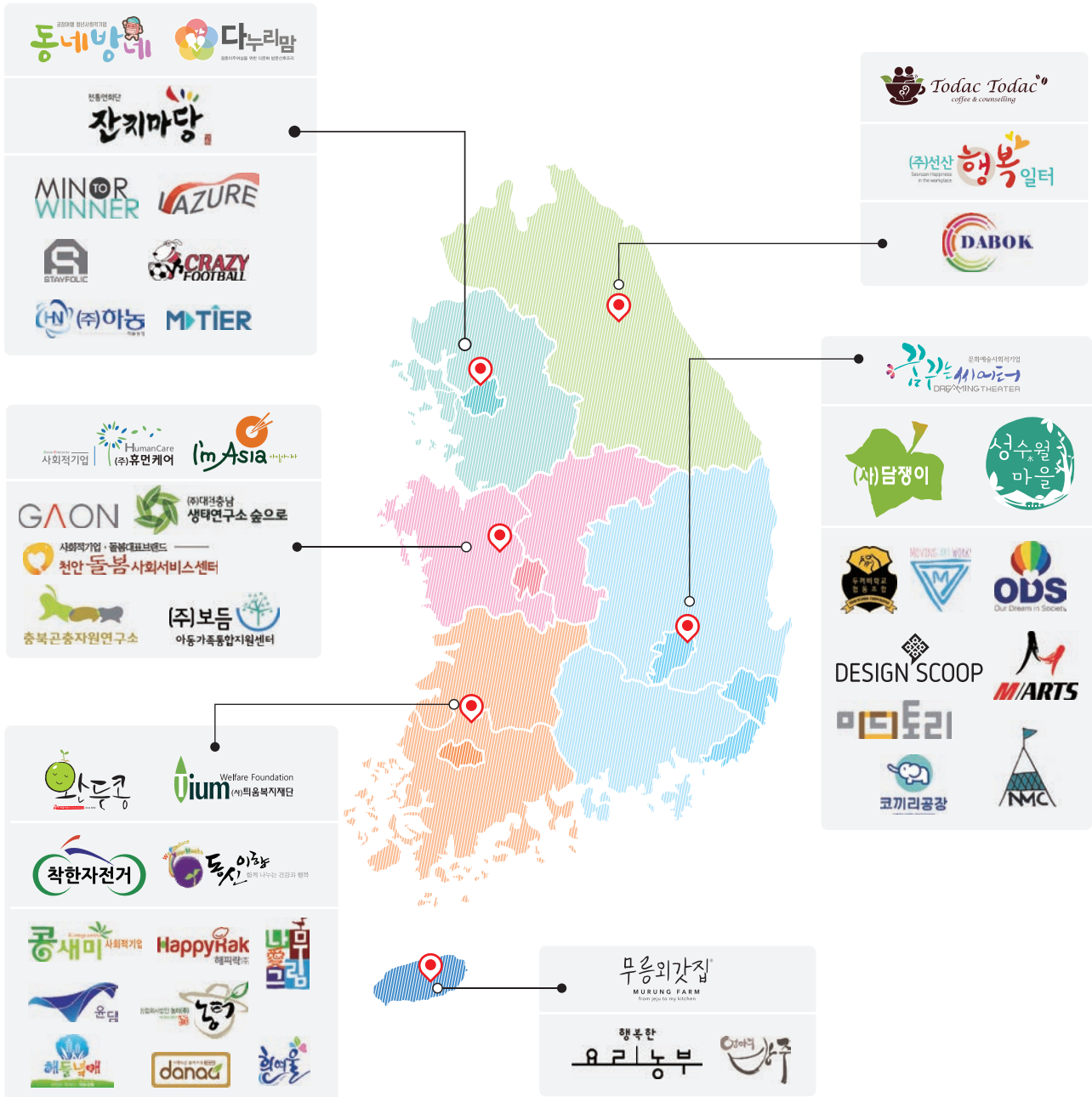
- _ 로컬리더스클럽 워크숍 참여
- _ 온라인 수시 상담, 특강 참여, 전문가 자문 혜택
- _ 협력 네트워크를 통한 공동 프로젝트 기획 및 실행
- _ 나눔의 선순환을 위한 고민과 실천



Local Challenge Project

로컬리더스클럽 멤버 (로컬챌린지프로젝트 1기~3기)

전국 45개 기업 - 수도권 8 / 강원권 2 / 충청권 7 / 경상권 13 / 전라권 12 / 제주권 3



⑥ 제 2회 로컬리더스클럽 워크숍

4월 29일 제주도에서는 로컬챌린지프로젝트(Local Challenge Project,이하 LCP) 동문 모임인 로컬 리더스클럽의 제 2회 워크숍이 열렸습니다. 이는 작년 청도성수월마을에서 있었던 제 1회 워크숍을 잇는 두 번째 행사입니다. LCP 1기 기업인 무릉외갓집과 제주생태문화체험골에서 행사를 진행하였습니다.

전국 각지에서 50여 명이 넘는 LCP 기업 대표와 직원 및 멘토들이 참여한 이번 워크숍의 1일차 오후 1부는 김용한 팀장의 아이스브레이킹 및 팀빌딩으로 진행되었습니다. 새로 로컬리더스클럽에 합류한 LCP 3기 기업들과, 아직 어색할 수도 있는 각 기업 참가자 분들의 화합을 도모하고자 다양한 게임을 진행하였습니다. 참여하신 분들이 다양한 사람들과 빠르게 친해질 수 있는 좋은 계기가 되었습니다.

저녁식사를 마친 후, 2부 순서로 각 기업의 고충을 털어놓고 그 대안을 찾아보는 상호 멘토링을 진행하였습니다. 조직 관리, 기업이정신, 사업 기획, 지속가능성 등과 같은 여러 주제를 놓고 열린 토론이 오갔습니다. 혼자서는 해결할 수 없었던 문제들을 서로 공유하면서 해결책을 찾아볼 수 있었던 유익한 시간이었습니다.

2부 상호멘토링이 끝난 후, 참가자들은 제주자연생태문화체험골로 이동하여 레크리에이션을 즐겼습니다. 잔잔한 음악과 캠프파이어, 그리고 맛있는 야식과 함께 참가자들은 밤이 깊어가는지도 모른 채 더욱 진솔한 이야기를 나눌 수 있었습니다.

이튿날이 되어, 2일차 오전에는 (사)제주올레 안은주 국장께서 제주올레길과 로컬 비즈니스에 대한 강연을 해주셨습니다. 제주올레의 탄생 배경부터 사업을 진행하는 과정의 어려움과 극복 과정까지 진솔하게 이야기해주셨습니다. 이번 강연을 통해 각 지역에서 사업을 하시는 LCP 기업 분들에게 많은 인사이트를 줄 수 있었습니다.

강연이 끝난 후, 재단 창립기념일(4월 30일)을 맞아 조촐하게 기념 파티를 진행했습니다. 파티는 제주도 LCP 기업인 '행복한요리농부'에서 케이크과 다과, 그리고 음료를 준비하여 주셨습니다. 4주년을 맞은 저희 동그라미재단은 더욱 노력하여 모두에게 기회를 줄 수 있는 사회를 만들도록 하겠습니다.



2일차 오전 마지막 세션으로 각 기업들은 로컬리더스클럽 내에서 시너지 효과를 일으킬 수 있는 협력사업에 대해 논의하였습니다. 지역 공간을 활용한 멀티샵 구축, 공동 축제 기획 등 많은 아이디어가 오갔습니다. 이번 회의를 기준으로 더 많은 협력사업 논의가 구체화되어 지역경제에 선순환을 가져올 수 있는 새로운 사업을 창출할 수 있기를 기대합니다.

점심식사를 마친 후, 로컬리더스클럽 멤버들은 무릉외갓집에서 준비한 체험 프로그램에 참여했습니다. 두 개로 팀을 나누어 A조는 곳자왈 도립공원으로 향했고, B조는 딸기 따기 및 딸기 찹쌀떡 만들기 체험을 진행했습니다. 제주도의 자연을 체험하며 힐링할 수 있는 시간이었습니다. 체험을 마지막으로 제 2회 로컬리더스클럽 워크숍이 종료되었습니다. 이번 워크숍을 계기로 지역을 행복하게 하는 기업들이 더 많이 교류하고 시너지를 낼 수 있기를 바랍니다.

5

프로젝트 파트너

멘 토

수도권/강원/충청 : 김동현, 박용진, 김덕영, 김현철, 최영근

영 남 : 서정현, 김재오, 김형균, 배금연, 이양우, 이영주

호남/제주 : 이종익, 정용환, 이승용, 김천사, 강만형

교육

SPR&E

PR



디자인

조슈아로그

페이스북
마케팅

T1M

홈페이지

UFO팩토리
T1M
디자인아라

지역별 중간지원기관

지역	기관명
인천	(사)시민과대안연구소
대전 · 충청	(사)충북사회적경제센터 / (사)충남사회경제네트워크 / (사)충북시민재단 / (사)풀뿌리사람들
대구 · 경북	(사)커뮤니티와경제
부산 · 울산 · 경남	(사)경남사회적경제지원센터 / (사)사회적기업연구원 / 울산사회적경제지원센터
경기	사회적기업희망재단
강원	강원도사회적기업협의회 / 강원도광역자활센터 / 원주협동사회경제네트워크
광주 · 전라	(사)전북사회경제포럼 / (사)전남지역발전포럼 / (사)광주NGO시민재단
제주	(사)제주사회적기업경영연구원

Local



Chaille



Projieo